

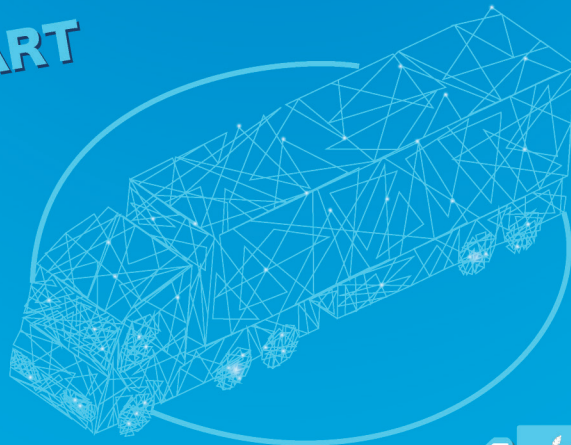
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี

2561

บริษัท ซี ทวี จำกัด (มหาชน)

CHO CTV CHO

SMART



CO₂



www.cho.co.th

สารบัญ

2 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เปิดบ้าน ช ทวี **3**

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

13

ผลิตภัณฑ์และงานบริการ

8



26

บุคลากรและ
การดูแลบุคลากร

22

การบริหาร
ความเสี่ยงขององค์กร

18

การดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ

30

การกำกับดูแลกิจการ

การวิเคราะห์ผู้มี
ส่วนได้เสียขององค์กร

36

40

ประเด็นการพัฒนา
และกลยุทธ์

42

การขับเคลื่อนนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

48 การดำเนินงาน CSR-CHO 4 กลุ่ม

58 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

66 ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย



ความรับผิดชอบต่อสังคม

47

รางวัลและความสำเร็จประจำปี 2561

70

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

71



72 GRI Content Index

77 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Sustainable Development Goals : SDGs)

78 แบบสำรวจความคิดเห็น

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Disruptive เป็นหัวข้อใหญ่ของประเทศไทยในปัจจุบัน หลายบริษัทอาจจะกังวลเกินไปจนทำให้เกิดอาการหยุดการคิด และพัฒนา เพราะเมื่ออ่านและดูข่าวสารทำให้เกิดอาการที่เรียกว่า ตามโลกไม่ทัน และทำให้หมดกำลังใจ

CHO มิได้เป็นเช่นนั้น เรารู้ว่ากำลังจะเกิดอะไรขึ้น และได้เตรียมการบริษัทฯ ให้พร้อมกับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มา มากกว่า 15 ปี เราทำงานวิจัย และพัฒนาสินค้า และนวัตกรรม ทางการทำงานต่าง ๆ มากมาย รวมถึงเรายังเป็นบริษัท ต้นๆ ในประเทศไทย ที่เปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) จาก Server ขึ้นไปอยู่บน Cloud ทำให้สามารถควบคุม และขยายงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัด

ความยั่งยืนของ CHO เห็นที่พนักงานของบริษัทฯ เอง ความรู้ ความสามารถของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เราจึงมีการเปิดโรงเรียนช่าง และมีหลักสูตรเป็นของเราเองมากกว่า 5 ปี ทำให้พนักงานมีชุดความคิดที่ถูกต้อง มีทักษะการทำงานที่ชาญฉลาด

และสุดท้ายคือแผนการพัฒนาที่เรียกว่า “CHO 2023” เป็นแผนแม่บทในการดำเนินการของ CHO ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2014 สร้างการเติบโตของ CHO อย่างยั่งยืน เพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่ดีของประเทศไทยสืบไป

(นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย)
กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานใหญ่และโรงงาน

เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง
ตำบลเมืองเก่า
อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000

บริษัทก่อตั้งเมื่อ :

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2537

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : CHO

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

เอ็ม เอ ไอ (mai)

วันที่ 13 พฤษภาคม 2556

ทุนจดทะเบียน

460,279,620.25 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

327,221,629.25 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

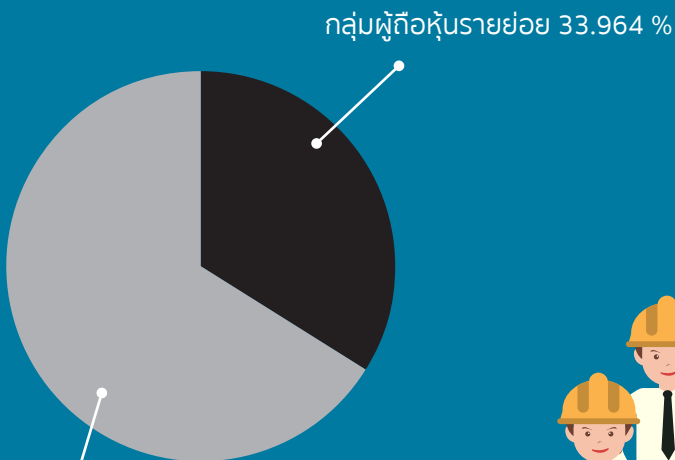
บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และจำนวนหุ้นชำระ
แล้ว 1,308,886,517 หุ้นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

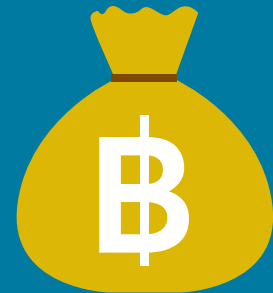
สัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 13 รายแรก 66.036 %

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อย 33.964 %

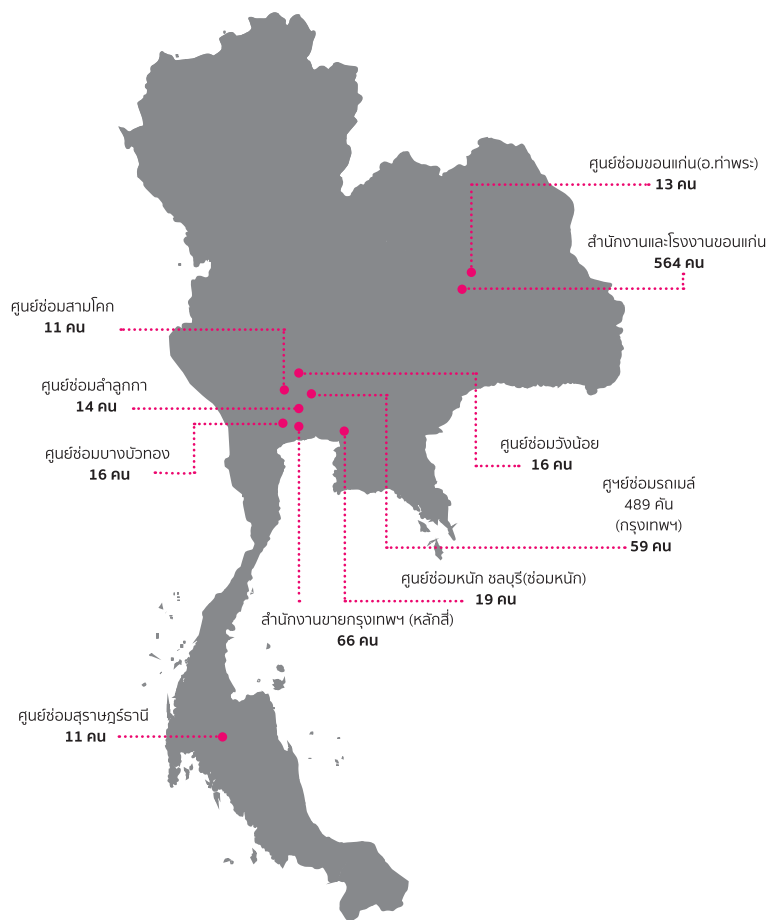


สิ้นปี 2561 รายได้รวม
2,287.60 ล้านบาท



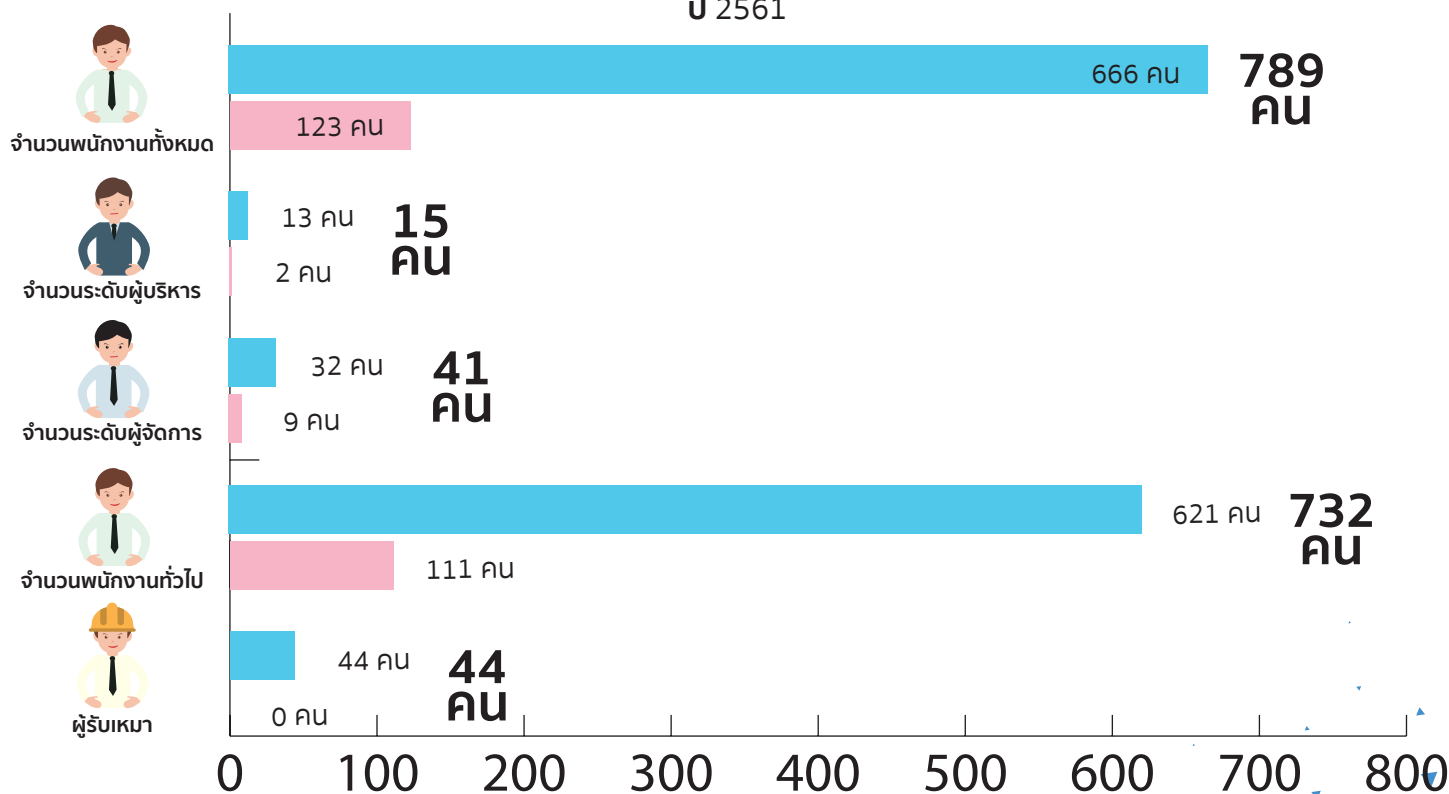
พนักงานบริษัทฯ ทั้งหมด
789 คน

ข้อมูลการจ้างงาน ปี 2561



ชาย
หญิง

จำนวนพนักงาน (บริษัทไม่มีพนักงานชั่วคราว)
ปี 2561



วิสัยทัศน์

CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง

CHO จะเป็นผู้นำในการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีระดับโลก เข้ากับการจัดการอย่างมืออาชีพ ด้วยองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อบ่มบ่มความเป็นเลิศ สร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจต่อลูกค้า ด้วยจิตวิญญาณที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายจะนำ สินค้า คุณภาพ ภายใต้ Brand CHO สู่ระดับสากล ด้วยความภาคภูมิใจและสร้างความสุขแก่ผู้ร่วมงาน เพื่อสร้างเสริมอำนาจการแข่งขัน ผู้การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี ให้กับประเทศไทย

พันธกิจ

- การสร้างองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ CHO และพัฒนาบุคลากร
- ขยายการรับรู้ และความตระหนักใน Brand พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับ Brand CHO
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน ความปลอดภัย
- สร้างความสุขต่อผู้ร่วมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาค้นคว้า และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มีความเป็นเลิศด้านการเงิน และการตลาด
- บ่มบ่มความเป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ TQA และด้านนวัตกรรม
- สร้างอัตลักษณ์คนพันธุ์ CHO

อัตลักษณ์

“แกร่ง
กล้า
ต่าง”

“STRONG,
BRAVE
AND DIFFERENT”

เอกลักษณ์

C

Creativity to drive innovative developments
ความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม และส่งเสริมความคิดใหม่ๆ
ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

High Performance Organization under Good Governance
องค์กรสมรรถนะสูง มีระบบการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส
มีธรรมาภิบาล

O

One of a kind along with identity of “CHO” species
มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตามนิยาม คนพันธุ์ CHO

H

ธุรกิจของบริษัท

กลุ่มครอบครัวทวิแสงสกุลไทย (หรือ “กลุ่ม ช ทวิ”) โดยนายชอ ทวิแสงสกุลไทย และนางอุษา ทวิแสงสกุลไทย เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจรถขนส่งในจังหวัดขอนแก่น และเป็นผู้ริเริ่มธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกตั้งแต่ปี 2511 ต่อมาได้ขยายธุรกิจไปยังการผลิต และต่อตัวถังรถบัส ในปี 2523 ได้ขยายการผลิต และต่อตัวถังรถพ่วง-กึ่งพ่วง และรถขนส่งประเภทต่างๆ กลุ่ม ช ทวิ ได้พัฒนาเทคโนโลยีรถพ่วง รถเพื่อการพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง

ในรุ่นที่สองของกลุ่ม ช ทวิ นำโดยนายสุรเดช ทวิแสงสกุลไทย บุตรชายของนายชอ ทวิแสงสกุลไทย และนางอุษา ทวิแสงสกุลไทย ซึ่งจบการศึกษาด้านวิศวกรรมยานยนต์ และการบริหารธุรกิจ จากประเทศญี่ปุ่น มองเห็นแนวโน้มความต้องการของระบบขนส่งสินค้าจำนวนมาก ด้วยรถพ่วงพิเศษขนาดใหญ่ รวมทั้งเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการต่อตัวถังรถบรรทุก ที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นนำจากต่างประเทศ ว่าจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมรถพ่วง-กึ่งพ่วงในอนาคต จึงได้ตัดสินใจก่อตั้ง บริษัท ช.ทวิ ดอลลาเซียน จำกัด (“บริษัท ช ทวิ จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน” หรือ “CHO”) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2537 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัทของครอบครัว คือ บริษัท ขอนแก่น ช.ทวิ (1993) จำกัด (“CTV-1993”) และบริษัทผู้ผลิตตัวถังรถบรรทุก และรถพ่วงชั้นนำจากประเทศเยอรมนี คือ DOLL Fahrzeugbau GmbH (“DOLL”) เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต ประกอบตัวถัง และติดตั้งระบบวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวถังรถบรรทุก รถพ่วง และรถขนส่งเพื่อการพาณิชย์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดย CTV-1993 และกลุ่มผู้ถือหุ้นฝ่ายไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74 ของทุนจดทะเบียน และ DOLL ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาในปี 2557 DOLL ได้เปลี่ยนผู้บริหารเป็นบริษัทกลุ่มการเงิน CMP. ทำให้มุ่งเน้นในการขายมากกว่าการพัฒนาสินค้า และในปี 2559 CHO หมดสัญญาระหว่างกันกับ DOLL และได้ต่อสัญญาอีก โดย CHO ได้มีการทำ MOU กับบริษัทที่มีนวัตกรรมสามารถถ่ายทอดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับ CHO เช่น Faymonville จากประเทศเบลเยียม ซึ่งมียอดขายติด 1 ใน 3 ของโลก และมีเทคโนโลยีในการผลิตรถใหญ่ หลากหลายแบบ Siemens AG จากประเทศเยอรมนี เป็นบริษัทที่มีการพัฒนาด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติระดับโลก เป็นต้น

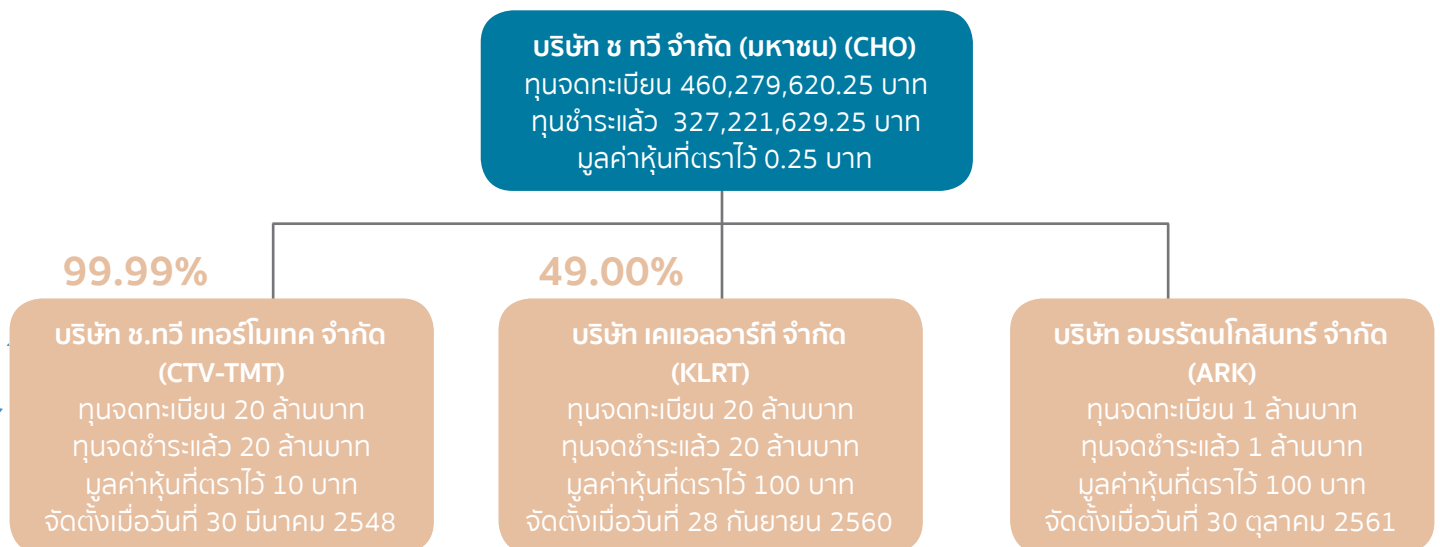
นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวฝรั่งเศสก่อตั้ง “บริษัท ช.ทวิ เทอร์โมเทค จำกัด” (“CTV-TMT”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดย CHO ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียน และนักธุรกิจชาวฝรั่งเศส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต ประกอบและติดตั้งตู้บรรทุกห้องเย็นไฟเบอร์กลาส น้ำหนักเบา สำหรับรถขนส่งสินค้า อาหารสด และแห้ง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงปลายทาง ทั้งด้านรูปร่าง คุณภาพ ตลอดจนอุณหภูมิของสินค้า ให้คงอยู่ในสภาพเดียวกันกับก่อนทำการขนส่ง ปัจจุบัน CHO ถือหุ้นใน CTV-TMT ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัทฯ เคแอลอาร์ที จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อเข้ายื่นประมูลโครงการขอนแก่นพัฒนาเมือง 2 โครงการ โดยกิจการร่วมค้า CKKM และโดยนิติบุคคลร่วมทำงาน KLRTT โดยอยู่ระหว่างรอผลประมูล เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ จดทะเบียนการจัดตั้งบริษัท อมรรัตน์โกสินทร์ จำกัด “ARK” (บริษัทย่อย) เพื่อประกอบธุรกิจ บริหารจัดการรถโดยสารประจำทาง อัจฉริยะ (SMART BUS)

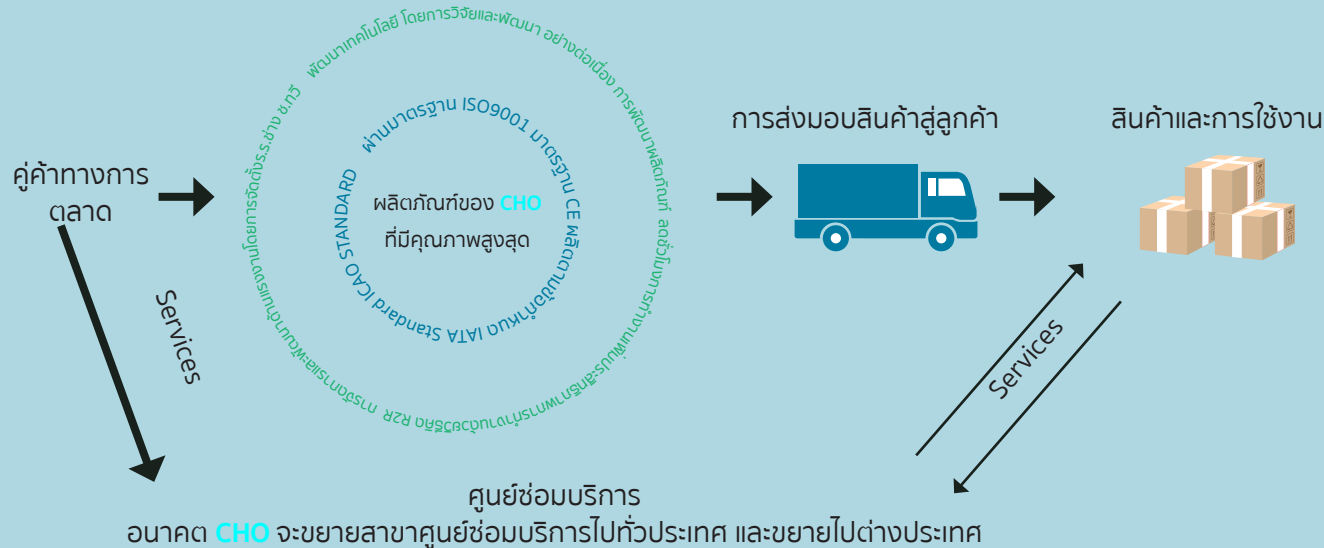
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ออลเอส โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิจผลิตและประกอบรถดำเนินการรถรับจ้างสาธารณะ กิจการเทคโนโลยีที่สนับสนุนกิจการรถรับจ้างสาธารณะ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับรถรับจ้างสาธารณะ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



สินค้า & บริการโครงการและงานบริการ

การรับรองมาตรฐาน

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน



BIG BAO ผ่าน ISO 9001



ได้รับรางวัล 10 สุดยอดธุรกิจ นวัตกรรม แห่งปี 2554

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพสินค้ามีน้ำหนักเบา บรรทุกได้มากขึ้น ประหยัดน้ำมัน เป็นตัวที่มีฉนวนกันความร้อนสามารถเก็บความเย็นได้ดีสินค้ามีความแข็งแรงและทนทาน

2. ผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ



Catering



ผ่าน ICAO IATA เป็นต้น



บริษัทฯ ผลิตรถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินแอร์บัส A380 ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องบินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเทคโนโลยีขั้นสูง มีระบบวิศวกรรมที่แม่นยำในการใช้งาน มีความแข็งแรงทนทาน ออกแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในประเทศที่ลูกค้านำไปใช้งาน

3. บริหารโครงการและงานบริการ

3.1. บริหารโครงการ



KKU Smart Transit



Application KK Transit

โครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Smart Transit) และโครงการรถประจำทางในจังหวัดขอนแก่น ใช้ระบบ Smart Transit ผ่าน Electronic, IT ต่างๆ และ Application โลก

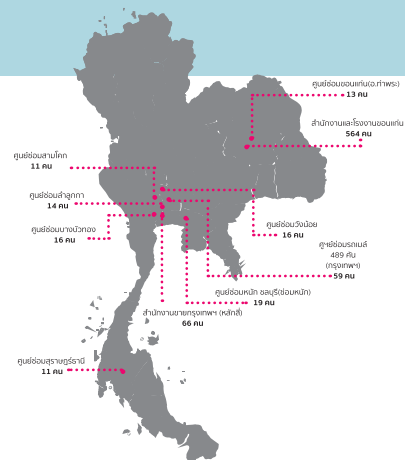
- มีตารางเดินรถที่แน่นอน โดยติด GPS ที่รถทุกคัน
- แสดงเวลาถึงป้ายจอดแบบ real time มีจอ LED ทุกสถานีจอด และผู้ใช้ดูได้ผ่าน Application
- มี wifi ฟรี
- รถมีรูปแบบ Low floor เป็นรูปแบบที่ทันสมัย
- เป็นรถปรับอากาศ
- ทำการวัดสถิติของผู้ใช้บริการผ่านเทคโนโลยี RFID ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ลดการใช้พลังงานด้วยการใช้ก๊าซ NGV
- ลดปริมาณรถ และทำให้การจราจรในมหาวิทยาลัยขอนแก่นดีขึ้น



3.2. กลุ่มงานบริการ



ศูนย์ซ่อม One Stop Service



ปี 2560 เปิดศูนย์แรกที่ จ. ชลบุรี และภายในปี 2561-2564 มีแผนเปิดศูนย์เพิ่มอีก 7 แห่ง

ศูนย์บริการรถบรรทุกทุกแบบ One Stop Service “สับล้อ 24 ชั่วโมง by CHO” เพื่อให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา เครื่องยนต์ ตัวถัง ระบบไฟฟ้า แบบเต็มระบบ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

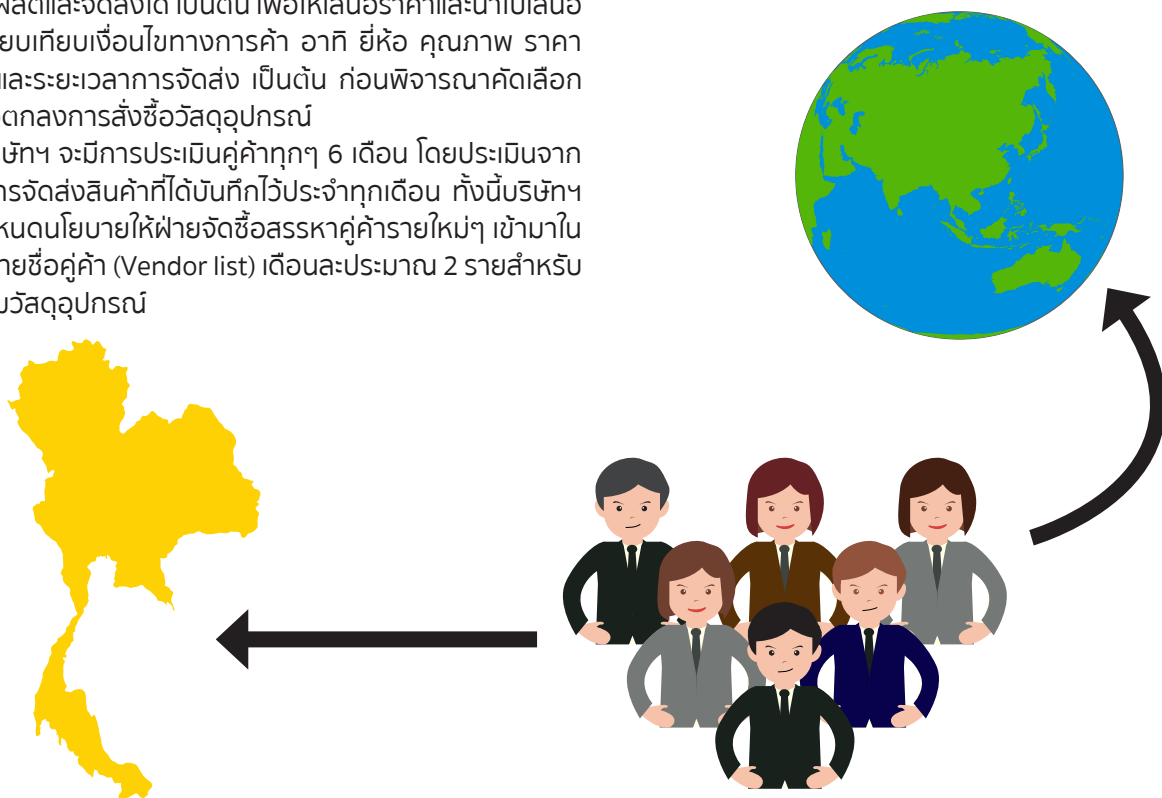
คู่ค้าทางการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายเลือกคู่ค้าทางการตลาดที่มีศักยภาพ และเป็นบริษัทฯ ที่มีการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีมาตรฐานระดับสูง รวมทั้งมีเทคโนโลยีในการผลิตที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มคู่ค้าของบริษัทฯ มีทั้งเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

• **คู่ค้าในประเทศ :** บริษัทฯ ติดต่อซื้อวัสดุอุปกรณ์จากกลุ่มคู่ค้าในประเทศสำหรับวัสดุอุปกรณ์ที่สามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศ อาทิ หักรด แซสซี ช่างล่าง เหล็ก อลูมิเนียม สายไฟ สี วัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น โดยทำการเช็คราคาวัตถุดิบจากคู่ค้า 3-5 ราย ที่ผ่านเกณฑ์เบื้องต้นของผู้ขายสินค้าให้บริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละคราวสำหรับวัสดุอุปกรณ์แต่ละประเภท อาทิ ยี่ห้อที่จำหน่าย (กรณีที่ถูกกำหนดยี่ห้อเอง) คุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ ปริมาณที่สามารถผลิตและจัดส่งได้ เป็นต้น เพื่อให้เสนอราคาและนำใบเสนอราคาเปรียบเทียบเงื่อนไขทางการค้า อาทิ ยี่ห้อ คุณภาพ ราคา ส่วนลด และระยะเวลาการจัดส่ง เป็นต้น ก่อนพิจารณาคัดเลือก และทำข้อตกลงการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์

บริษัทฯ จะมีการประเมินคู่ค้าทุกๆ 6 เดือน โดยประเมินจากประวัติการจัดส่งสินค้าที่ได้บันทึกไว้ประจำทุกเดือน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อสรรหาคู่ค้ารายใหม่ๆ เข้ามาในทะเบียนรายชื่อคู่ค้า (Vendor list) เดือนละประมาณ 2 รายสำหรับทุกๆ กลุ่มวัสดุอุปกรณ์

• **คู่ค้าต่างประเทศ :** บริษัทฯ ติดต่อซื้อวัสดุอุปกรณ์จากคู่ค้าต่างประเทศสำหรับวัสดุอุปกรณ์พิเศษ โดยมีนโยบายติดต่อสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสำหรับวัสดุอุปกรณ์แต่ละประเภท ยกเว้น วัสดุอุปกรณ์บางรายการที่มีสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรต่างประเทศอยู่แล้ว ซึ่งมีการตกลงเรื่องคุณภาพ ราคาและระยะเวลาในการส่งมอบอย่างชัดเจน ด้วยความร่วมมือกันในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดหาจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมีการทำระบบจัดหาจัดซื้อจัดจ้างโดยมีข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดซื้อสากล ไม่ซื้อและไม่สนับสนุนสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อให้ได้คุณภาพของผลิตภัณฑ์สูงสุด และบริษัทได้สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นของลูกค้า ด้วยวิธีการจัดซื้อหวักรจากประเทศของลูกค้า ซึ่งเมื่อนำระบบ ERP โปรแกรม SAP by design On cloud มาใช้เพื่อบริหารจัดการข้อมูลให้สามารถตรวจสอบ พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น





การออกแบบ

บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งพนักงานฝ่ายออกแบบเข้ารับการอบรมการออกแบบด้านต่างๆ การวัดค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ที่ทำให้ประหยัดพลังงาน ด้วยวิธีการผลิตตู้ขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักเบา ใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทานได้มาตรฐานสากล อีกทั้งบริษัทได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ BIG BAO ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม น้ำหนักของตู้ที่เบาลงกว่า 3 ตันทำให้บรรทุกได้มากขึ้น ลดปัญหาเรื่องเกี่ยวกับการขนส่งและจำนวนหัวลากที่ต้องใช้ก็ลดลง ประหยัดทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นตู้ที่มีฉนวนกันความร้อน ทำจาก PU หรือโฟมยูรีเทน ซึ่งสามารถเก็บความเย็นของภายในห้องได้ดีกว่าฉนวนอื่นๆ ดังนั้นจึงเป็นตู้ที่ประหยัดพลังงานจากเครื่องทำความเย็นที่ใช้ขนาดเล็กลงกว่าเดิม 30 % ผิวของตู้เป็นเจลโคท ที่เป็นเกรดสำหรับการขนส่งอาหารไม่เป็นที่สะสมของเชื้อราหรือแบคทีเรีย ทำความสะอาดได้ง่ายกรณีเกิดเหตุขัดข้องของเครื่องทำความเย็น ในห้องแช่เย็น ตู้ยังคงเก็บรักษาอุณหภูมิจากอุณหภูมิติดลบ มาเป็นอุณหภูมิห้องปกติใช้เวลาเกิน 48 ชั่วโมง จึงเป็นข้อดีในการที่ผู้ประกอบการสามารถหลีกเลี่ยงสินค้าภายในตู้แตกเพื่อเปลี่ยนไปยังตู้สำรองส่งสินค้าให้กับลูกค้าทำให้สินค้าไม่เสียสภาพทางด้านการแช่แข็ง บริษัทฯ จึงได้รับรางวัลอันดับที่ 3 ของ 10 สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมแห่งชาติในปี 2554

การออกแบบโครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) เพื่อให้องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ใช้ระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) โดยติดตั้งระบบ E-Ticket เครื่องอ่านบัตร และเครื่องเก็บค่าโดยสารบนรถโดยสารประจำทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บค่าโดยสารลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายรวดเร็วในการเดินทาง ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจ ตอบสนองห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การส่งมอบสินค้า

การส่งมอบสินค้าในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ บริษัทได้มีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน มีข้อบังคับในการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา มีระบบการจัดส่งที่ปลอดภัย และคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ



บริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีการจัดการระบบบริการหลังการขาย โดยแยกเป็นบริการหลังการขายในประเทศ และบริการหลังการขายต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าและเป็นการดูแลลูกค้าให้ลูกค้าพึงพอใจและกลับมาซื้อสินค้าซ้ำ เป็นการบริการงานขายต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการออกเยี่ยมลูกค้ารายเดือนตลอดจนมีระบบรายงานการบริการส่งให้ลูกค้าในทุกครั้งของการบริการ อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดรับแจ้งปัญหาทางานบริการหลังการขาย (After Sales Service) ที่เบอร์โทรศัพท์ 094-287-9994 ตลอด 24 ชั่วโมง โดยในปี 2561 มียอดจำนวนการใช้บริการ 50 ราย จากสถิติ 3 ปี ย้อนหลัง เห็นได้ว่ามีจำนวนการใช้บริการ After Sales Service มีจำนวนลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากงานซ่อมบริการ After Sales Service จะเป็นงานกลุ่มของลูกค้าที่อยู่ในช่วงรับประกันสินค้า โดยงานในกลุ่มช่วงรับประกันสินค้าลดลงและหมดประกันสินค้า ส่วนงานที่ลูกค้าหมดประกันแล้วบริษัทฯ ได้ให้ฝ่ายซ่อมบริการขายทำสัญญาระยะยาวในการซ่อมบำรุง (PM) ต่อเนื่อง โดยในปี 2561 ฝ่ายซ่อมบริการมีจำนวนลูกค้า 156 ราย



After Sales Service

HOTLINE

094-287-9994

ตลอด 24 ชั่วโมง



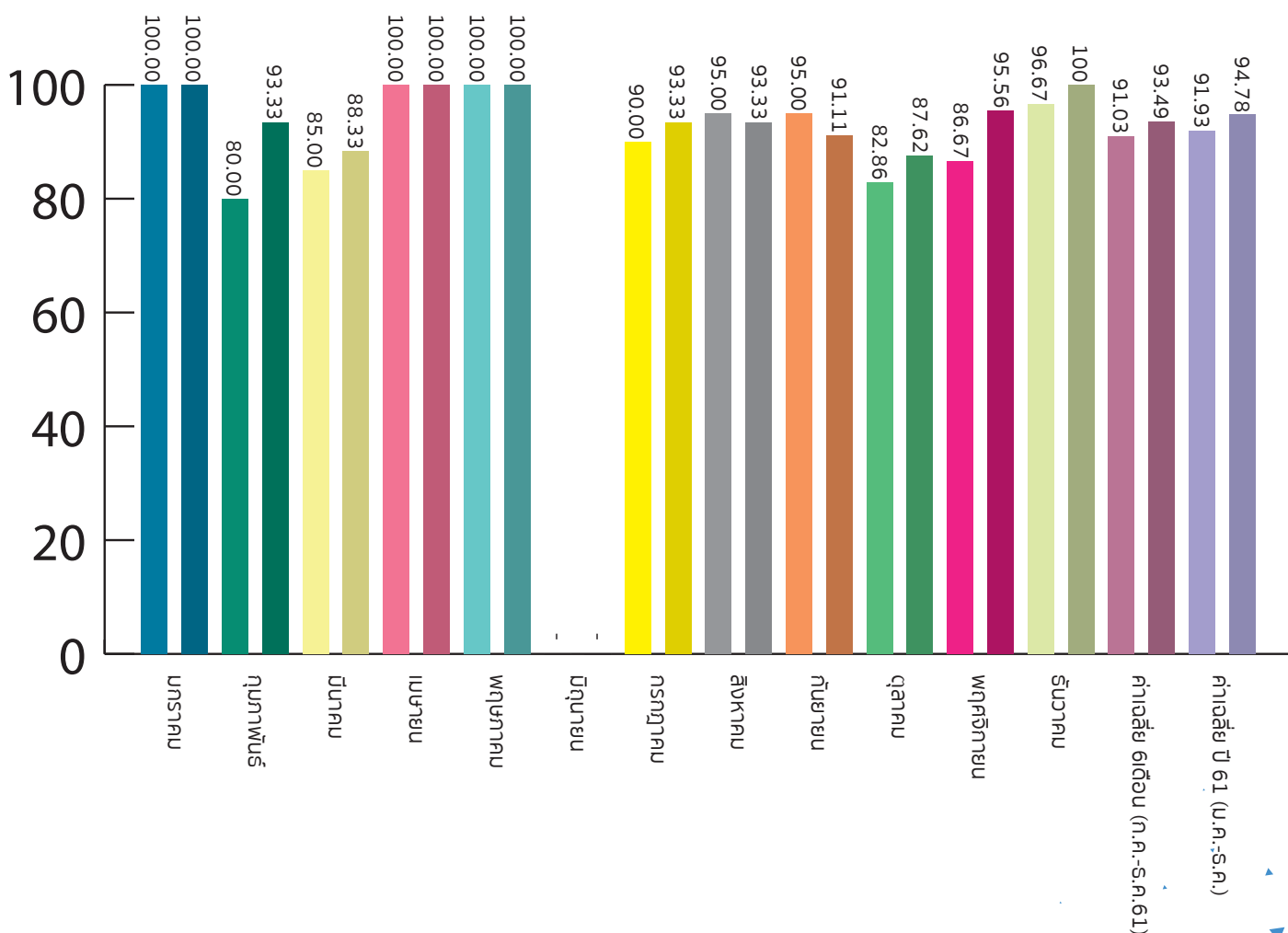
จำนวนการใช้บริการ After Sales Service ในช่วง 3 ปี

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
224 ราย	200 ราย	50 ราย

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการของบริษัท ซึ่งบริษัทจะทำการสรุปการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำในทุกไตรมาสและสรุปภาพรวมในทุกสิ้นปี ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจของประจำปี 2561 ดังนี้

เรื่องที่สำรวจความพึงพอใจ	รายการ
ผลิตภัณฑ์	คุณภาพของสินค้า
	สมรรถนะในการใช้งาน
	ราคา
	ระยะเวลาในการส่งมอบ
การบริการ	การตอบข้อมูลที่รวดเร็ว
	มีความรู้ในผลิตภัณฑ์
	การบริการหลังการขาย

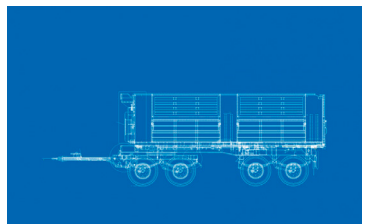


ผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นการผลิตสินค้าคุณภาพภายใต้การออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานให้กับลูกค้าทั้งหน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานราชการทั้ง ในและต่างประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 กลุ่ม

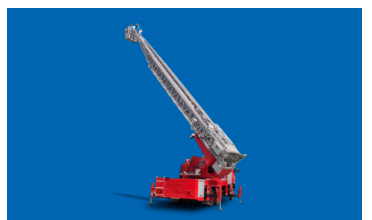
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน (Standard Product)

กลุ่มสินค้าตามมาตรฐานของ CHO เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิตตามแบบมาตรฐานของบริษัทฯ ที่เน้นการใช้งานปกติทั่วไป โดยไม่ต้องใช้ระบบวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีมากนักเป็นรถเชิงพาณิชย์ ที่ออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้งานเหมาะสมกับเงินลงทุน เป็นรถที่ใช้เพื่อการบรรทุกสินค้าหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น กลุ่มรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงทั่วไป รถตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบา รถประชุมสัมมนา เป็นต้น



2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ (Special Product)

กลุ่มสินค้าที่มีความต้องการ การออกแบบเพื่อความพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเทคโนโลยีที่สลับซับซ้อน มีระบบวิศวกรรมที่แม่นยำในการใช้งานเป็นรถเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรม Logistic การบินและอื่นๆ เช่นกลุ่มรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงพิเศษ รถลำเลียงอาหารขึ้นเครื่องบิน (Catering) รถพยาบาลพิเศษในสนามบิน (Ambulance Truck) รถดับเพลิงในสนามบิน รถซ่อมบำรุงเครื่องบิน (Maintenance Platform) รถตรวจสอบสวน รถใช้งานตามความต้องการพิเศษต่างๆ ที่ CHO ออกแบบให้ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสนอการใช้งานให้เหมาะสม สอดคล้องกับงานเฉพาะด้าน เช่น รถหุ้มเกราะ เป็นต้น



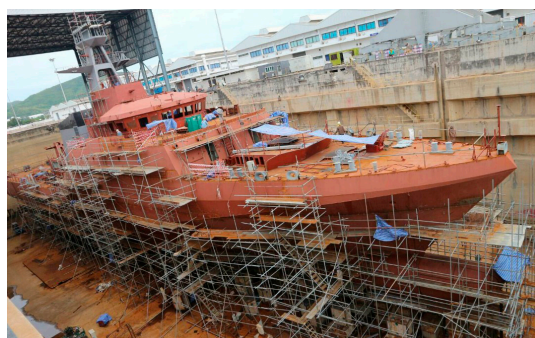
3. กลุ่มบริหารโครงการและงานบริการ (Project Management and Services)

3.1 กลุ่มบริหารโครงการ

การบริหารจัดการในโครงการต่างๆ ที่ต้องการความเชี่ยวชาญของพนักงานเฉพาะกลุ่มงาน ดังต่อไปนี้

โครงการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง ของกองทัพเรือ

เป็นโครงการสร้างเรือลำแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยใช้แบบเรือ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการสร้างเรือ จากบริษัท BAE SYSTEMS (ประเทศสหราชอาณาจักร) บริหารโครงการทั้งด้านการบริหารการสร้างเรือพร้อมบริหารการเงิน โดยโครงการฯ เสร็จสมบูรณ์ในปี 2557 และในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับงานบริหารโครงการเรือลำที่ 2 บางส่วนและการก่อสร้างชิ้นส่วนของเรือบางรายการ ทำการส่งมอบเพื่อประกอบเรือ คาดว่าจะมีงานบริหารโครงการเรือลำที่ 3 ในปี 2562



โครงการบริหารงานซ่อมบำรุงรถขนส่งสำหรับ Tesco-Lotus & Linfox

งานซ่อมบำรุงเพื่อรักษาสมรรถนะการใช้งาน (PM) ของรถในพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าของ Tesco-Lotus ปัจจุบันมีศูนย์ซ่อมอยู่ใน Distribution Center (DC) จำนวน 6 แห่ง ศูนย์ซ่อมนอก DC. บริการลูกค้ารวม 3 แห่ง รวมทั้งมีศูนย์ต่างประเทศ 1 แห่ง (ประเทศเวียดนาม)



โครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Smart Transit)

เป็นการบริหารและจัดการโครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในนาม KKU Smart Transit ที่ใช้ระบบ Smart Transit ผ่าน Electronic, IT ต่างๆ และ Application ที่สมบูรณ์ทั้งระบบ ปัจจุบันเป็นโครงการ Smart Transit ตัวอย่างให้กับหลายองค์กรเพื่อศึกษาดูงาน ในเรื่องการดำเนินการด้าน Smart ขนส่งมวลชน



โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket)

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 เพื่อติดตั้งและให้ใช้ระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) บนรถโดยสารประจำทางของ ขสมก. จำนวน 2,600 คัน ระยะเวลา 5 ปี ณ วันที่ 2 มกราคม 2562 บริษัทอยู่ระหว่างรอความชัดเจนจาก ขสมก. เนื่องจากบอร์ด ขสมก. อยู่ระหว่างพิจารณาระบบ Cashbox ซึ่งมีผลกระทบกับบริษัทในการดำเนินการติดตั้งและพัฒนา Cashbox ให้เป็นไปตาม TOR ซึ่งคาดว่าจะเมื่อได้ความชัดเจน จะใช้เวลาในการติดตั้งประมาณ 3 เดือน และจะสามารถส่งมอบได้ หลังจากนั้น จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าตามงบประมาณเดิม 1,665 ล้านบาท เป็นเวลา 5 ปี



3.2 กลุ่มงานบริการ

ศูนย์ซ่อมบริการตัวถังรถบรรทุก

ศูนย์ซ่อมบริการตัวถังรถบรรทุก มีทั้งหมด 3 สาขา คือ สาขาขอนแก่น สาขาวังน้อย และสาขาพิกษา เป็นศูนย์ซ่อมหนักรถบรรทุก และงานซ่อมบริการเสริมงานจากโครงการการบริหารซ่อมรถบรรทุกให้กับรถ Tesco-Lotus รวมทั้งลูกค้าทั่วไป และซ่อมบริการให้กับลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ



ศูนย์ซ่อม One Stop Service

บริษัทฯ ลงทุนเปิดศูนย์บริการรถบรรทุกแบบ One Stop Service ในชื่อ “สับล้อ 24 ชั่วโมง by CHO” โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์แรกที่จังหวัด ชลบุรี และจะเปิดเพิ่มอีก 7 แห่ง ทั่วประเทศภายในปี 2563 ใช้เงินลงทุนประมาณ 480 ล้านบาท เพื่อให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา เครื่องยนต์ ตัวถัง ระบบไฟฟ้า แบบเต็มระบบ โดยต่อยอดมาจากศูนย์ซ่อมบริการเดิมของบริษัทฯ ซึ่งได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ซึ่งผลการดำเนินการเป็นที่น่าพอใจ และผลการสำรวจความต้องการจากธุรกิจโลจิสติกส์ ในประเทศว่ามีความต้องการในธุรกิจนี้ บริษัทวางแผนเพิ่มบริการจดทะเบียน ต่อภาษี ประกันภัยพร้อมจำหน่ายอะไหล่อุปกรณ์ตกแต่ง โดยมีทีมช่างมืออาชีพ เครื่องมือที่ทันสมัย พร้อมทั้งระบบการบันทึกข้อมูลประวัติการซ่อมแซมที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการซ่อมของรถแต่ละคันได้ทุกศูนย์บริการ



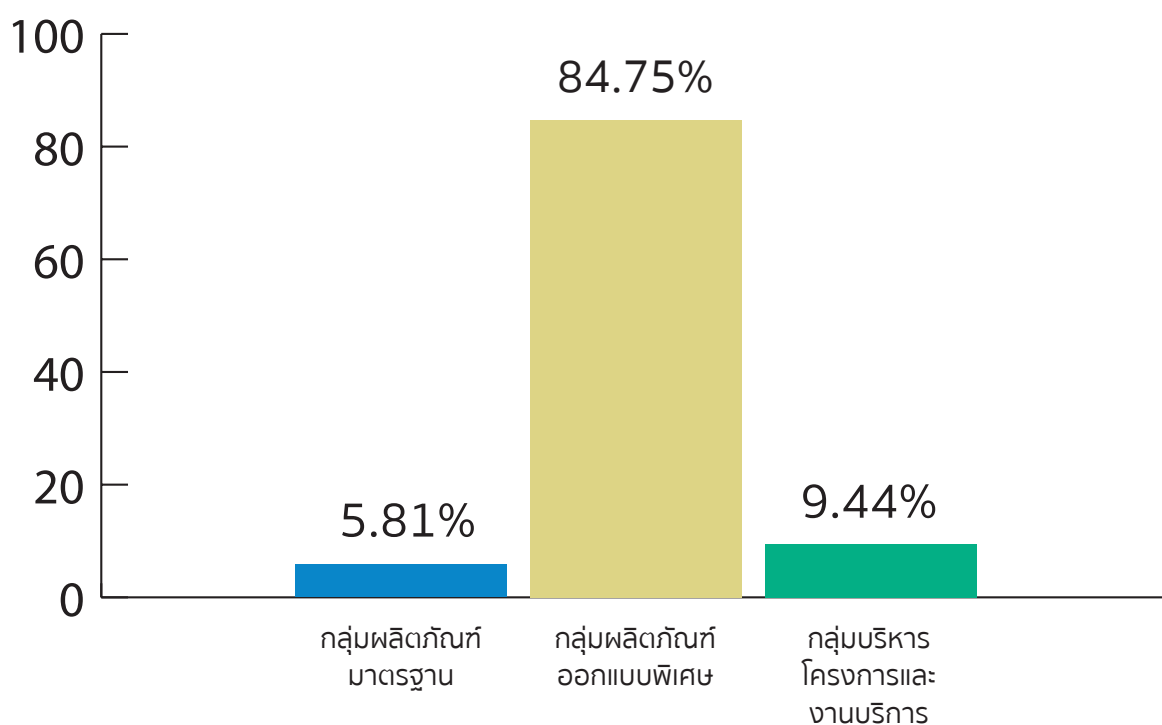
โครงการซื้อรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร

กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ที่ร่วมจัดตั้งโดย บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายและ บำรุงซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 โดยมีค่าโครงการทั้งโครงการรวมทั้งสิ้น 4,261 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แบ่งเป็นมูลค่ารถโดยสาร 1,891 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รายละเอียดการส่งมอบรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV)

ครั้งที่ส่งมอบรถ	จำนวน	วันที่ส่งมอบ	รายละเอียด
ครั้งที่ 1	100 คัน	26 มีนาคม 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
ครั้งที่ 2	100 คัน	27 พฤศจิกายน 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 7 ธันวาคม 2561
ครั้งที่ 3	100 คัน	17,26 ธันวาคม 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 15 มกราคม 2562

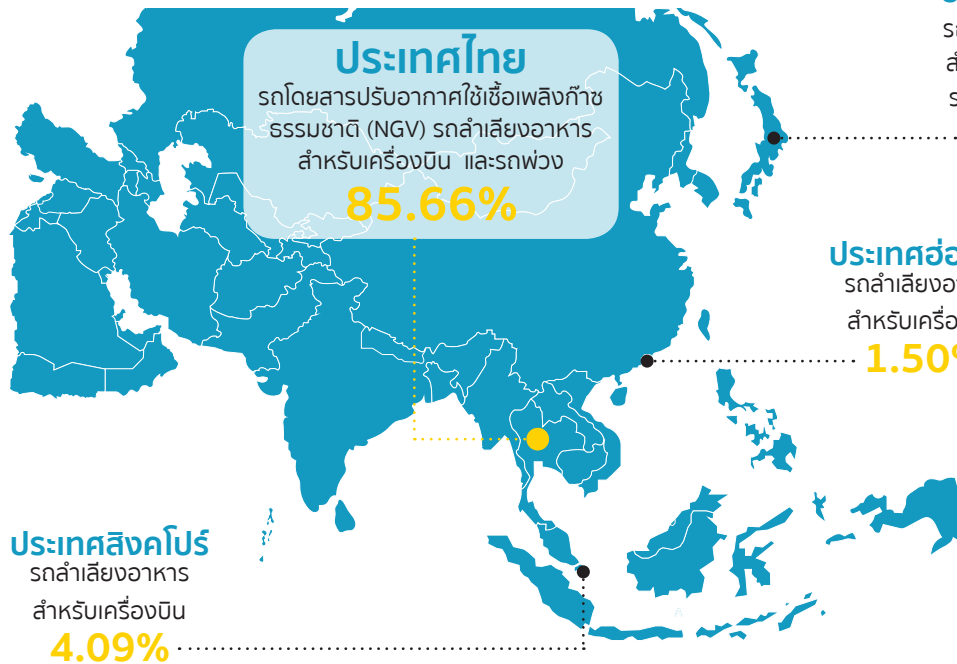
หมายเหตุ : การส่งมอบรถส่วนที่เหลืออีกจำนวน 189 คัน อยู่ระหว่างรอการส่งมอบภายในเดือนมีนาคม 2562



สัดส่วนยอดขายสินค้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
(บริษัทฯ และบริษัทย่อย)

สัดส่วนการขายสินค้า(บริษัทฯ และบริษัทย่อย)

อื่นๆ
รถลำเลียงอาหาร
สำหรับเครื่องบิน
5.99%



ผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างสรรคสังคม

รถช่วยเหลือผู้ป่วยในสนามบิน

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 ทีมการแพทย์ท่าอากาศยานเชียงใหม่ เข้าช่วยเหลือผู้โดยสารที่หมดสติได้ทันที ซึ่งได้นำผู้ป่วยลงจากเครื่องบินโดยใช้รถ High Lift (รถช่วยเหลือผู้ป่วยในสนามบินที่ผลิตโดย CHO) นำมายังรถพยาบาลและดูแลต่อที่คลินิก



รถบริการเคลื่อนที่รับคืนแลกเหรียญกษาปณ์

รถบริการเคลื่อนที่รับคืนแลกเหรียญกษาปณ์ของกรมธนารักษ์เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 ที่ผลิตจาก CHO เพื่อช่วยให้มีการหมุนเวียนของเงินเหรียญกับเข้าสู่ระบบช่วยลดการผลิตเหรียญ และลดต้นทุนในการผลิตเงินเหรียญ

TRUE BUFC MOBILE SHOP

(รถจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ของสโมสรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ)

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2562 CHO ออกแบบ-ผลิต และส่งมอบ Special Mobile Semi Trailer ให้กับ True Bangkok United Football Club เพื่อใช้เป็น Mobile Shop อำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้จากงานตามสัญญา งานขาย และบริการที่เพิ่มจากปีก่อน เป็นผลมาจากการพัฒนาสินค้า บริการ ที่ผสานเทคโนโลยี เข้ากับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการการขนส่งของธุรกิจโลจิสติกส์ การบริการขนส่งมวลขนของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มีการปรับจากผู้ผลิตยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผสานเทคโนโลยีรวมเข้าไปในสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะธุรกิจแบบการจับคู่ (Platform Business Model) เช่น ระบบความปลอดภัย ระบบการติดตาม ระบบการจัดเก็บค่าโดยสาร และเป็นสินค้าที่มีส่วนช่วยในการลดมลภาวะมลพิษทางอากาศ เช่นการผลิต ประกอบรถโดยสารเชื้อเพลิงชีว ที่มีมลพิษต่ำ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องผนวกกับการปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการบริหารโดยใช้ซอฟต์แวร์ใหม่ SAP by Design ซึ่งทำงานอยู่บนระบบ Cloud หรือ Cloud Datacenter ที่มีประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจไปในพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างไม่จำกัด และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการลงทุนเพื่อสร้างนวัตกรรม (Creative Innovation) และลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (Re-search & De-

velopment : R&D) ที่มุ่งเน้นในการสร้างกลยุทธ์ พัฒนาบุคลากร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการการคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และงานบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ผสานกับความรู้ความชำนาญในด้านวิศวกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยี 4.0 เพื่อสร้างสังคม 5.0 (Society 5.0) เพิ่มคุณภาพชีวิตให้คนในสังคม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม เท่ากับ 2,287.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.35 จากปีก่อน เพิ่มขึ้นจากรายได้ผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ และรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง ในขณะที่กำไรสำหรับปี เท่ากับ 45.47 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 333.16 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายผลิตภัณฑ์สินค้าออกแบบพิเศษในส่วนของการประกอบรถโดยสารขนาดใหญ่เพื่อใช้ขนส่งมวลขน และยอดขายผลิตภัณฑ์รถลำเลียงอาหารสำหรับธุรกิจครัวเรือน เพิ่มขึ้น รายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุงรถบรรทุกโดยสารขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ EBITDA เท่ากับ 234.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 178.51 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ที่มี margin สูงเพิ่มขึ้น

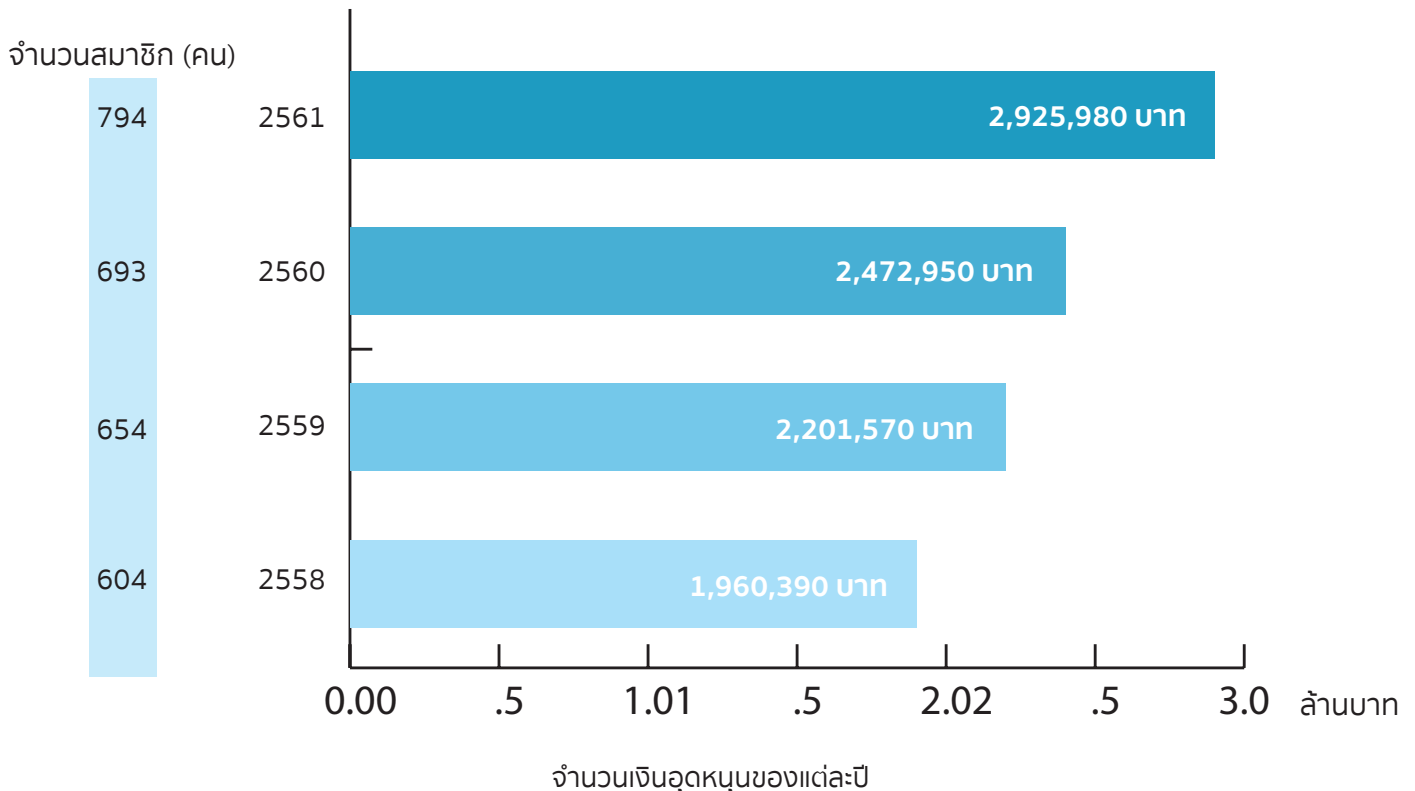
รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	%เปลี่ยนแปลง	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-o-Y	ล้านบาท	Y-o-Y
รายได้รวม	1,070.52	1,595.82	49.07%	2,287.60	43.35%
กำไรสำหรับงวด	(91.29)	(19.50)	(78.64%)	45.47	333.15%
EBITDA	(34.09)	84.26	340.11%	234.68	178.51%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.0875)	(0.0165)	81.14%	0.0379	329.70%

หมายเหตุ : EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย
กำไรสำหรับงวด หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่

สหกรณ์ออมทรัพย์

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานบริษัท ช.ทวี ขอนแก่น จำกัด จัดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2547 วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกสหกรณ์ฯ มีการออมเงินเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันและช่วยตัวเองในหมู่สมาชิก ให้เงินกู้ยืมแก่สมาชิกเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ตามที่อนุญาตไว้ในกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยทางสหกรณ์ ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อเป็นกองทุนสวัสดิการสมาชิกสหกรณ์จากบริษัท ช.ทวี จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เป็นสมาชิกเท่ากับจำนวนหุ้นที่สมาชิกถือหุ้นเพิ่มในแต่ละเดือนและสมาชิกสหกรณ์ที่ถือหุ้นตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไปก็ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ และถือว่าสิ้น

สุดการเป็นสมาชิกของสหกรณ์จะได้รับสวัสดิการมูลค่าหุ้นสมาชิกในส่วนที่บริษัทจ่ายสะสมให้ ณ ธันวาคม 2561 สหกรณ์ฯ มีสมาชิกจำนวน 794 คน มีเงินอุดหนุนเพื่อเป็นกองทุนสวัสดิการสมาชิกสหกรณ์ ปี 2561 จำนวน 2,925,980.00 บาท และ ณ ธันวาคม 2560 สหกรณ์ฯ มีสมาชิกจำนวน 693 คน มีเงินอุดหนุนเพื่อเป็นกองทุนสวัสดิการสมาชิกสหกรณ์ ปี 2560 จำนวน 2,472,950.00 บาท และ ณ ธันวาคม 2559 สหกรณ์ฯ มีสมาชิกจำนวน 654 คน มีเงินอุดหนุนเพื่อเป็นกองทุนสวัสดิการสมาชิกสหกรณ์ ปี 2559 จำนวน 2,201,570.00 บาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สหกรณ์ฯ มีสมาชิกจำนวน 604 คน จำนวน 1,960,390 บาท ซึ่งจะมีจำนวนเงินอุดหนุนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ตามสรุปดังนี้



กลยุทธ์และนโยบายด้านภาษี

กลยุทธ์ด้านภาษี (Tax Strategy)

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษีเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยวางนโยบาย หลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องในทุกด้าน และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้รับผิดชอบด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายจัดการจะรายงานความคืบหน้าด้านการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ พิจารณา และให้ความเห็นเพื่อปรับปรุง และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ เป็นประจำ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและปรับลดความเสี่ยงที่อาจมีขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

นโยบายด้านภาษี

1. จรรยาบรรณด้านภาษี

บริษัทฯ มุ่งเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อภาษีที่โดดเด่นอย่างยั่งยืน รวมทั้งมุ่งเน้นเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นพลเมืองที่ดีในการรับผิดชอบต่อภาษีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนที่ดำเนินธุรกิจสังคม และสภาพแวดล้อม

2. การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ พร้อมทั้งมุ่งจัดการความเสี่ยงด้านภาษี ได้แก่ ผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ ข้อกำหนดของท้องถิ่น การสนับสนุนนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมเกี่ยวกับภาษีทั้งหมดโดยละเอียด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้สอบบัญชีภายนอก

3. ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทฯ มีการรายงานการกีดกันด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกีดกันด้านภาษีทั้งหมด พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายใหม่ที่ระบุให้บริษัทต่างๆ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านภาษี และรายงานการดำเนินการที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยสร้างความเป็นเลิศทางด้านการกำกับดูแลด้านภาษี ความรับผิดชอบต่อภาษี และการมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การดำเนินการด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าให้กับประเทศ พร้อมทั้งการสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงคุณภาพ ราคา การจัดส่งที่ตรงต่อเวลา การใช้แรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้บริโภครและสังคม

การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย คู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้รับเหมา ผู้จำหน่ายอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร บริษัทจัดการของเสีย บริษัทขนส่งสินค้า เป็นต้น บริษัทฯ มีการบริหารคู่ค้าผ่านระบบบริหารจัดการ SAP By Design และติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier Code of Conduct) ที่มีข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ที่พนักงานและคู่ค้าต้องยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การจัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

รูปแบบการผลิตของบริษัทฯ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to Order) การบริหารจัดการจัดหาวัตถุดิบจะสอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และหลากหลายช่องทาง โดยมีวัตถุดิบสำรองในกรณีฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องของการผลิต และมีระบบจัดการ

แผนการรับส่งวัตถุดิบทั้งระยะสั้นและระยะยาว แผนการซ่อมบำรุงเครื่องจักร โรงงาน ผลการดำเนินงานและการทบทวน สอบทานเครื่องมือ เครื่องวัดต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนท้องถิ่นที่ตั้งของโรงงาน สำนักงาน และศูนย์บริการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่แต่ละท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ความรู้ พัฒนาอบรม เป็นประจำเพื่อนำความรู้ไปปรับปรุงกระบวนการในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และคู่ค้าร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง

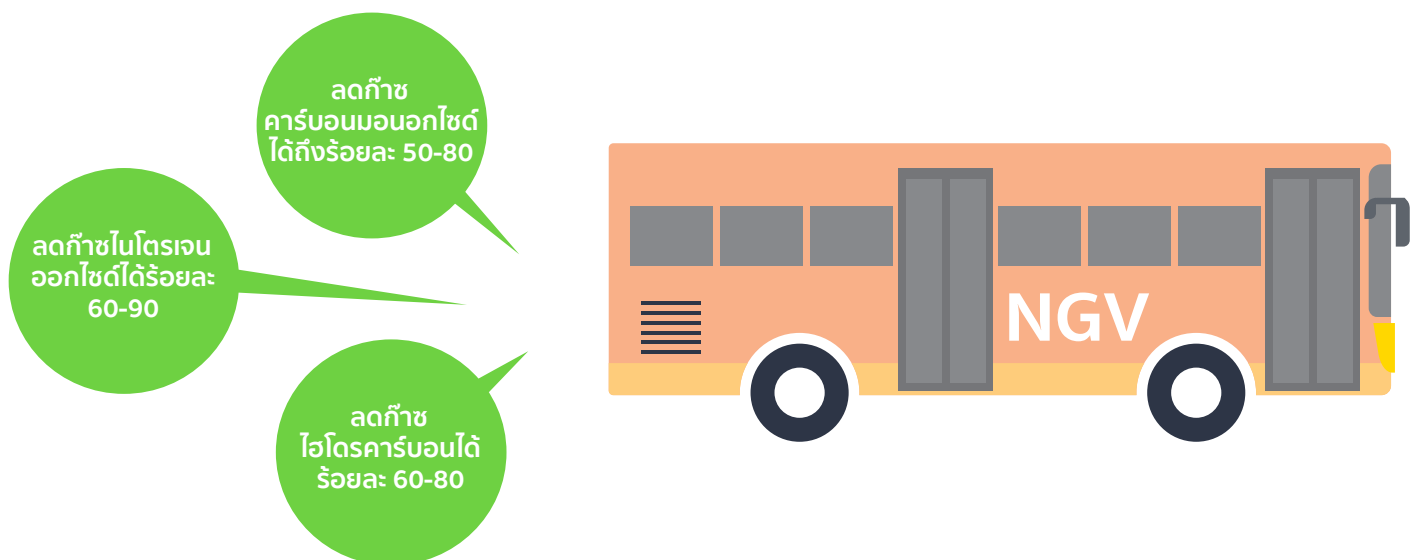
การดำเนินการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม โดยสนับสนุนในด้านกีฬา เป็นผู้จัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนรุ่นอายุ 12 ปี และ 14 ปี ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ให้เยาวชนได้รู้จักรูปแบบการแข่งขัน กฎ กติกา สาขาสกิลในรูปแบบฟุตบอลมืออาชีพ ให้เยาวชนใช้เวลาว่างในการฝึกฝนกีฬาฟุตบอล และสามารถพัฒนาเป็นนักกีฬามืออาชีพได้ในอนาคต ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาสังคมที่เกิดจากเยาวชนในชุมชน และสังคมได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นเครือข่ายให้ คู่ค้าที่ร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬา ผู้ปกครองเยาวชน และหน่วยงานต่างๆ ที่มาร่วมกันสนับสนุน ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และร่วมกันพัฒนาสังคม ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ร่วมกัน ส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานเป็นประโยชน์สำหรับทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและชุมชน

สิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในองค์กร และคู่ค้าของบริษัทฯ ให้ข้อมูลความรู้ที่ครอบคลุมทั้งด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดคาร์บอน และของเสียกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งครอบคลุมในเรื่องสิทธิมนุษยชน และแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย การสื่อสารด้าน Supplier Code of Conduct และการประเมินความเสี่ยง (ESG Risk Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่า การพัฒนาคู่ค้านี้อยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลมารายงาน ประเมินผลกระทบ ปรับปรุงวิธีการให้เกิดประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ทุกเดือน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์รถโดยสารใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 300 คัน และจะส่งมอบอีก 189 คันภายในเดือนมีนาคม 2562 ให้กับองค์กรขนส่งมวลชน หรือ ขสมก.ตามสัญญาจัดซื้อรถโดยสารทั้งหมด 489 คัน โดยทาง ขสมก.ได้นำรถที่บริษัทส่งมอบออกให้บริการแก่ประชาชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งคุณสมบัติของก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจาก NGV มีสัดส่วนของคาร์บอนน้อยกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่น และมีคุณสมบัติเป็นก๊าซทำให้การเผาไหม้สมบูรณ์มากกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่น และปริมาณไอเสียที่ปล่อยออกจากเครื่องยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติมีปริมาณต่ำกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่น NGV จึงนับเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด ไม่ก่อให้เกิดควันดำหรือสารพิษ ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน สามารถลดปัญหามลพิษทางอากาศ ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติจะมีระดับการปล่อยสารพิษที่ต่ำ และไม่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองหรือเขม่าจากท่อไอเสีย (ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์และก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ เป็นก๊าซที่ก่อให้เกิดปฏิกิริยาเรือนกระจก หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า Green House Effect)

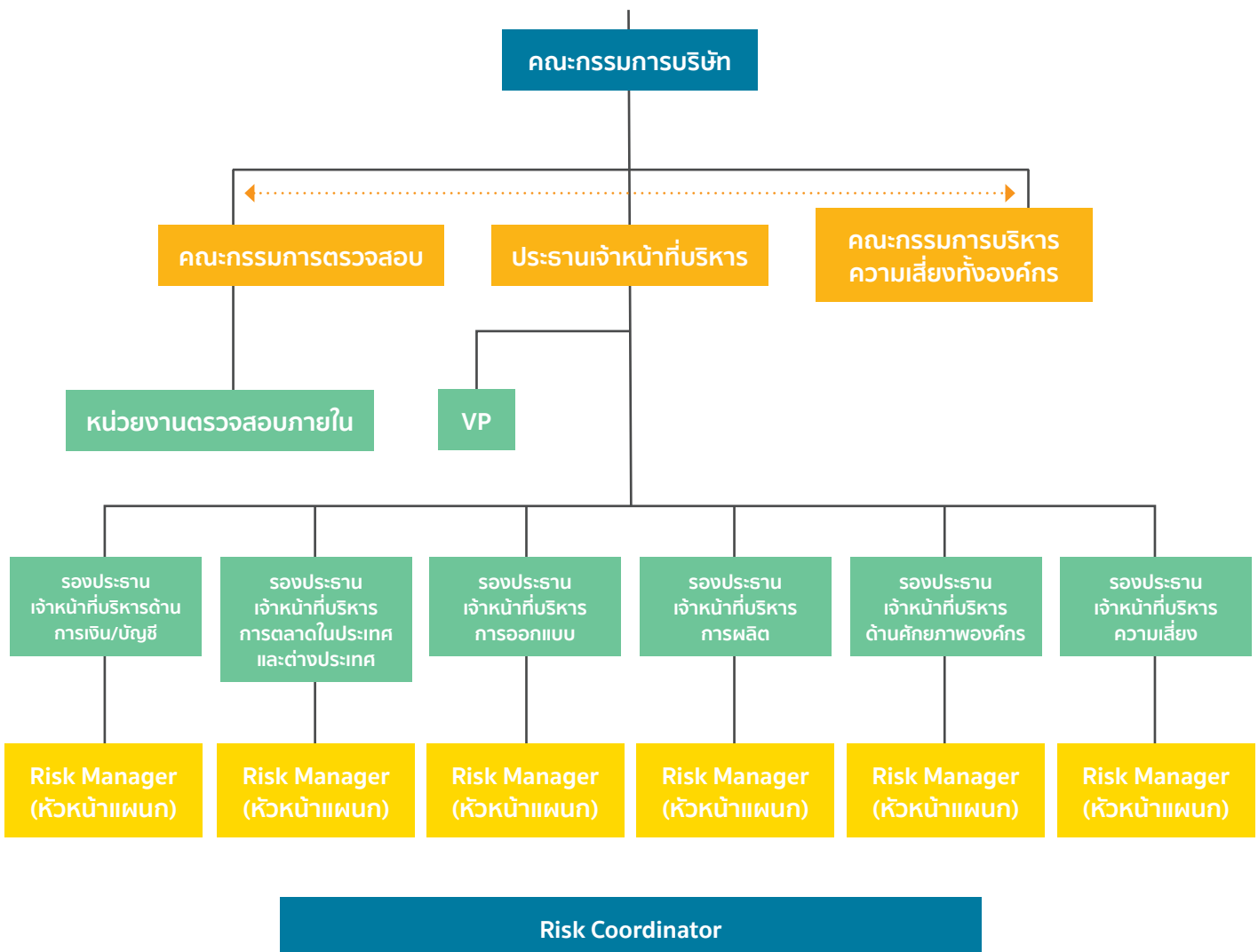


สรุปค่าใช้จ่ายของบริษัทปี 2561



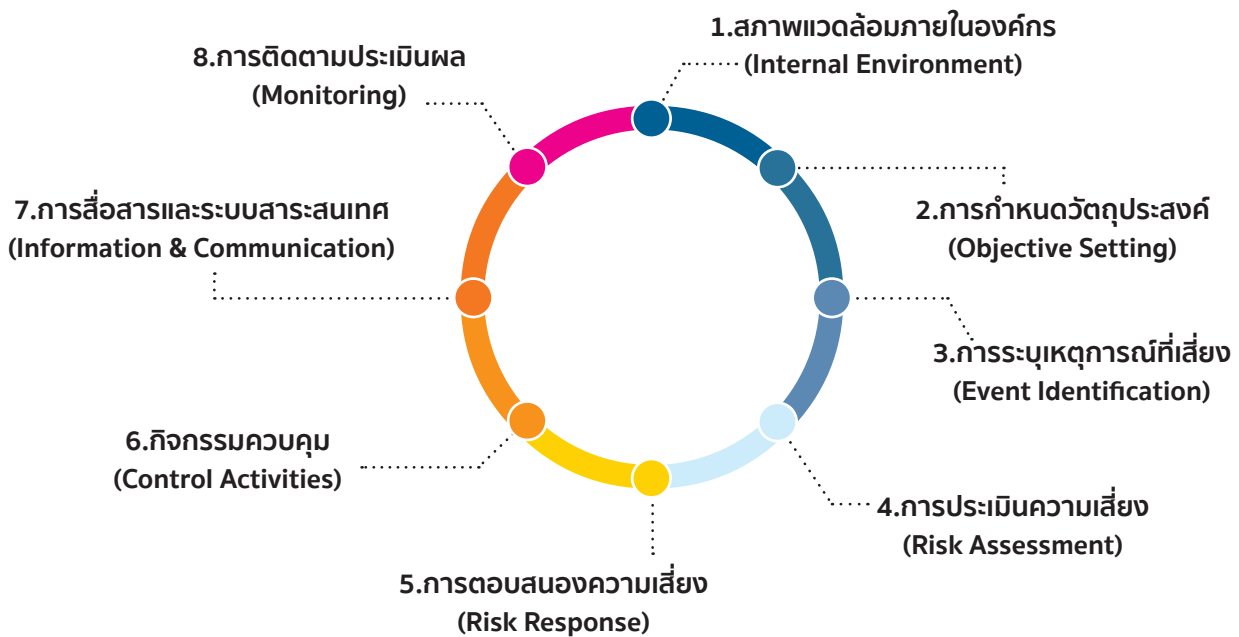
การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำกับดูแลและสนับสนุนส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การบริหารจัดการความเสี่ยงจะทำให้ธุรกิจมองเห็นโอกาส ปัญหา และอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อสามารถเตรียมแผนรองรับ หรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งในเชิงรุกและเชิงรับได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และเพื่อลดความเสี่ยงที่ทำให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ลดลงหรือยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกทางหนึ่ง การบริหารความเสี่ยงนั้นจึงนับเป็นส่วนสนับสนุนในการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยนำกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO มาใช้ปรับปรุงพัฒนาควบคู่กับกรอบแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง (Enterprise Risk Management : ERM) เพื่อเป็นเครื่องมือของฝ่ายจัดการในการพัฒนาให้ระบบควบคุมภายใน และบริหารจัดการความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยได้แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2557 พร้อมทั้งมีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีมิติในการควบคุมด้านต่างๆ ตาม COSO คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ความเสี่ยงด้านธุรกิจ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้สายงานหน่วยงานย่อย บรรลุความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นอยู่ในระเบียบปฏิบัติของระบบ ISO9001 กำกับไว้เพื่อลดระดับความรุนแรงและติดตามรายงานความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบทุกไตรมาส

องค์ประกอบ ERM (COSO Enterprise Risk Management)



1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กรถือเป็นพื้นฐานขององค์ประกอบอื่นของการบริหารความเสี่ยงโดยส่วนใหญ่มาจากสาเหตุหลัก 2 ประการ คือคนและระบบ
2. กำหนดวัตถุประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงที่หน่วยงานยอมรับได้
3. ระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วในอดีตและการคาดการณ์ในอนาคต
4. กระบวนการหลังจากองค์กรระบุความเสี่ยงแล้วมี 2 มิติคือโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบจากความเสี่ยง(Impact)
5. เพื่อลดระดับโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบของเหตุการณ์โดยมีหลักการตอบสนองความเสี่ยง 4 วิธีหลัก
 1. การยอมรับ/ดำรงความเสี่ยง (Risk Acceptance)
 2. การลด/ควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction/Risk Control)
 3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)
 4. การกระจาย/ถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Sharing/Risk Transfer)
6. กิจกรรมการควบคุม คือ นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่จะช่วยให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานและการประกอบกิจกรรมของหน่วยงานมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กรเป็นกิจกรรมที่สามารถช่วยป้องกันและบ่งชี้ให้เห็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร
7. สารสนเทศและการสื่อสารจะเป็นเครื่องมือที่ผู้บริหารสามารถใช้ในการถ่ายทอดนโยบายการกำกับดูแลและติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงาน
8. เพื่อให้กลไกการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สมบูรณ์ควรจัดให้มีระบบการติดตามที่มีความต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอเป็นวงจรการประเมินผลที่ทุกหน่วยงานทราบและสามารถดำเนินการเมื่อถึงรอบระยะเวลาการติดตามประเมินผลที่กำหนด เช่นรายเดือนรายไตรมาสหรือทุกสิ้นปีงบประมาณ

การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วองค์กรในทุกระดับ จึงได้จัดทำแนวทาง การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลความเสี่ยง

2. โครงสร้างบริหารความเสี่ยง
3. การจัดการความเสี่ยง
4. การสื่อสารด้านความเสี่ยง
5. การเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง

การจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

1.1 ความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้สัญญากับหน่วยงานภาครัฐและนโยบายของรัฐบาล

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายธุรกิจขนส่งมวลชนและพัฒนา เทคโนโลยีสำหรับข้อมูลจากการดำเนินธุรกิจขนส่งมวลชน โดย ทำสัญญาขายรถให้กับหน่วยงานรัฐ ตลอดจนการแสวงหาโอกาส ทางธุรกิจโดยลงทุนธุรกิจใหม่ๆ ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความไม่แน่นอนจากนโยบายภาค รัฐด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประกอบกับความผันผวนราคาวัตถุดิบ จึงอาจเกิดความเสี่ยงทำให้ บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายใน การดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ จัดประชุมบอร์ดบริหาร เพื่อร่วมกันวิเคราะห์แนวโน้มอนาคตของ สภาพแวดล้อมทางด้านธุรกิจ สังคม นโยบายรัฐ มีการทบทวน และปรับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อเงินสกุลต่างๆ มีผลกระทบ ต่อการดำเนินงานด้านธุรกิจการนำเข้า การส่งออก ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัท มีการสั่งซื้อสินค้าหลัก งานอุปกรณ์ส่วนหนึ่งมา จากผู้ผลิตต่างประเทศและมีการชำระเงินเป็นเงินสกุลดอลลาร์ ใน ขณะที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและมีรายได้ส่วน ใหญ่เป็นเงินบาท บริษัทจึงมีนโยบายลดความเสี่ยงจากความ ผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) สำหรับ ธุรกิจการค้าให้เหมาะสมกับภาระหนี้โดยมีอายุสัญญาประมาณ 1-6 เดือน รวมทั้งติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างใกล้ชิด

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการดำเนินการทางธุรกิจหยุดชะงักอันเกิด จากอุทกภัย

จากอดีตบริษัทฯ เคยประสบปัญหาน้ำท่วมบริเวณโรงงาน เนื่องจากพื้นที่โรงงานอยู่ติดลำน้ำชี มีความเสี่ยงจากการดำเนิน การทางธุรกิจหยุดชะงักอันเกิดจากอุทกภัยทำให้ภัยจากอุทกภัย นั้นเป็นเหตุการณ์ที่ต้องเฝ้าระวัง โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนิน การอย่างถาวร คือ การสร้างแนวเขื่อนป้องกันน้ำท่วมรอบรั้วของ โรงงานด้านบนเขื่อนกันน้ำทำเป็นถนนปรับเรียบสามารถใช้ประโยชน์อื่น ๆ ได้ และอีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการทำประกันภัยโรงงาน ประเภท All Risk คุ้มครองผลกระทบจากการเกิดอุทกภัย

3. ความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม

บริษัทฯ ตระหนักในเรื่องกระบวนการผลิตซึ่งอาจมีความเสี่ยงใน เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน ที่อยู่ใกล้เคียงบริเวณโรงงานการผลิต จึงได้กำหนดแผนงานการ บริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนด มาตรการป้องกันผลกระทบในทางลบและลดโอกาสที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

- จัดเตรียมการขอระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 และจะขอรับรองในปลายปี 2562
- ประกาศนโยบาย Safety & Operation Excellent เพื่อบรรลุตาม เป้าหมายเป็นองค์กรที่มีอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ และจัดทำแผนดำเนินงานสนับสนุน
- จัดการฝึกอบรมตามคู่มือการปฏิบัติงานและหลักสูตรคู่มืออบรม ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดทำคู่มือระบบจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวด ล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและตรวจสอบการ ปฏิบัติงาน

- จัดการฝึกอบรมการจัดทำแผนฉุกเฉิน การทดสอบแผนงาน เครื่องมือ ระบบเตือนภัยและปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

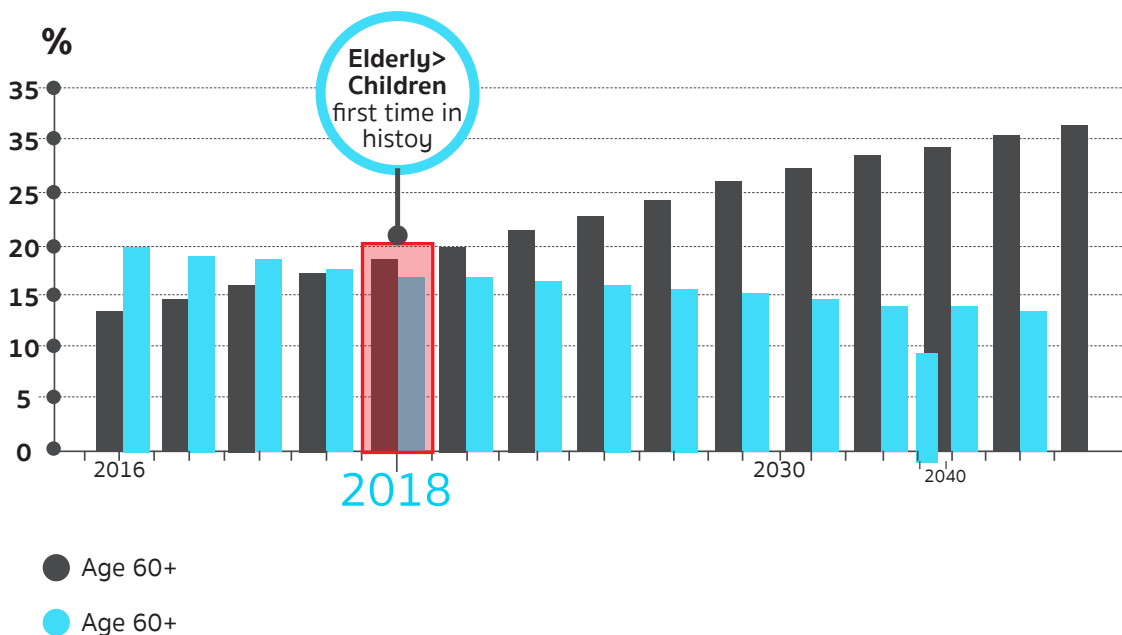
บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายในแต่ละหน่วยธุรกิจและมีศูนย์ซ่อมรถบรรทุกหลายพื้นที่ภายในประเทศมีโอกาสเผชิญกับความเสียหายด้านสภาพคล่อง และการหยุดชะงักของการผลิตจากการขาดสภาพคล่อง ที่นำไปลงทุนโครงการใหม่ๆ ซึ่งยังไม่สามารถรับรู้รายได้หรืออาจเกิดจากปัจจัยเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามตามธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงหลังการเลือกตั้ง การก่อการร้าย การวินาศกรรม เป็นต้น อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญได้ บริษัทฯ จึงได้จัดการฝึกอบรมระดับผู้บริหารถึงการทำให้แผนกลยุทธ์เป็นประจำปีในไตรมาสที่ 4 โดยให้ผู้บริหาร หัวหน้า

งานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงจัดให้มีแผนฉุกเฉิน และแผนการซ้อมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยคุ้มครองสำหรับทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดด้วย

4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทฯ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่น่าจะเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อวางแผนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมผลกระทบต่อบริษัทฯ ในอนาคต จากการทำแผนกลยุทธ์ร่วมกันฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

Proportion of the Population under Age 15 and 60 Years or Over: 2010 - 2040



การเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากร พฤติกรรมผู้บริโภค

โครงสร้างสังคมผู้สูงอายุและชนชั้นกลางได้มีบทบาทสูงขึ้นจากปี 2010 โดยมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ความต้องการเข้าถึงบริการของผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นทิศทางของบริษัทที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เข้าถึงอย่างง่ายดาย รวมถึงการพัฒนาเพื่อตอบสนองมวชน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับผู้ใช้บริการและผู้สูงอายุจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากผู้ใช้บริการไม่ได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก เข้าถึงบริการได้ยาก จะทำให้ผู้ใช้บริการลดลง ส่งผลต่อการเติบโตทางธุรกิจของแผนกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้วางแผนทางป้องกันและลดผลกระทบความเสี่ยงดังกล่าว โดย

1. การร่วมมือกับบริษัทที่มีเทคโนโลยีทันสมัย มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ใช้งานและเข้าถึงบริการได้ง่าย
2. การออกแบบคำนึงถึงผู้ใช้บริการสำหรับผู้พิการ เด็ก สตรีมีครรภ์ พระภิกษุ เพื่อคนทุกกลุ่มให้สามารถใช้งานได้สะดวก
3. การให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการในการดูแลผู้สูงอายุ การให้บริการคนพิการอย่างต่อเนื่อง

บุคลากรและการดูแลบุคลากร

ข้อมูลการจ้างงาน ปี 2561

ข้อมูลการจ้างงาน	สถานที่ทำงานปี 2559			สถานที่ทำงานปี 2560			สถานที่ทำงานปี 2561		
	ขอนแก่น	กรุงเทพฯ (หลักสี่)	ศูนย์ซ่อม ทั้งหมด	ขอนแก่น	กรุงเทพฯ (หลักสี่)	ศูนย์ซ่อม ทั้งหมด	ขอนแก่น	กรุงเทพฯ (หลักสี่)	ศูนย์ซ่อม ทั้งหมด
1.การจ้างงาน									
- จำนวนพนักงาน ทั้งหมด (แบ่งตามพื้นที่)	525	14	133	516	41	136	574	115	100
- พนักงานใหม่	163	1	34	94	17	40	107	80	16
- พนักงานที่ออกจาก งาน	155	0	31	94	4	42	101	12	43
- ผู้รับเหมา	28	0	0	51	0	0	44	0	0
- ผู้บริหาร	9	4	0	10	3	0	10	5	0

ทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2559	2560	2561
พนักงานใหม่				
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	672	693	789
• ชาย	คน	569	582	666
• หญิง	คน	103	111	123
พนักงานแบ่งตามอายุ				
• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	46	65	95
• อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน	358	394	422
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	268	234	272
จำนวนระดับผู้บริหาร	คน	13	13	15
• ชาย	คน	10	11	13
• หญิง	คน	3	2	2
จำนวนระดับผู้จัดการ	คน	28	34	41
• ชาย	คน	20	25	32
• หญิง	คน	8	9	9
จำนวนพนักงานทั่วไป	คน	631	646	732
• ชาย	คน	539	547	621
• หญิง	คน	92	99	111

พนักงานใหม่				
• ชาย	คน	179	129	176
• หญิง	คน	19	22	27
ผู้รับเหมา				
• ชาย	คน	28	51	44
• หญิง	คน	0	0	4
พนักงานที่ออกจากงาน				
• ชาย	คน	158	125	141
• หญิง	คน	9	15	15
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ				
• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	7	11	21
• อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน	83	69	75
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	102	60	107
จำนวนพนักงานที่ลาออกจากงาน				
• การลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	25.15	20.17	147
• บริษัทให้ออก	ร้อยละ	0	0.29	9
การลาออกจากงานของพนักงานแบ่งตามอายุ				
• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	9	11	12
• อายุระหว่าง 30 – 50 ปี	คน	66	69	77
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	95	60	67
การลาคลอดบุตร				
• จำนวนพนักงานที่ลาคลอดบุตร	คน	3	6	6
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	3	6	6
การฝึกอบรม	หน่วย	2559	2560	2561
ระดับผู้บริหาร	ชั่วโมง/คน	55.33	11.58	31.17
ระดับผู้จัดการ	ชั่วโมง/คน	72.36	23.63	25.23
ระดับต่ำกว่าผู้จัดการ	ชั่วโมง/คน	18.35	7.70	9.23
พนักงานที่ได้รับการทดสอบพัฒนาการด้านการปฏิบัติงาน				
• ชาย	ร้อยละ	70	84	89
• หญิง	ร้อยละ	30	16	11

การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานบริษัทได้รับการพิจารณาแต่งตั้ง โอนย้าย ไปดำรงตำแหน่งใหม่โดยคัดเลือกจากพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งดังกล่าว ในกรณีไม่สามารถหาพนักงานที่มีความเหมาะสมสำหรับตำแหน่งดังกล่าวได้ บริษัทจะสรรหาจากบุคคลภายนอก สำหรับคุณสมบัติของผู้สมัคร บริษัทเปิดรับผู้สมัครทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี บริษัทมีนโยบายการสรรหาคัดเลือกผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนผลประโยชน์ของพนักงาน



การศึกษาและฝึกอบรมพนักงาน (Education & Training)



บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมจากภายในและภายนอก ซึ่งได้มีการวางแผนตามลักษณะตำแหน่งงาน (Career Path) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในลักษณะงานของตนเอง ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ ประสิทธิภาพ

ในการทำงานของพนักงานที่ดีขึ้น เนื่องจากการนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และยังมีส่วนช่วยสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กร ส่วนประโยชน์ต่อพนักงานจะเห็นชัดในด้านของความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาในสายอาชีพของพนักงานแต่ละคน ซึ่งจากการสังเกตของหัวหน้างาน พนักงานมีความตั้งใจในการปฏิบัติงานมากขึ้นส่งผลให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้เชิงลึกทั้งด้านแนวทางการคิดหลักการ ตลอดจนเทคนิคการบริหารงานที่ตนเองรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นในการประยุกต์ความรู้ที่ได้เพื่อใช้ในการทำงานวิจัยพื้นฐาน อีกทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาคนโดยเน้นผู้เข้ารับการอบรมเป็นศูนย์กลาง และเน้นการพัฒนาทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์กร

ผลการดำเนินงานการศึกษาและฝึกอบรม ปี 2561

แนวทาง	วิธีการ	ผลงานปี 2561	ค่าใช้จ่าย (บาท)
การเรียนรู้จากการทำงานจริง (On the job Trainings)	การให้ผู้รับการฝึกอบรมลงมือปฏิบัติงานจริงๆ ในสถานที่ทำงานจริงภายใต้การดูแลและให้คำแนะนำของหัวหน้างาน	มีการทำเป็น matrix skill เพื่อวัดระดับความสามารถของพนักงานได้ง่ายขึ้น	-
การอบรมภายในบริษัท (In-house Trainings)	กลุ่มวิชาอบรมพื้นฐาน กลุ่มวิชาการอบรมภาคปฏิบัติ กลุ่มวิชาการอบรมเสริม กลุ่มวิชาการอบรมบริหารงาน เชิงคุณภาพ กลุ่มวิชาเลือก	การเรียนรู้จากการทำงานจริง (On the job Trainings)	221,748
การอบรมภายนอก (External Trainings)	ส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันภายนอก	51 หลักสูตร 1,257 ราย ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 10.1 ชม./คน/ปี	564,413.84

การอบรมภายในบริษัท (In-house Training)

บริษัทฯ จัดอบรมภายในเพื่อให้พนักงานทุกระดับ ได้เพิ่มพูนพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานตามตำแหน่งงาน และความเป็นผู้นำควบคู่กัน อีกทั้งเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน



การอบรมภายนอกบริษัท (Public Training)

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรได้เลือกเข้าอบรมในหลักสูตรที่ต้องการพัฒนาตนเองอันเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่จะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรในทุกด้าน เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเพิ่มผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

ผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของพนักงาน

ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของบริษัtmุ่งเน้นไปสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนานุคลากรในทุกระดับเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง (Learning Organization) ส่งผลให้ในปี 2560 พนักงานฝ่ายช่างฝีมือของ CHO จำนวน 25 คน ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติในโครงการแรงงานติดดาว แสดงให้เห็นว่าได้ผ่านมาตรฐานแรงงาน สามารถนำผลการประเมินตามมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในปี 2561 ทั้งเพื่อการพัฒนาตนเองให้อยู่ในระดับช่างฝีมือที่สูงขึ้น และรับอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ หรือกรณีเป็นผู้รับเหมางานช่างต่างๆ จะเป็นเครื่องการันตีคุณภาพงานต่อผู้ว่าจ้าง หรือช่วยให้ผู้ว่าจ้างตัดสินใจว่าจ้างรวดเร็วขึ้น



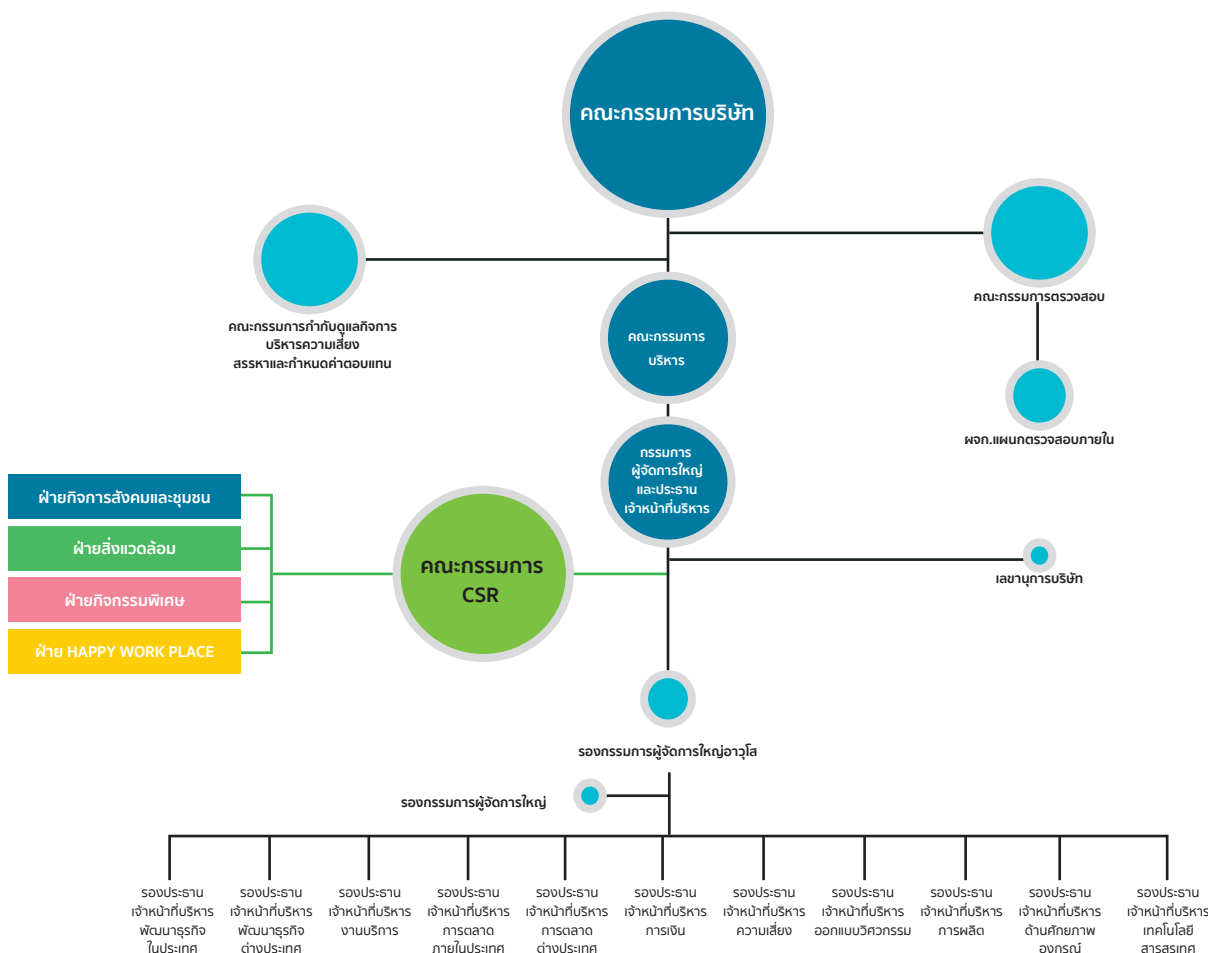
การกำกับดูแลกิจการ

CHO ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และให้ความสำคัญกับระบบการควบคุม การตรวจสอบ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงคุณธรรม และจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงสร้างการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการบริหาร ความเสี่ยง สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยตรง และเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

และเป็นการพัฒนาบุคลากรตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ “CHO 2023” โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลงนามแต่งตั้งผู้จัดการและคณะกรรมการ CSR (Corporate Social Responsibility) เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2557 โดยมี กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้



ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์จากหลากหลายอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และ/หรือให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การรายงานทางการเงิน และมีการติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน และกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 คน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และดำรงตำแหน่งไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้ง โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือการทุจริตตามที่ได้รับแจ้งจากบุคคลภายในองค์กรและภายนอก และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท ทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานและนำเสนอแนวนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ สรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตร

คณะกรรมการ CSR

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของบริษัทมุ่งเน้นไปสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนานุเคราะห์ในทุกระดับเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง (Learning Organization) การจัดวางโครงสร้างของคณะกรรมการจึงมีการเชื่อมโยงและสามารถถ่ายทอดแผนกลยุทธ์จากคณะกรรมการบริษัทมายัง คณะกรรมการบริหารลงสู่กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยตรงทั้งนี้รูปแบบของการจัดการความยั่งยืนขององค์กรจะไม่เน้นการจัดตั้งเป็นแผนกรับผิดชอบด้าน CSR โดยจะเน้นความมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งองค์กร

การดำเนินงานของคณะกรรมการ CSR

- วางแผนงานประจำปีและกำหนดงบประมาณเพื่อขออนุมัติ
- ปฏิบัติงานตามแผนและตรวจสอบผลงานให้ได้ตามเป้าหมาย
- คณะกรรมการ CSR รายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีการประชุมทุกเดือน
- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ CSR
- เลขาธิการคณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ CSR ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในวาระรับทราบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร
- ทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผลการดำเนินงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบทางบอร์ดประกาศของบริษัทฯ ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ข่าวในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cho.co.th และ www.facebook.com ชื่อ Cho Thavee Csr, CHO CSR Happy workplace, CHO CSR Environment, CHO CSR Special Activities – SPA และ CHO CSR Social community and activity, CHO News

วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการ CSR ที่เป็นผู้แทนฝ่ายบริหารดำรงตำแหน่งตามวาระที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีความต่อเนื่อง กรรมการ CSR ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ CSR

1. รับนโยบายวางแผนกำหนดงบประมาณและกำกับดูแลการกิจกรรม CSR
2. เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกคณะทำงานแต่ละฝ่ายเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่งตั้ง
3. กำหนดยุทธศาสตร์และออกนโยบายการทำ CSR ในแต่ละฝ่าย
4. ควบคุมและติดตามผลการดำเนินงาน CSR ในแต่ละฝ่าย
5. ตรวจสอบและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน CSR
6. ออกระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ CSR ในฝ่ายต่างๆ
7. ตรวจสอบผลลัพธ์และจัดทำตัวชี้วัดตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยมาตรฐานการทำ CSR สากล

ที่มาของคณะกรรมการ CSR

บริษัทมีนโยบายการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกแผนกโดยมีการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งคณะกรรมการและคณะทำงานของ CSR มาจากการเสนอชื่อจากแต่ละแผนกเพื่อเป็นตัวแทนในการปฏิบัติหน้าที่

- ได้รับการลงนามแต่งตั้งโดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- คณะกรรมการทั้งหมดประกอบด้วยฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน (SCA) ฝ่ายสิ่งแวดล้อม (Environment) ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (SPA) ฝ่าย Happy Workplace มาจากการสรรหาและสมัครใจจากพนักงานทั้งในส่วนบริหารและปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเพื่อให้สามารถจัดการโดยรอบด้านมุ่งเน้นผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

โดยพนักงานในทุกระดับขององค์กรและทุกแผนกจะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะมีรายชื่ออยู่ในฝ่ายกิจกรรมต่างๆ ตามที่ประธานฝ่ายได้มอบหมายให้โดยเกิดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาโดยกระบวนการฝ่ายทั้งนี้ทุกกระบวนการเรียนรู้จะมุ่งเน้นที่ความคิดดีๆ ต่อกันช่วยเหลือกันอย่างเป็นกุศลและเคารพซึ่งกันและกัน ไม่ได้มุ่งเน้นเพื่อแข่งขันหรือเอาผลงาน/รางวัลตอบแทนแต่อย่างใด

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี	ผลการสำรวจ (%)		
	คะแนนของ CHO	จัดอยู่ในระดับ	คะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2561	92%	ดีเลิศ	81%
2560	90%	ดีเลิศ	80%
2559	89%	ดีมาก	78%
2558	87%	ดีมาก	75%
2557	66%	ดีพอใช้	72%

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2561 ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและมีสรุปผลการประเมินฯ ของปี 2557-2561

ปี	ผลการประเมิน(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
	คะแนนของ CHO	จัดอยู่ในระดับ	คะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2561	96	ดีเยี่ยม	92.42
2560	96	ดีเยี่ยม	91.97
2559	100	ดีเยี่ยม	91.62
2558	100	ดีเยี่ยม	92.68
2557	90.13	ดีเยี่ยม	91.35

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณของบริษัทจัดทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2556 และได้ปรับปรุงครั้งที่ 1 ในปี 2559 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องโปร่งใสยุติธรรมและสามารถตรวจสอบได้รวมถึงการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบในความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานโดยดำเนินงานอยู่ในระเบียบข้อบังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนและผลการตรวจสอบจะถูกรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในทุกไตรมาส นอกจากนี้เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท สามารถดูรายละเอียดของจรรยาบรรณทางธุรกิจเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ http://cho-th.listedcompany.com/misc/cg/code_of_conduct.pdf

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมสำหรับการป้องกันการคอร์รัปชัน ในกิจกรรมต่างๆ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2558 และได้ปรับปรุงครั้งที่ 1 ในปี 2558 เพื่อยกระดับความเป็นสากลของการต่อต้านคอร์รัปชัน การสื่อสารไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ http://cho-th.listedcompany.com/misc/cg/20150824-cho-anti-corruption_policy-th.pdf



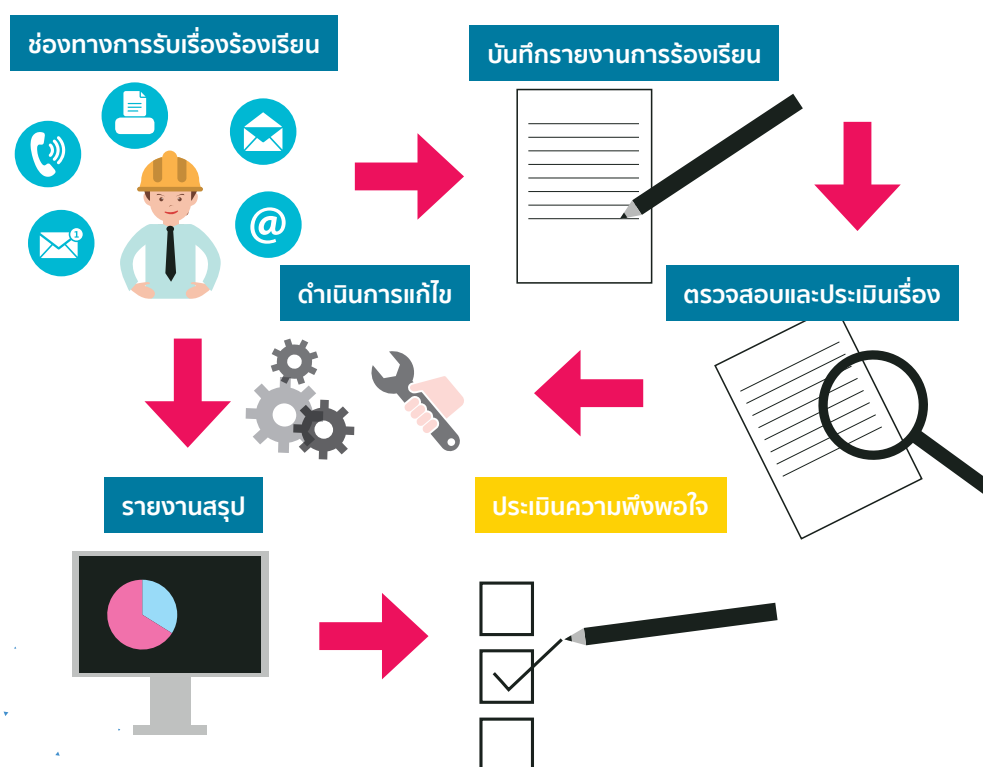
โดยเสนอการปรับปรุงผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการบริหาร ความเสี่ยง สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันที่ชัดเจน เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาโดยตลอด ด้วยวิธีการสื่อสารในองค์กรผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นคู่มือแจกให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งแจ้งนโยบายในการประชุมฝ่ายบริหาร และมอบหมายให้พนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้าร่วมสัมมนากับภาคเอกชนและรัฐ เช่น กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) เป็นต้น

กระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cho.co.th แล้วส่งผ่านอีเมลล์ได้โดยตรงที่อีเมลล์ auditcom@cho.co.th สำหรับผู้ร้องเรียน แจ้งเบาะแส มีข้อสงสัยเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้ง 3 ท่าน โดยบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนางอภิสรา สุริยา ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็น ผู้ดูแลอีเมลล์นี้ จัดให้มีระดับความปลอดภัยที่ดี ผู้อื่นไม่สามารถดูได้ และไม่สามารถลบหรือแก้ไขข้อมูลใดๆ ที่มีผู้ร้องเรียนส่งมาได้ และทำเมนูในเว็บไซต์บริษัท ให้ผู้ร้องเรียนสามารถคลิกเข้ามาแจ้งข้อมูลได้รวมเรื่องร้องเรียนที่ผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลล์ และจดหมาย ปี 2561 ไม่มีเรื่องร้องเรียน

กระบวนการบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียน



ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

กล่องรับเรื่องร้องเรียน	บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ในสถานที่เปิดเผย สะดวกต่อการยื่นคำร้องเรียนที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท
จดหมายส่งถึง	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
อีเมล	auditcom@cho.co.th
เว็บไซต์บริษัท	www.cho.co.th
โทรศัพท์	043-043880-90 ต่อ 1235
โทรสาร	043-043899
ติดต่อกรรมการบริษัท	อีเมล : info@cho.co.th โปรชนีย์ : คณะกรรมการบริษัท บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
ติดต่อกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	อีเมล : auditcom@cho.co.th โปรชนีย์ : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน)เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์	อีเมล : ir@cho.co.th โปรชนีย์ : นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาโดยตลอดมีการสื่อสารในองค์กรผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท และแจ้งนโยบายในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและการมอบหมายให้พนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้าร่วมสัมมนากับภาคเอกชนและรัฐเช่นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition หรือ CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2561-2562 อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการส่งแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปรับปรุงระเบียบปฏิบัติขององค์กรให้เป็นมาตรฐานยิ่งขึ้นตามหลักสากล

กล่องรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้ติดตั้งไว้ในสถานที่เปิดเผย สะดวกต่อการยื่นคำร้องเรียน โดยติดตั้งไว้ 2 กล่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการร้องเรียน

กล่องที่ 1 ถึงคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการรับฟังข้อร้องเรียนจากกล่องมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง นำมาในรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินเรื่อง ดำเนินการเสนอต่อไปที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปเสนอวิธีการแก้ไขไปที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติต่อไป ในปี 2561 เรื่องร้องเรียนที่ผ่านกล่องรับเรื่องร้องเรียนกล่องที่ 1 ไม่มีเรื่องร้องเรียน

กล่องที่ 2 ถึงคณะกรรมการ CSR เพื่อเปิดรับเรื่องร้องเรียนที่ผู้ร้องเรียนไม่สะดวกแจ้งผ่านโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จึงได้เพิ่มกล่องร้องเรียนกล่องที่ 2 นี้ขึ้นมา เพื่อให้พนักงาน บุคคลทั่วไป และบุคคลภายในบริษัทฯ ให้คณะกรรมการ CSR นำไปพิจารณาเพื่อเสนอในที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไขเรื่องที่ร้องเรียน แล้วแจ้งผลการแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2561 ร้อยละ 100 เรื่องที่ร้องเรียนมาจากพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียนเรียบร้อยแล้วร้อยละ 94 ในปี 2561 เรื่องร้องเรียนที่ผ่านกล่องรับเรื่องร้องเรียนกล่องที่ 2 มีเรื่องร้องเรียน 17 เรื่อง

ตารางสรุปข้อร้องเรียนปี 2561

	จำนวนเรื่อง
ข้อร้องเรียนทั้งหมด	17
ผ่านการแก้ไขแล้ว	16
อยู่ระหว่างการแก้ไข	1

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ภายในปี 2561

เว็บไซต์	ไม่มี
โทรศัพท์	ไม่มี
กล่องรับเรื่องร้องเรียน	17 เรื่อง
จดหมาย	ไม่มี
และ อื่นๆ	ไม่มี

ข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนข้อร้องเรียน	กรณี	0	0	0
ข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติ	ครั้ง	0	0	0
จำนวนเรื่องร้องเรียนให้ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติภายในบริษัท	กรณี	N/A	N/A	1
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0	0	1
ด้านสังคม	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสังคม	กรณี	0	0	2
จำนวนเรื่องร้องเรียนให้ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติภายในบริษัท	กรณี	N/A	N/A	12
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0	0	14
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนข้อร้องเรียนทุกขด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	2
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0	0	1
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนข้อร้องเรียนทุกขด้านแรงงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนทุกด้านสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0	0	0

การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชนและกฎหมายรัฐธรรมนูญ โดยให้ความสำคัญต่อความเสมอภาคเท่าเทียมกันของพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด ภาษา อายุ การศึกษา สถานะเพศ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล และฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม บริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี ไม่มีการบังคับใช้แรงงาน เปิดกว้างในการจัดจ้างพนักงานซึ่งมีความพิการและได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยบริษัทฯ ได้ให้เงินสวัสดิการช่วยเหลือรายเดือนและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโอกาสในสังคมต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดรับคนพิการเข้าทำงานเพื่อสร้างเสริมความเท่าเทียมกันและส่งเสริมให้คนพิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับคนพิการ เข้าทำงาน รวม 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของพนักงาน ทั้งหมด และมีเงินสวัสดิการคนพิการเพื่อให้พนักงาน ผู้พิการได้รับความช่วยเหลือ เป็นการปฏิบัติต่อแรงงานที่ ด้อยชั้น อีกทั้งยังได้จัดให้พนักงานผู้พิการทำงานในแผนก ที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการทำงาน

กิจกรรมเข้าเยี่ยมชมบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ต้อนรับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน บริษัทคู่ค้า บริษัทลูกค้า โรงเรียน มหาวิทยาลัย และผู้ถือหุ้น เป็นต้น เพื่อเยี่ยมชมบริษัท เป็นศูนย์การเรียนรู้ เข้าศึกษากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



กิจกรรมทบทวน และปรับแผนกลยุทธ์ CHO 2023 ในปี 2561 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6

บริษัทฯ มีความมั่นใจในการดำเนินงานผลิตสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ให้อยอมรับในด้านผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นทุกภาคส่วน จากการเรียนรู้การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ร่วมกันขับเคลื่อนให้การพัฒนาระดับท้องถิ่น ไปสู่ระดับสากล อันจะนำความเจริญในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน โดยกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรทั้งภายในและภายนอก โดยมีส่วนร่วมของแต่ละภาคส่วนอย่างเหมาะสม และสร้างผลตอบแทนที่เติบโตอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส มีสำนึกในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ มีแผนดำเนินการของแผนแม่บท 10 ปี ซึ่งมีการทบทวน

เป็นประจำทุกๆ ปี ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้า คู่ค้า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนพนักงานในองค์กร มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ จากลูกค้า เป็นประจำทุกปี อีกทั้งสื่อสารและทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงประสิทธิภาพของการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกันอย่างแท้จริง จึงสรุปประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อกระบวนการสื่อสารตามแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นด้านความรับผิดชอบ	กระบวนการสื่อสารและการมีส่วนร่วม	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง
พนักงาน	การพัฒนาความรู้ของพนักงานเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มุ่งเน้นพนักงานได้เรียนรู้งานช่างและเพิ่มเติมในด้านทักษะความชำนาญ มีวิชาการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งผลถึงเรื่องค่าตอบแทนที่สูงขึ้นโดยไม่ต้องกลับไปเรียนในสถานศึกษาอีก ซึ่งเป็นการเรียนควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กรในกิจกรรมต่างๆ ที่คณะกรรมการ CSR จัดทำขึ้นเป็นประจำ	• การสื่อสาร และการรับข้อมูลต่างๆ ในองค์กรของพนักงาน เช่น การสื่อสารผ่านเสียงตามสาย กิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือนเกิด ผ่าน CSR ฝ่าย Happy work place และกิจกรรมต่างๆ • CEO พบพนักงานในการประชุมแคว เดือนละ 1 ครั้ง • การให้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม • การพัฒนาฝึกอบรมบุคคลกรอย่างยั่งยืนจัดให้มี โครงการพัฒนาบุคลากรโรงเรียนช่าง ช ทวี และการจัดฝึกอบรม • รับฟังความคิดเห็นของพนักงานจากแบบสำรวจความคิดเห็น • กล้องรับความคิดเห็นและการร้องเรียน • การประเมินผลการดำเนินงานตนเองปีละ 2 ครั้ง	• สื่อสารผ่านเสียงตามสาย และการจัดกิจกรรมต่างๆ • สื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	• พัฒนาวัฒนธรรมที่ดีงามภายในองค์กร • ศึกษางานพัฒนาธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์ • การบริหารงานบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ • สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดีขึ้น ความมั่นคง	• จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน สร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี • จัดอบรมให้ความรู้และการจัดให้พนักงานในระดับช่างเข้าศึกษาความรู้เพิ่มในโรงเรียนช่าง ช ทวี • ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน • บริษัทมีสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น สวัสดิการเงินคนพิการ ข้าราชการ เป็นต้น • สวัสดิการมอบเงินทุนเพื่อการศึกษาบุตรพนักงาน • ประกันชีวิตกลุ่มสวัสดิการพนักงาน
ชุมชนและสังคม	การลดมลภาวะจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านเสียง ด้านกลิ่น จัดดูแลในการตรวจสอบและให้ความร่วมมือกับชุมชน ในการตอบสนองเรื่องที่ชุมชนร้องขอ และการจัดทำระบบป้องกันในมลภาวะต่างๆ การช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน วัดโรงเรียน ตามวาระประจำปี สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนภายในท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพ หันมาเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพและครอบครัวกีฬาเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี	• การสนับสนุนกิจกรรมและให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยร่วมสนับสนุนทั้งด้านการศึกษา เทคโนโลยี กีฬา วัฒนธรรม พุทธศาสนา • การร่วมประชุมกับหน่วยงานภาครัฐของท้องถิ่น ร่วมกิจกรรมชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์การปกครองท้องถิ่น • กิจกรรมกีฬา ฟุตบอล ช ทวี จูเนียร์ คัพ และกิจกรรมประเพณีไทย ปีละ 1 ครั้ง • จัดการสำรวจชุมชนรอบโรงงาน ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ปีละ 1 ครั้ง • การรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	• การให้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ จากรายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม • วิทยุ FM Face book การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media You Tube channel	• ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานให้ดีขึ้น ลดผลกระทบต่อด้านกลิ่นของการขนส่ง	• จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • ร่วมปลูกต้นไม้ในชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว • สร้างพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้รอบรั้วโรงงานผลิตเพื่อลดกลิ่นออกจากโรงงานสู่ชุมชนรอบข้าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นด้านความรับผิดชอบ	กระบวนการสื่อสารและการมีส่วนร่วม	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง
ลูกค้า / คู่ค้า	การปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงของกระบวนการพัฒนาบริการ ออกแบบเชิงนวัตกรรมที่ทันสมัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องใหม่ๆ การดูแลรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินอย่างมีระบบระเบียบ การส่งคืนสินค้าและชำระเงินต่อคู่ค้าที่เป็นธรรม	- จัดการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - การติดต่อสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และผ่านเว็บเพจ - ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ ปีละหลายครั้ง - การสำรวจความพึงพอใจปีละ 1 ครั้ง - คู่ค้าร่วมกับบริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรม ช ทวี จูเนียร์คัพ ปีละ 1 ครั้ง - การจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าได้ร้องเรียนหรือแนะนำเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ - การบริการหลังการขายในประเทศ ให้บริการรับแจ้งปัญหาทางซ่อมบริการ (After Sales Service) ตลอด 24 ชั่วโมง	- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การรับรู้ข้อมูลของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม - ผ่าน Social Media - อีเมล เว็บไซต์ และ แบบประเมิน	- การตอบสนองต่อความต้องการในเรื่องต่างๆ แก่ลูกค้า - สินค้าที่ต้องการ และการทำให้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - บริหารงานซ่อมบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - การส่งมอบที่ตรงเวลา	- ค้นคว้าเทคโนโลยีและการถ่ายทอดเทคโนโลยี มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเท่าเทียมสากล - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และมีมาตรฐาน - พัฒนางานหลังการขายอย่างต่อเนื่อง - การปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของ ลูกค้าและคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
เจ้าหนี้/ลูกหนี้	การปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง มีความโปร่งใสในการส่งคืนสินค้าและชำระเงินต่อคู่ค้าที่เป็นหลักธรรมาภิบาล	- การให้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ จากรายงานประจำปี - รายงานงบการเงินปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและการกำกับดูแลกิจการ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเปิดให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ - ให้ข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง	ติดต่อสื่อสารผ่านการพบปะพูดคุย สื่ออิเล็กทรอนิกส์โทรศัพท์จดหมาย และเว็บไซต์ (website)	การปฏิบัติตามเจ้าหนี้และลูกหนี้ ตามเงื่อนไขและข้อตกลงให้เป็นไปตามกฎหมาย	- ปฏิบัติตาม ระเบียบเงื่อนไขข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ ข้อตกลงต่างๆ และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - จัดเยี่ยมชมกิจการเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินงาน
คู่แข่ง/พันธมิตร	ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันการประมูล ที่ถูกต้อง ตามหลักระเบียบข้อบังคับของการเสนอและประมูล การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	- การจัดกิจกรรมประชุมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ - ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเยี่ยมชมกิจการระหว่างกัน และความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต	- รายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม - บันทึกข้อตกลง (MOU) - การประชุมร่วมกัน - จดหมาย E-mail เยี่ยมชมกิจการ แลกเปลี่ยนวิทยากร และ Website	- การแข่งขันอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และดำเนินกิจกรรมทางตลาดอย่างเป็นธรรม - การได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตร	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส - การแข่งขันทางการค้าตามกลไกตลาดอย่างเป็นธรรม - จัดตั้งกิจการร่วม (Consortium) เช่น กับ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO”

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นด้านความรับผิดชอบ	กระบวนการสื่อสารและการมีส่วนร่วม	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	สภาพคล่องทางการเงินที่มั่นคง มีผลการประกอบการจากการลงทุนที่ดี มีผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยขั้นตอนที่สามารถตรวจสอบได้ มีความชัดเจนโปร่งใส องค์กรมีการพัฒนาในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง อนาคตของการให้บริการมีแนวโน้มขยายเพิ่มมากขึ้น	- จัดทำรายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเปิดให้เยี่ยมชมบริษัท 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง - การบรรยายสรุป Road show ตามจังหวัดต่างๆ ทุกไตรมาส - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ไตรมาสละ 1 ครั้ง - การออกนิตยสารแสดงนิทรรศการเพื่อการลงทุน ปีละ 1 ครั้ง - การประกาศผลประกอบการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสและเปิดเผยข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบน Face book CHO News	ติดต่อสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์จดหมาย เว็บไซต์ของบริษัทฯ และ Face book CHO News	- การให้ผลตอบแทนการลงทุนสูงสุดและการเจริญเติบโตของธุรกิจ - การบริหารงานด้วยความโปร่งใส - สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท	- เพิ่มช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้ทราบข้อมูลของบริษัทฯ - เพิ่มข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และทันสมัย
สื่อมวลชน	แหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว	- รายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น Press tour Thank Press - พบปะเยี่ยมสื่อมวลชนในโอกาสต่างๆ	การแถลงข่าว อีเมล (E-mail) เว็บไซต์(Web-site) Facebook Line โทรศัพท์ การโฆษณาในช่องทางของ CHO YOUTUBE CHANNEL	- การได้รับข้อมูลที่ทันต่อเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียมกัน - การได้รับข้อมูลความคืบหน้าทางธุรกิจของบริษัท - เปิดเผยข้อมูลกับสื่อทุกสื่อที่เท่าเทียมกัน	ให้ข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของธุรกิจ
หน่วยงานราชการ	บริษัทฯ ได้มีการติดต่อจัดซื้อ จัดจ้าง กับทางหน่วยงานราชการมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งหน่วยงานราชการยังต้องกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	- หน่วยงานราชการเข้าเยี่ยมชมกิจการ ปีละหลายครั้ง - การเสนอราคาจัดซื้อ จัดจ้างกับหน่วยงานราชการ - การปฏิบัติตามกฎระเบียบเงื่อนไขของรัฐ	จดหมายจากหน่วยงานราชการ ติดต่อสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และโทรศัพท์ เว็บไซต์ (Website)	บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานราชการ เป็นบริษัทฯ ที่ประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส	ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

ประเด็นการพัฒนาและกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและให้ลำดับความสำคัญต่อประเด็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ด้วยเหตุนี้เราจึงดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในความเสี่ยง หรือโอกาสทางธุรกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ(ปัจจัยภายใน) เช่นเดียวกับผลกระทบ

ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (ปัจจัยภายนอก) และนำผลที่ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้พิจารณาอนุมัติในการนำเสนอรายงานฉบับนี้ โดยประเมินให้สอดคล้องกับหลักการของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ดังนี้

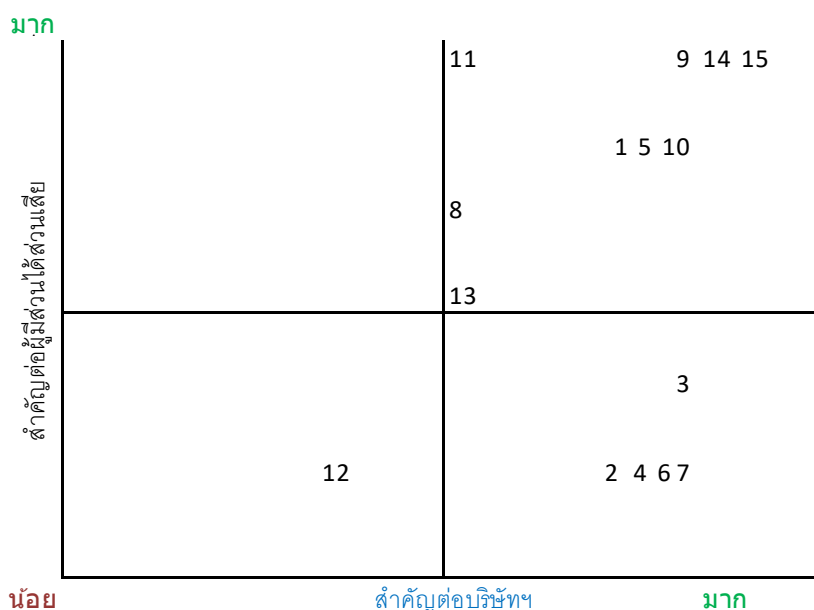
การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ มีการทบทวนลำดับประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อนักมีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นต่างๆ และตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI Sustainability Reporting Standards ซึ่งในปี 2561 บริษัทพิจารณาตามลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์ เพื่อกำหนดประเด็นต่างๆ ลงตาราง Materiality Matrix โดยเน้นประเด็นสำคัญระดับมากและประเด็นสำคัญระดับน้อย

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญจากกรอบการบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืน 15 ประเด็น (ตามรายละเอียดในตาราง Materiality Matrix) ด้วยการคาดหวังก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสำเร็จในด้านต่างๆ ขององค์กร ที่อาจแสดงถึงโอกาสหรือความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกภาคส่วนการดำเนินธุรกิจครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาประเด็นและลำดับความสำคัญจากผลสำรวจประจำปี 2561

1. ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
2. ข้อมูลผลการสำรวจชุมชน
3. ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
4. ข้อมูลผลการสำรวจความผูกพันและความสุขของพนักงานในองค์กร

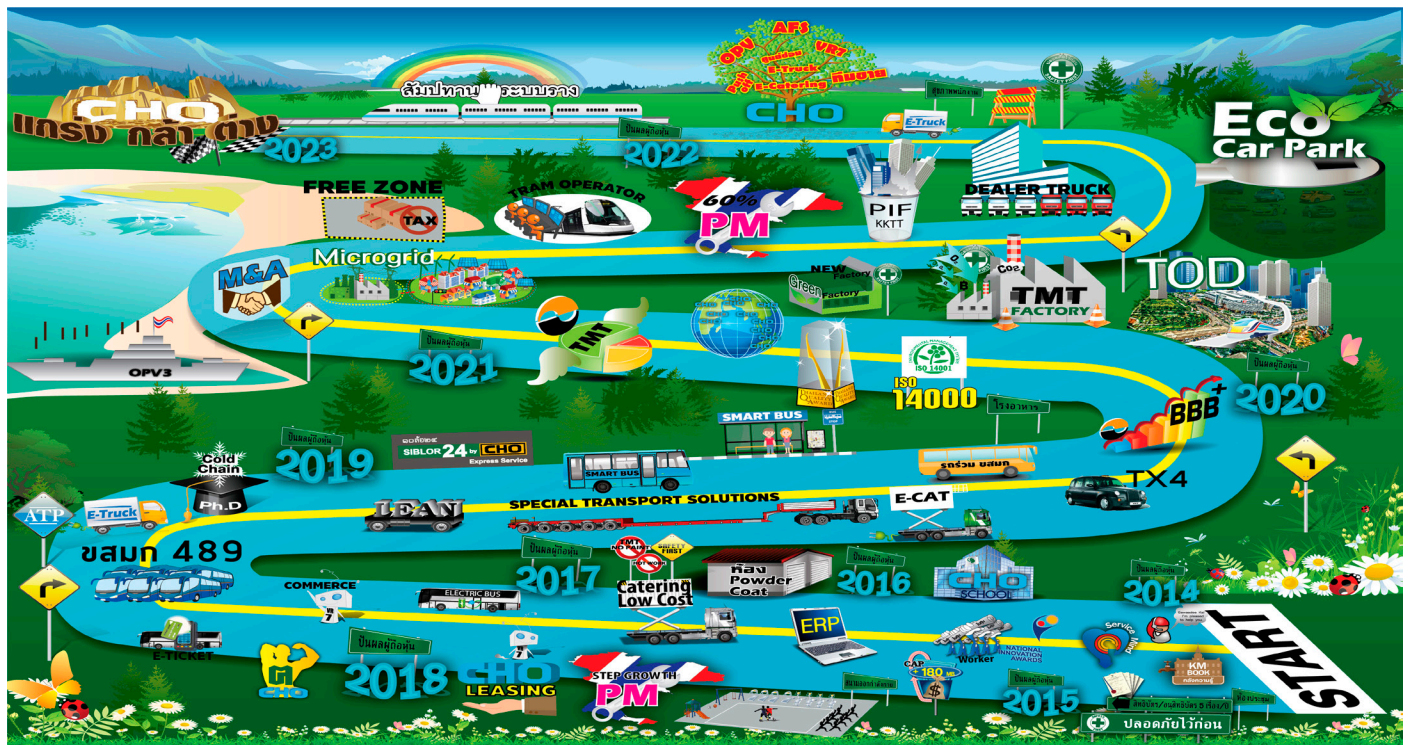


กรอบการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ						
		ภายในองค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร					
		CHO	ชุมชนและสังคม	ลูกค้า/คู่ค้า	เจ้าหนี้/ลูกหนี้	คู่แข่ง/พันธมิตร	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	สื่อมวลชน
ด้านเศรษฐกิจ	1. การกำกับดูแลกิจการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	3. การจัดซื้อจัดจ้าง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	5. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ด้านสังคม	6. สุขภาพและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7. การรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	8. สิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	9. การปฏิบัติต่อพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	10. การต่อต้านการทุจริต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ด้านสิ่งแวดล้อม	11. การจัดการคุณภาพอากาศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	12. การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	13. การบริหารจัดการ การใช้น้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	14. สินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	15. ความหลากหลายทางชีวภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บริษัทฯ จะพัฒนาการประเมินประเด็นที่สำคัญให้ดียิ่งขึ้น ในการประเมินครั้งต่อไป เพื่อให้มีประสิทธิภาพและสะท้อนนัยสำคัญของแต่ละประเด็นให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ในการพัฒนารุรกิจระยะยาวสู่ปี ค.ศ 2023

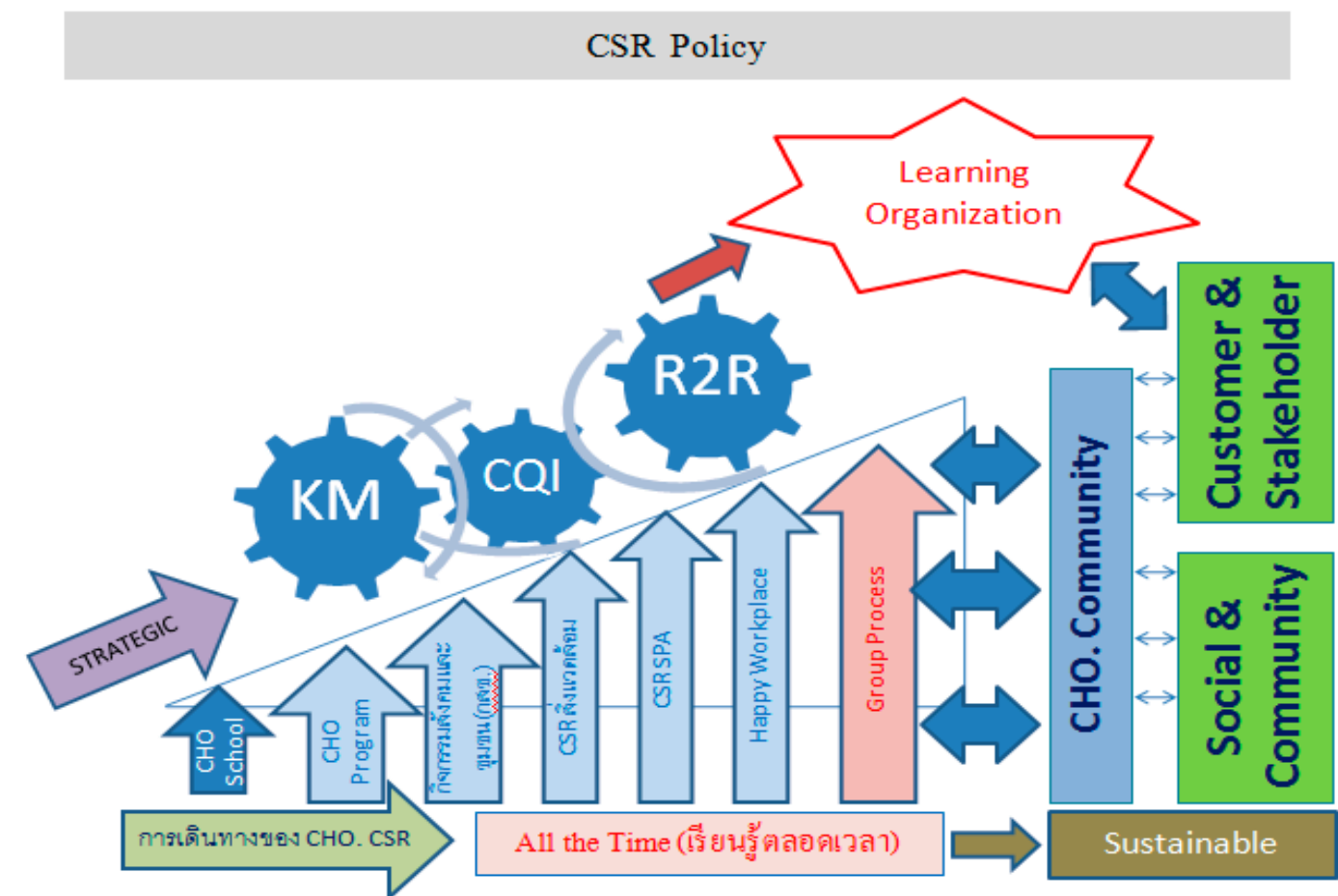
CHO ใช้นโยบายการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์การวางแผนระยะยาวตาม แผนแม่บท 10 ปี “CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง” และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านเครื่องมือ ที่สำคัญ ได้แก่ Routine to Research (R2R) Knowledge Management (KM) และ Continuous Quality Improvement (CQI) ทำให้เกิดกระบวนการ เรียนรู้ตลอดเวลา สิ่งที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ พนักงาน เพราะเป็นผู้เชื่อมโยงและส่งต่อการพัฒนาจากภายในองค์กร ออกไปสู่สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอก นี่คือ ‘ความยั่งยืน’



แผนแม่บท 10 ปี “CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง”

การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

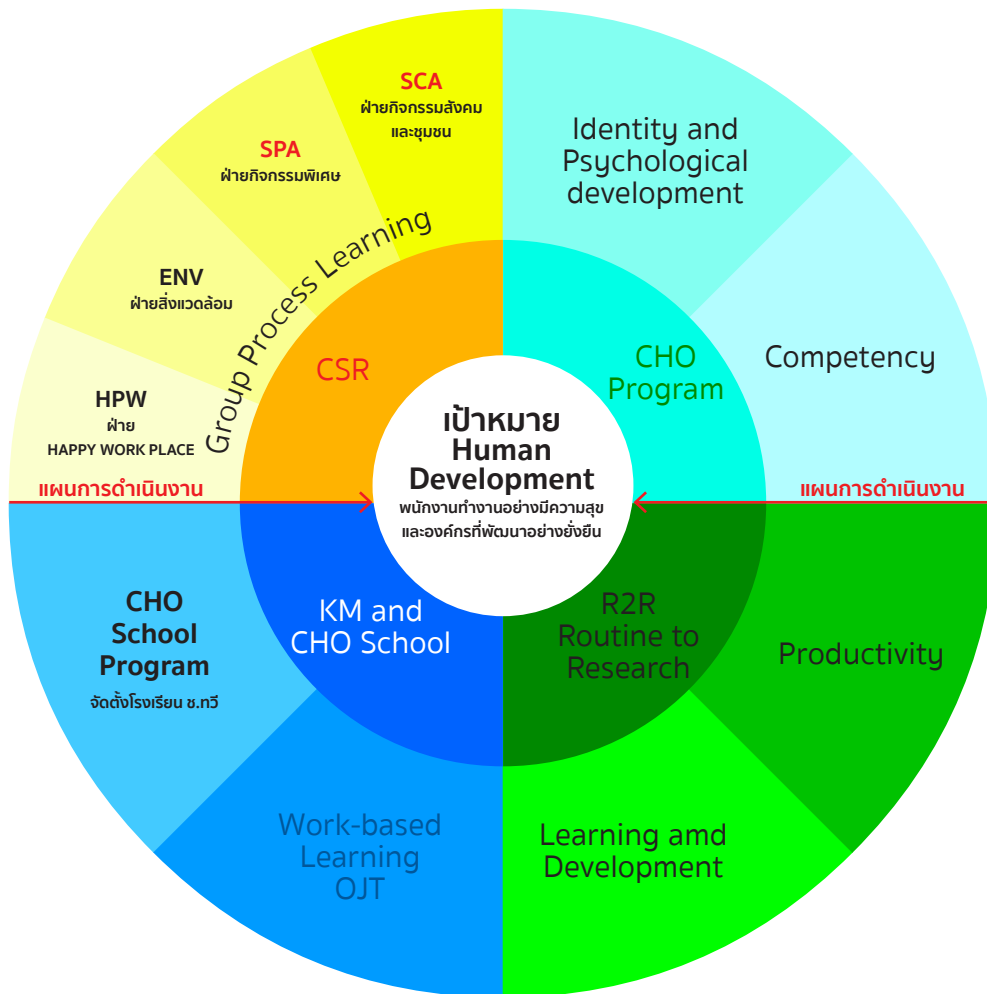
นโยบายการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน



การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรจะได้รับนโยบายการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ โดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่สำคัญในการวางเป้าหมาย ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และกรอบการบริหารจัดการมายังฝ่ายบริหารรับผิดชอบ ทั้งนี้การถ่ายทอดจะอาศัยกลไก กระบวนการดำเนินงานของกลุ่มกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย ความมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งองค์กร เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรคือ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization) ทั้งนี้ทิศทางนโยบายของการจัดการความยั่งยืนจะใช้กระบวนการจากกลุ่มต่างๆให้เกิดการเรียนรู้ตลอดเวลา (All the time) โดยใช้กลไกที่มีอยู่เช่น หลักสูตร

โรงเรียนช่าง ช ทวี หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (CHO Program) กระบวนการของกลุ่มกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้การขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อนำองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สำคัญ คือ การผลักดันและพัฒนาการทำงานประจำอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือที่สำคัญมาใช้ในการขับเคลื่อนคือ R2R (Routine to Research) โดยมีกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement, CQI) เป็นเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญในการพัฒนางานประจำไปสู่กระบวนการทำวิจัยในงานประจำ (R2R)

การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



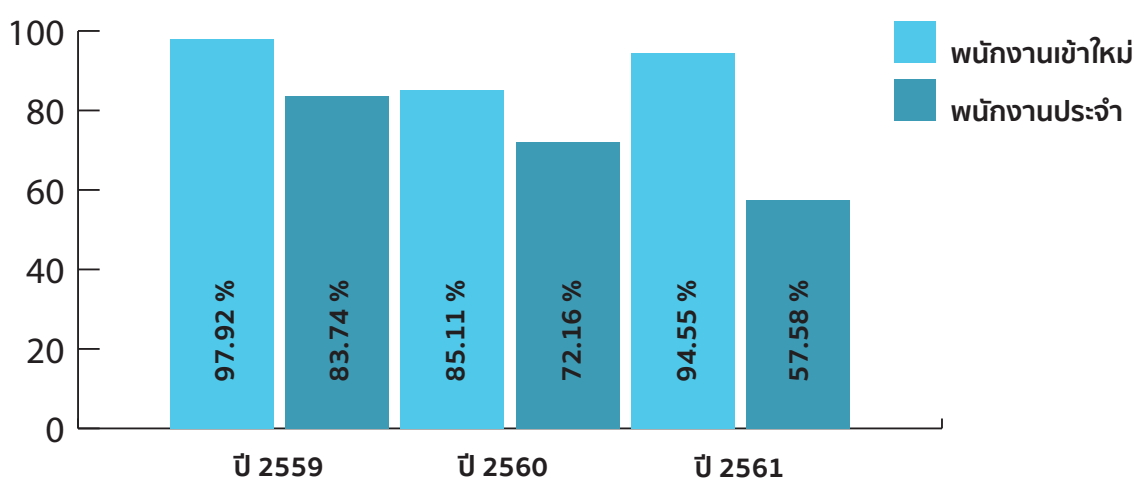
โดยสรุปคือ นโยบายการขับเคลื่อนขององค์กรจะมุ่งเน้นความรู้ (Knowledge) เป็นพื้นฐานการพัฒนาการเรียนรู้สู่ความยั่งยืน โดยมีกลุ่มกิจกรรมหลักสูตรพื้นฐานของบริษัทและเครื่องมือ R2R ที่ช่วยในการพัฒนาระบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

การฝึกอบรมงานช่าง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสภาวะการณ์ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะและคุณลักษณะของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร 3 รูปแบบ ตั้งแต่ปี 2558 ได้แก่

1. การสอนงาน (Coaching / OJT)
2. การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing / CHO School)
3. การมอบหมายโครงการ (Project Assignment / Mechatronics Project)

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนของโรงเรียนช่าง ช ทวี มารวมเป็นการเรียนรู้แบบการเรียนรู้งานตามส่วนงานปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมาย (Training in Process) สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้าทำงานใหม่และพนักงานเดิม และมีการอบรมพื้นฐานเบื้องต้นในการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) เพื่อพัฒนาความรู้งานช่างให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ จะพัฒนาการเรียนในโครงการโรงเรียนช่าง ช ทวี และจะทำการพัฒนาหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น



หมายเหตุ ร้อยละของจำนวนผู้เข้าเรียนคิดจากจำนวนของพนักงานทั้งหมด

กระบวนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย

R2R

เชื่อมการเรียนรู้ เชื่อมความสำเร็จอย่างยั่งยืน

“โครงการโรงเรียนช่าง ช ทวี คือผลผลิตอันเกิดจากแนวคิด R2R ที่นำเอาวัฒนธรรมและเครื่องมือจัดการองค์ความรู้ในทุกกระบวนการเสมือนตั้งรากฐานที่ดีและมั่นคงในการวางลำดับของ CHO ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสมบูรณ์ด้วยความยั่งยืน” คุณ สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

CENTRALEE TECHNOLOGY ACADEMY

R2R เป็นโครงการ “การเรียนรู้” ที่กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องผสมผสานไปกับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยใช้นวัตกรรมหรือ Innovation ของพนักงานทุกระดับ ในกระบวนการปรับปรุงพัฒนางานด้วยตัวเองจากงานประจำ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการทำวิจัย ซึ่งทุกขั้นตอนของแต่ละโครงการ จะมีคณะกรรมการพิจารณาผลงานและให้การสนับสนุนโครงการ สามารถนำไปดำเนินการประยุกต์ใช้ได้จริง พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้จากการปรับปรุงที่ดีขึ้นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งมีผลต่อการพัฒนากำหนดงาน

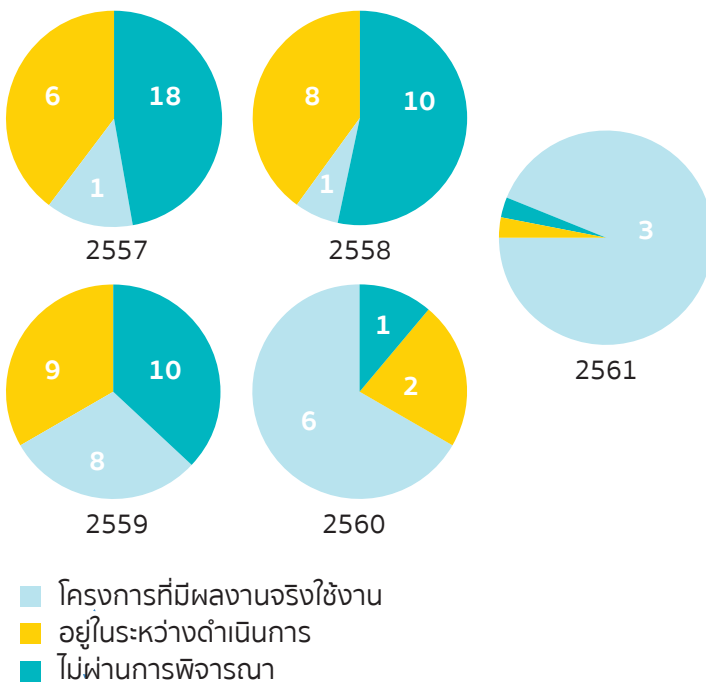
ของพนักงาน และผลงาน R2R ของพนักงานที่ผ่านการพิจารณา และใช้งานได้จริงจะได้รับรางวัลตอบแทนจากบริษัทเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการแสดงผลงาน

ความคาดหวังจากการทำ R2R

- การส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า
- มีการปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถขององค์กรโดยรวม
- เกิดการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับพนักงานแต่ละบุคคล



ผลงานของโครงการ R2R ปี 2557-2561



พัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R)



ผลงานต้นแบบที่ใช้งานจริงปี 2561



เครื่องตัวจับยกถังเรซิน

คุณสมบัติ : ใช้ยกถังเรซินเพื่อเตรียมทำการเคลื่อนย้าย

ประโยชน์ : ลดชั่วโมงการทำงานยกถัง ประมาณ 33 %

ลดการใช้แรงงาน ประมาณ 50 %

ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ

ข้อเสีย : ต้องหมั่นตรวจสอบสภาพของอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน
อยู่ตลอด เพื่อป้องกันการชำรุด



รถยกถังเรซินและเจลโค้ด

คุณสมบัติ : ใช้ขนย้ายถังเรซินไปยังพื้นที่ใช้งานและพื้นที่จัดเก็บ

ประโยชน์ : ลดเวลาทำงาน ประมาณ 45 %

ลดการใช้แรงงาน ประมาณ 50 %

ลดปัญหาช่วงเวลารอรถ Forklift ในการมาขนย้าย

ข้อเสีย : ล้อเลื่อนต้องอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดขณะใช้งาน
เนื่องจากใช้บรรทุกของที่มีน้ำหนักเยอะ หากล้อเลื่อน
หลุดจะทำให้เกิดอุบัติเหตุอันตรายได้



เครื่องเปลี่ยนถ่ายน้ำมันไฮดรอลิก

คุณสมบัติ : ใช้ในงานซ่อมบำรุงการเปลี่ยนน้ำมันไฮดรอลิก

ประโยชน์ : ลดชั่วโมงการทำงาน ประมาณ 37 %

ลดการใช้แรงงาน ประมาณ 33 %

สามารถเคลื่อนย้ายไปตามพื้นที่ทำงานได้

ข้อเสีย : หากมอเตอร์ชำรุดจะทำให้เครื่องไม่สามารถใช้งานได้

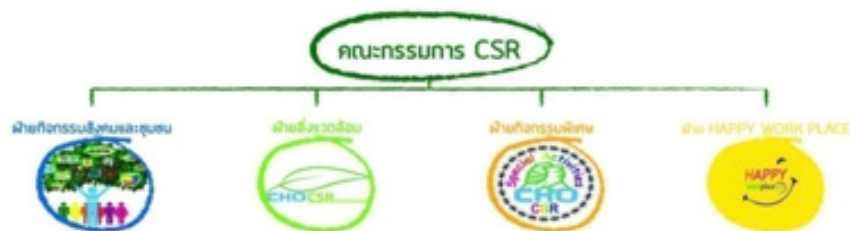
ความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมร่วมกับสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ในปี 2561 นายนิติธร ดีอำไพ ผู้บริหารของบริษัท และพนักงานของบริษัท มีโอกาสได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมการเพื่อสังคมกับสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ใน โครงการ “สานพลัง...พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” กิจกรรมการนี้จัดขึ้นที่โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กิจกรรมดังกล่าวได้ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็ง โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ป่วยมะเร็ง แพทย์ พยาบาล ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ผลของการจัดกิจกรรมนี้ทำให้ผู้ป่วยมะเร็งมีพลังและกำลังใจในการรับมือกับโรคมะเร็งได้อย่างถูกต้องและสามารถต่อสู้กับโรคมะเร็งได้เป็นอย่างดี



การดำเนินงานของ CSR CHO



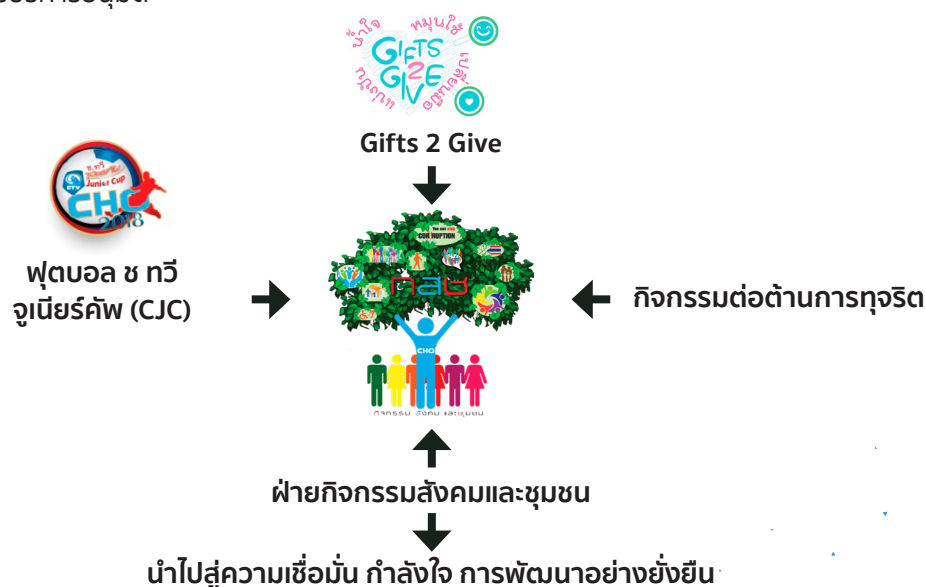
หน้าที่รับผิดชอบ

ฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน (SCA)	ฝ่ายสิ่งแวดล้อม (Environment)	ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (SPA)	ฝ่าย Happy Workplace
รับผิดชอบในการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำเนินการ Anti-Corruption สิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร	รับผิดชอบในการดำเนินงานกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และที่สำคัญคือการพัฒนาวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร	รับผิดชอบในการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยมีบทบาทที่สำคัญคือการเชื่อมโยงการสนับสนุนต่างๆ ที่องค์กรให้กับหน่วยงานภายนอกสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร	รับผิดชอบในการดำเนินงานกิจกรรมความซุขทั้ง 8 ด้าน ตามมาตรฐานความซุขขององค์กรทั้งนี้ได้ เพื่อพัฒนาความซุขอย่างยั่งยืนในตัวบุคคลในเชิงจิตใจอีกด้วย



ฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน

คณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti – Corruption) สิทธิมนุษยชน (SCA) และชุมชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกรรมการและคณะทำงานได้มีการประชุมปรึกษาหารือแนวทางการทำงาน การแก้ไขปัญหาในเรื่องที่รับผิดชอบทุกเดือน เพื่อนำแนวทางที่ได้จากการประชุมเสนอในที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารอนุมัติ



ผลการดำเนินงานของฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชนในปี 2561

• โครงการแบ่งปันน้ำใจหมุนใช้เปลี่ยนมือ (Gifts 2 Give)

การเสริมสร้างสังคมในบริษัทด้วยการทำโครงการดีๆ เพื่อแบ่งปันน้ำใจหมุนใช้เปลี่ยนมือ (Gifts 2 Give) นำของใช้ที่ไม่ใช้งานแล้ว แต่ภาพยังใช้งานได้ดี นำมาแบ่งปันบริจาคให้เพื่อนพนักงาน ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มุ่งมั่นที่จะจัดความยากจน



• โครงการมอบการศึกษาบุตรพนักงาน



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยมอบผ่านโครงการ CSR ฝ่ายกิจกรรมสังคมและชุมชน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับนักเรียนที่เรียนดี และ บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ยังคงเน้นเรื่องคนเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น

ส่วนหนึ่งของการสร้างความสำเร็จถ้าหากพื้นฐานการ ใช้ชีวิตของทีมงานยังไม่เกิดความสุขสมบูรณ์ต่อให้เรามุ่ง ต่อแค้นสังคมมากแค่ไหนก็ไม่ถึงแก่นแท้ของความเข้าใจ ฉะนั้นการจัดทำโครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ช ทวี จึงเกิดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเสริมสร้าง ความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร อีกทั้งยังเป็นส่วน เดิมเดิมที่ดีในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย และที่สำคัญสามารถ สร้างกำลังใจให้กับครอบครัว ส่งผลดีต่อการทำงาน และมี ความสุข ตามเป้าหมายของ CHO

ช ทวี จูเนียร์ คัพ เชื่อมโยงโอกาส สานต่อความฝัน สู่ฟุตบอลอาชีพของไทย

“เราเชื่อและศรัทธาเสมอว่านอกจากการพัฒนารัฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดความสำเร็จ ภาพรวมของสังคมความรับผิดชอบที่สำคัญของเรา ซึ่ง กีฬา คือหนึ่งคำตอบที่เราน้อมนำมาปรับใช้”

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้กล่าวว่า ฟุตบอลนั้นเสริมสร้างให้ผู้เล่นมีไหวพริบที่ชาญฉลาด เคลื่อนไหวได้อย่างคล่องแคล่วตามธรรมชาติ รวมทั้งมีกฎกติกาที่ผู้เล่นทุกคนต้องเคารพซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ได้ทั้งในและนอกสนาม ที่สำคัญฟุตบอลเป็นชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทยรวมทั้งทั่วโลก ด้วยความสำคัญดังกล่าว บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) จึงได้ดำเนินการจัดแข่งขันฟุตบอลเยาวชน “ ช ทวี จูเนียร์ คัพ” อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 8 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยทั่วประเทศสานต่อความฝันสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพ

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฟุตบอลเยาวชน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนาการเล่นกีฬาของเยาวชนอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จึงให้การสนับสนุนด้วยการเป็นผู้จัดการแข่งขันมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้โครงการ ช ทวี จูเนียร์คัพ เป็นการปลูกฝังวินัยให้เยาวชน ผ่านกิจกรรมการแข่งขัน กีฬาตั้งแต่วัยเด็กเป็นหลัก และให้เยาวชนมีสนามในการแสดงความสามารถ ห่วงโกลยาเสฟติด อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของบริษัท ผ่านโครงการ ช ทวี จูเนียร์คัพ และเป็นเวทีเริ่มต้นของเยาวชนอายุไม่เกิน 12 และ 14 ปี เป็นรายการฟุตบอลเยาวชนในจังหวัด ได้ให้โอกาส ได้พัฒนากทักษะ ทั้งกีฬาฟุตบอล และกรีฑา ไปพร้อมๆ กัน

ครั้งที่	จำนวนทีม		รวมต่อปี
	รุ่น 12 ปี	รุ่น 14 ปี	
	16	23	38
	19	26	45
	26	27	53
	32	28	60
	32	32	64
	32	32	64
	32	32	64
	33	41	74

“CHO” ปลุก “รากแก้วทางความคิด” ให้กับเยาวชนด้วยมิติของกีฬา

อายุไม่เกิน 12 ปี และไม่เกิน 14 ปี

ช ทวี จูเนียร์ คัพ

ฟุตบอล กรีฑา

ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

- สร้างความสามัคคีให้กับพนักงานของบริษัทจากการร่วมกันทำกิจกรรม
- ทำให้แบรนด์ CTV/CHO เป็นที่รู้จักในสังคม
- สร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท
- สร้างมิตรภาพกับคู่ค้า ด้วยการร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรม

ประโยชน์ที่สังคมและเยาวชน

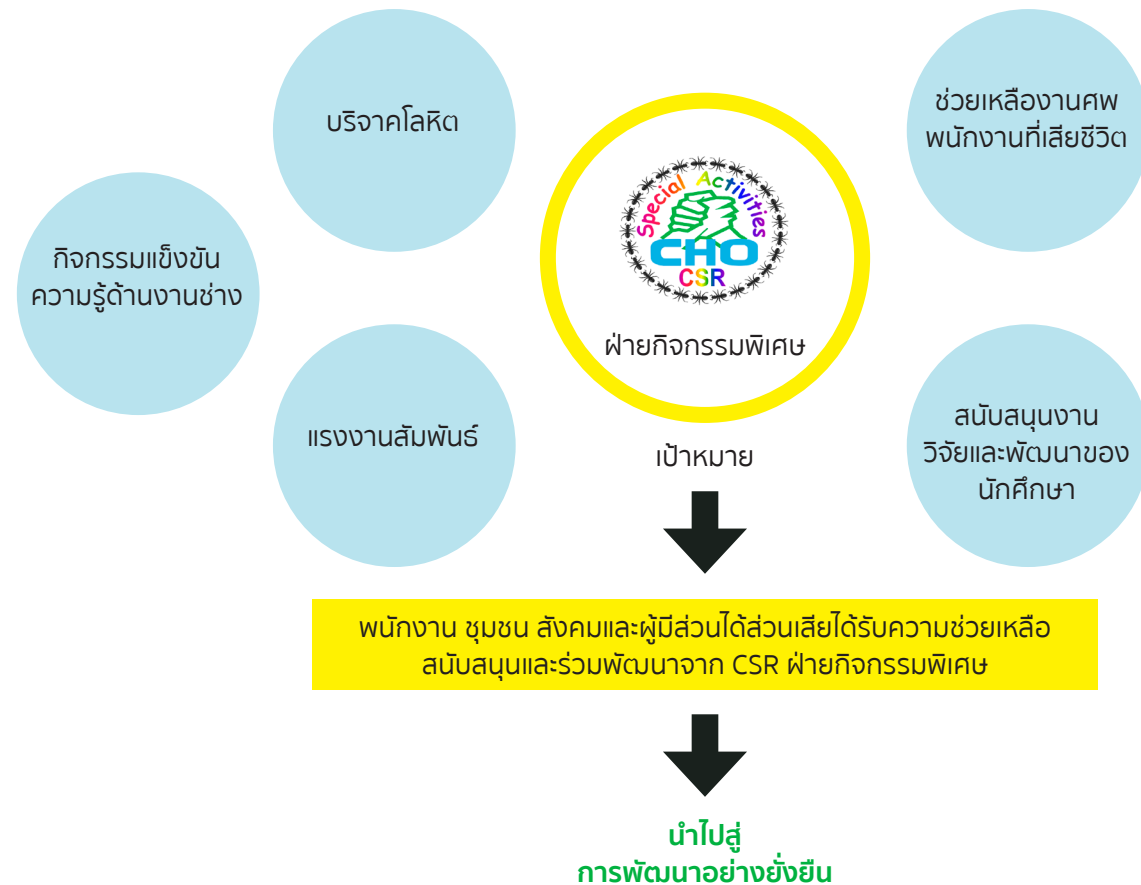
- ปลุกฝังการมีวินัยให้กับเยาวชน
- เป็นสนามเริ่มแรกของการแข่งขันเพื่อพัฒนาไปสู่สนามการแข่งขันที่ใหญ่ขึ้น
- เยาวชนได้พัฒนาทักษะ
- เยาวชนหันมาสนใจกีฬา และหลีกเลี่ยงยาเสพติด ลดปัญหาสังคม
- เยาวชนได้ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีสุขภาพที่ดี ร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ



ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (SPA)

กรรมการและคณะทำงานของฝ่ายกิจกรรมพิเศษ มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการสนับสนุนและบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับสังคมบริษัทฯ จึงได้มีนโยบายการทำงานด้าน CSR ในรูปแบบของกระบวนการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริงโดยมีฝ่ายกิจกรรมพิเศษเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาความคิดต่อยอดจากที่เป็นผู้สนับสนุนด้านต่างๆ ให้เป็นบริจาคเพื่อเป็นการกุศลการสนับสนุนและพัฒนามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของฝ่ายกิจกรรมพิเศษในปี 2561



การแข่งขันสุดยอดช่าง ช ทวี

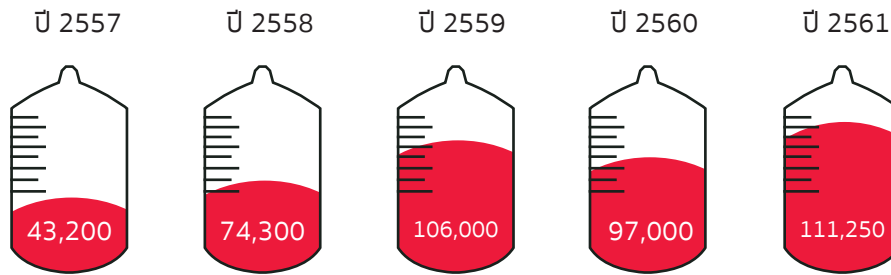
การจัดแข่งขันสุดยอดช่าง ช ทวี รุ่นที่ 1 เพื่อวัดศักยภาพพนักงาน และเป็นการเสริมทักษะในการปฏิบัติงาน การแข่งขันดังกล่าวประกอบด้วย ช่างเชื่อม และช่างสี รวมช่างเข้าร่วมการแข่งขัน 32 คน



กิจกรรมบริจาคโลหิต

การบริจาคโลหิตเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการเสียสละและรับบริจาคเลือดให้กับโรงพยาบาลเพื่อนำไปใช้รักษาผู้ป่วยพนักงาน ช ทวี ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับคลังเลือดกลางโรงพยาบาลขอนแก่น ได้ดำเนินการโครงการเป็นประจำทุกปี CSR CHO กลุ่มกิจกรรมพิเศษจะยังคงดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในโครงการนี้ประจำปี โดยในปี 2561 จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตจำนวน 4 ครั้ง รวมยอดโลหิตที่ได้ 111,250 ซีซี. “คนพันธุ์ ช” ทุกคนได้ร่วมพลังร่วมใจ ในการดำเนินกิจกรรม และร่วมบริจาคในทุกๆ ครั้งที่ผ่านมา เพื่อชุมชนและสังคม จากสถิติจะเห็นได้ว่ายอดการบริจาคเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากพนักงานให้ความสนใจเพิ่มขึ้นและจำนวนพนักงานของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 กลุ่มกิจกรรมพิเศษได้ตั้งเป้าหมายยอดการบริจาคโลหิต ไว้ที่ 120,000 ซีซี.

สถิติยอดบริจาคโลหิต (cc.)



กิจกรรมการบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทุนสำหรับการออกแบบและพัฒนาด้านวิศวกรรมยานยนต์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครื่องยนต์ เบนซิน สร้างระบบขับเคลื่อนใหม่เป็นระบบไฟฟ้า ในโครงการ TSAE Auto Challenge Student Formula ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่นและนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ร่วมทำบุญกุศลและโรงทาน

บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีการทอดกฐินเป็นบุญประเพณีนิยมที่สำคัญของประเทศไทย ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพ ทำบุญทอดกฐินสามัคคี ณ สำนักปฏิบัติธรรมป่าวิเวกสิกขาราม จังหวัดขอนแก่น พร้อมทั้งร่วมทำโรงทาน โดยมีผู้บริหารและพนักงานมาทุกระดับร่วมทำบุญในครั้งนี้

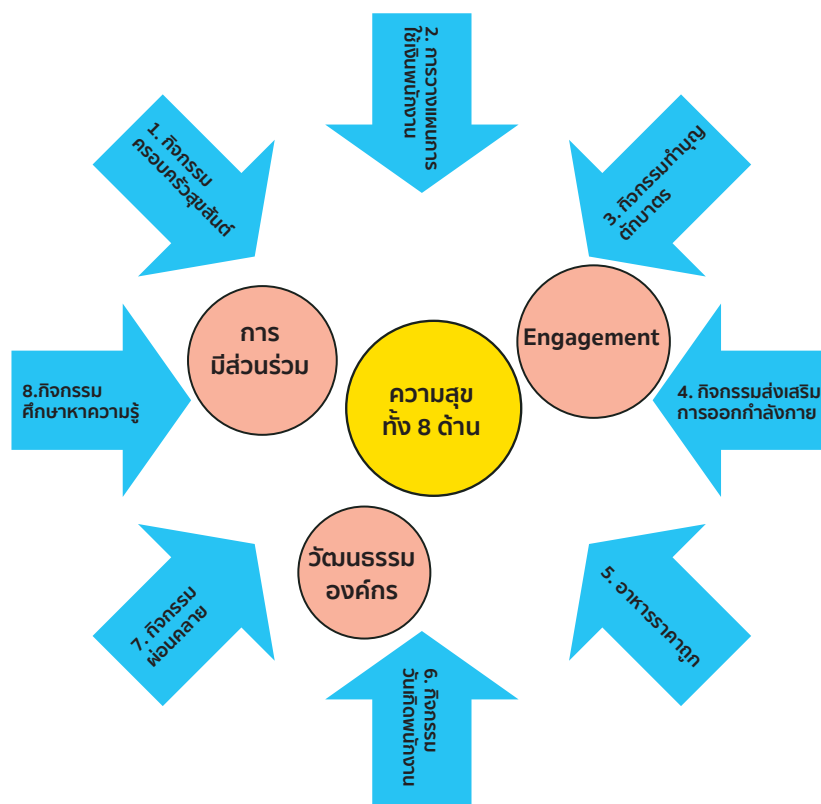


ฝ่ายHAPPY WORK PLACE



เป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสุขของพนักงาน ให้เกิดความสุขทั้ง 8 ด้าน โดยมีเป้าหมายให้เกิดขึ้นทุกด้านจากการจัดทำโครงการต่างๆ ตามการประชุมหารือแนวทางร่วมกัน ผ่านคณะกรรมการ Happy Work Place ที่ดำเนินการวางแผนจัดการตามงบประมาณต่างๆ ที่บริษัทจัดสรรให้จัดกิจกรรมสำคัญๆ มีการพิจารณาข้อเสนอแนะ พร้อมตอบปัญหาและชี้แจงข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง โดยในปี 2561 ฝ่าย Happy Work Place ได้เน้นให้ความสำคัญในการสร้างความสุขและส่งเสริมขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน โดยมีกิจกรรมหลักที่ได้ดำเนินงานแล้วดังนี้

ผลการดำเนินงานในปี 2561 ของฝ่าย HAPPY WORK PLACE



1. กิจกรรมครอบครัวสุขสันต์ (Happy Family)

เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในความสัมพันธ์ของครอบครัว ฝ่าย HAPPY WORK PLACE ได้จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ที่มีอาวุโสและผู้บริหาร ในวันสงกรานต์ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานได้แสดงความรัก ความกตัญญู และขอพรต่อผู้อาวุโสและผู้บริหาร



2. โครงการให้ความรู้การวางแผนการใช้เงิน (Happy Money)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของความสุขพนักงานโดย ปัญหาหนึ่งที่ส่งผลต่อการทำงาน คือ ภาวะความเครียด ความกังวลใจเกี่ยวกับหนี้สิน ในปี 2561 ได้ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน ความสำคัญของการออมเงิน และส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงิน อย่างยั่งยืนให้กับบุคลากรของบริษัทฯ พนักงานที่เข้าอบรมได้ทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อฝึกหัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการวางแผนการออมเงินเพื่อใช้ในอนาคต



3. กิจกรรมทำบุญตักบาตร (Happy Soul)

กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน ในแต่ละเดือน (เดือนละ 1 ครั้ง) เพื่อเป็นสิริมงคลกับตนเองและเป็นการทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนา ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีงาม สามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข สร้างความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต

4. กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย และการมีสุขภาพดี (Happy Body)

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมออกกำลังกายให้กับพนักงานหลัง เวลาเลิกงาน เช่น ตะกร้อ แบดมินตัน เปตอง เป็นต้น อีกทั้งได้ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬากายนอก เช่น งานกีฬาวินแรงงาน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี



5. โครงการอาหารราคาถูก (Happy Money)

บริษัทฯ ได้จัดโครงการอาหารราคาถูกและโครงการข้าวฟรี ให้กับพนักงาน โดยฝ่าย HAPPY WORK PLACE ได้เริ่มโครงการนี้ในปี 2558 เป็นต้นมาเพื่อลดค่าใช้จ่ายและช่วยเหลือค่าครองชีพของพนักงาน

6. มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกัน (Happy Heart)

ฝ่าย HAPPY WORK PLACE คำนึงถึงความสำคัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน ถือว่าเป็นวันสำคัญอีกหนึ่งวัน กลุ่มพนักงานจึงนำของขวัญไปมอบให้พนักงานถึงที่แผนกพร้อมคำอวยพร เพื่อส่งเสริมความเอื้ออาทรต่อกัน และให้ความรู้ถึง ความสำคัญของเพื่อนพนักงาน



7. กิจกรรมผ่อนคลาย (Happy Relax)

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมปีใหม่ เพื่อสร้างความสามัคคี ทำให้พนักงานได้พักผ่อนและผ่อนคลายจากการทำงาน



8. การศึกษาหาความรู้ พัฒนาตนเองตลอดเวลา (Happy Brain)

บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานได้อบรมศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตัวเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ นำไปสู่การเป็นมืออาชีพ เพื่อให้เกิดความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน คือเรียนเพื่อรู้ มีปัญญานำความก้าวหน้าในชีวิต มีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในงาน มีความรับผิดชอบ มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา เพื่อสนองนโยบายของบริษัทฯ ในปี 2561 ฝ่าย HAPPY WORK PLACE จึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาปัญญา และกิจกรรมพัฒนาความรู้ ความรับผิดชอบหน้าที่ และการทำงานเป็นทีม เพื่อนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพัฒนาความรู้ของพนักงานไปควบคู่กัน



ฝ่ายกิจกรรมสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกองค์กร และที่สำคัญคือ การพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร

วัตถุประสงค์ CSR ด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ To Goal CHO 2023

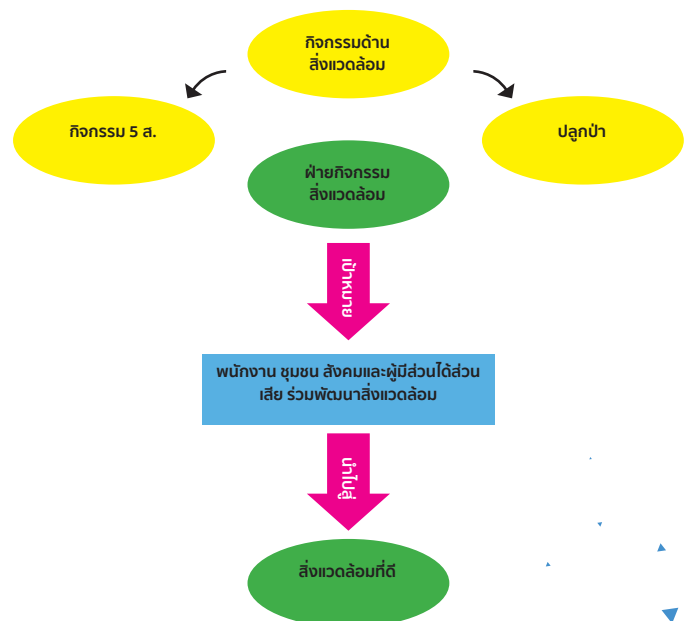
1. จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และติดตามประเมินผลการดำเนินการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประเด็น สิ่งแวดล้อม เช่น ระบบนิเวศน์ ปัญหาโลกร้อน ภาวะฝุ่น PM 2.5 มลภาวะ ต่างๆ ฯลฯ
2. สรรหาเทคโนโลยี และขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึง การลดปริมาณ และการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ
3. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงาน และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
4. พัฒนาสินค้าและบริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในการใช้งาน
5. สร้างความปลอดภัย และระบบสาธารณสุข แก่พนักงาน และชุมชนโดยรอบ
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงข้อพึงระวังด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้สินค้า และบริการของกลุ่มบริษัทฯ
8. สร้างเสริมความรู้ ฝึกอบรมพนักงาน และชุมชนโดยรอบในเรื่องสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย และ สาธารณสุข
9. จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งจัดให้มีระบบการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลทันทีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
10. ส่งเสริมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สนับสนุนกิจกรรมชุมชน
11. ได้มีการปรับปรุงสภาวะแวดล้อมในการทำงานในกระบวนการทำ

8. โดยวิธีการปรับปรุงห้องพ่นสีให้เป็นระบบปิด

โดยใช้ม่านน้ำในการดักจับกลิ่นและละอองที่เกิดจากการพ่นสี นอกจากระบบการทำสีดังที่กล่าวมาแล้ว เรายังมี

ห้องทำสีระบบสีฝุ่นโดยจะเป็นการทำสีระบบปิดเช่นเดียวกันผลการดำเนินงานของฝ่ายกิจกรรมสิ่งแวดล้อมในปี 2561

ฝ่ายกิจกรรมสิ่งแวดล้อม



• จิตอาสางานพิธีพระราชทานเพลิงศพครูใหญ่ หลวงพ่อคุณ ปรีสุทโธ

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ร่วมเป็นจิตอาสาทำความดีถวายพระเทพวิภิกขาม (หลวงพ่อคุณ ปรีสุทโธ)



ครูใหญ่ หลวงพ่อคุณ ปรีสุทโธ



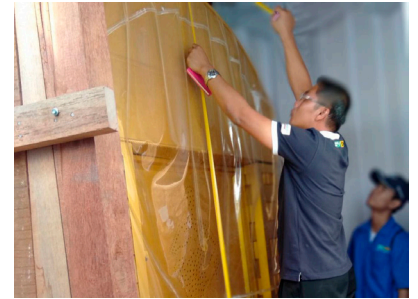
กรรมการและผู้บริหารร่วมเป็นประธาน



บริการรถรับส่งฟรี
ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึง
ผลิตภัณฑ์ของ CHO



พนักงานร่วมทำความสะอาด ณ ศูนย์
ประชุมอเนกประสงค์ฯ
ผู้บริหารและพนักงานได้แสดงถึง
ความเสียสละช่วงเวลาลงเลิกงาน
เพื่อทำประโยชน์ให้สังคม



งานช่างสร้างเตาเผาสุริระ
ความรู้ด้านงานช่างสร้างประโยชน์



พนักงานร่วมปลูกดอกไม้
ประดับสถานที่
พนักงานได้แสดงถึงความสามัคคี
ในการทำกิจกรรมร่วมกัน

• กิจกรรม 5 ส.

ในปี 2561 ฝ่ายสิ่งแวดล้อมได้จัดโครงการกิจกรรม 5 ส. เพื่อให้ทุกพื้นที่การทำงานอยู่ในระดับที่ดี ด้วยการตรวจประเมิน 5 ส. ในพื้นที่ทำงานของพนักงานเพื่อให้พนักงานปรับพื้นที่ทำงานให้จัดเก็บของ แยกประเภทของวัสดุให้หยิบไปใช้งานได้สะดวก พื้นที่ทำงานไม่สกปรก เป็นต้น



• กิจกรรมการปลูกป่า

อาสาสมัครจากพนักงานและฝ่ายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ร่วมโครงการปลูกต้นไม้ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จังหวัดขอนแก่น โดยมีชุมชนมาร่วมปลูกต้นไม้ด้วย เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2561 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตนเอง



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental policy)

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3. บริษัทฯ พร้อมดำเนินเรื่องการคัดแยกขยะและการใช้พลังงานอย่างประหยัดโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ

4. บริษัทฯ พร้อมประชาสัมพันธ์เพื่อปลูกจิตสำนึก ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องรวมทั้งพร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวน ปรับปรุง และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ โดยพร้อมที่จะประชาสัมพันธ์นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงใหม่ ให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องรวมทั้งพร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า มีการนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตในปริมาณที่ไม่มาก จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและไม่มีผลกระทบเกี่ยวกับการใช้น้ำ รวมทั้งการจัดการด้านการควบคุมคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต และอาคารสำนักงาน ได้นำมาตรการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำให้มีความเหมาะสม ด้วยระบบบำบัดน้ำเสีย แบบติดกับที่สำหรับอาคารสำนักงาน ได้แก่ บ่อดักไขมัน (Grease Trap) ระบบบ่อกรอง (Septic Tank) ระบบบ่อกรองไร้อากาศ (Anaerobic Filter) เพื่อให้ น้ำทิ้งมีคุณภาพดีขึ้นก่อนปล่อยเข้าบ่อซึมลงดิน และท่อบายน้ำสาธารณะเพื่อให้สามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม



การตรวจสอบ และวัดค่า (Monitoring & Measurement)

การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการ เพื่อลดมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิต ในส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซจากกระบวนการทำสีอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เนื่องจากมากกว่า 80% ของกระบวนการเลือกใช้สี 2K ระบบ Low Emission Product อีกทั้งยังมีห้องอบพ่นสีติดตั้งระบบกรองอากาศที่ทันสมัยใช้ในกระบวนการพ่นสีเพื่อลดมลภาวะสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง (Particulate) จากกระบวนการผลิตพบว่ามีความอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีมาตรการตรวจติดตามคุณภาพอากาศภายในโรงงาน และมาตรการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงาน ตามตัวชี้วัดมาตรฐานและความถี่ตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียน และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน

การตรวจวัดเสียงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน และในพื้นที่ชุมชนปีละ 1 ครั้ง โดยระดับความดังของเสียงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดทุกบริเวณที่มีการตรวจวัด



การจัดการของเสียที่เหลือจากระบวนการผลิต (Waste Management)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการแยกกำจัดตามประเภท สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเป็นไปตาม มาตรฐานทางกฎหมายโดยในปี 2559 มีปริมาณของเสียที่ไม่เป็น อันตราย รวม 478 ตัน ในปี 2560 มีปริมาณของเสียที่ไม่เป็น อันตราย รวม 155 ตัน และในปี 2561 มีปริมาณของเสียที่ไม่เป็น อันตราย รวม 140 ตัน ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา กำจัดโดยการ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ (Sorting) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติผ่านการรีไซเคิล และการนำ กลับมาใช้ใหม่ผ่านโครงการ 3Rs เพื่อลดต้นทุนการกำจัดของ เสียอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพในส่วนที่เหลือจากรีไซเคิล ผู้รับกำจัดขยะของบริษัทฯ ได้ดำเนินการฝังกลบอย่างถูกสุข อนามัยในพื้นที่ที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งภายในและ ภายนอกโรงงาน อีกทั้งยังเผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่องการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างประหยัดผ่านโครงการ 3Rs ให้กับ เยาวชน และประชาชนในท้องถิ่น



พลังงานที่ยั่งยืน และนวัตกรรมสีเขียว (Sustainable energy & Green Innovation)



บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพันธกิจที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืน ความปลอดภัย เป็นมิตรต่อผู้ใช้ และ สามารถใช้งานหลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามมาตรฐาน และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับด้านพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่าง ครบครัน พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ และ ผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลังงาน อย่างจริงจัง ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บริษัทฯ จึงจัดให้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน

การประหยัดพลังงานและการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในการลดการใช้พลังงาน อย่างสิ้นเปลือง รวมถึงการใช้พลังงานทดแทน ต่างๆ เพื่อลดภาระให้กับประเทศ และเพื่อประยุกต์ ใช้ความรู้ของพนักงานที่ได้จากการอบรมวิชา แมคคาทรอนิกส์โดยเริ่มโครงการในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยนำแผงโซลาร์เซลล์ มาศึกษา และพัฒนาในการทำพลังงานทดแทนไฟฟ้าแสง สว่าง ในชื่อโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง Solar Cell



โครงการพลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง Solar Cell

พนักงานที่เรียนพัฒนาความรู้ในโรงเรียนช่าง ช ทวี โดยเป็นการเรียนรู้ในการมอบหมายโครงการ (Project Assignment / Mechatronics Project) ในปี 2561 เป็นการติดตามผลงานของการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง Solar Cell

- ติดตั้งแผงจำนวน 20 แผง กรณีจ่ายโหลดไป 12 ชั่วโมง จะใช้เวลาในการชาร์จประมาณ 2-3 ชั่วโมง

- แบตเตอรี่จำนวน 20 ลูก สามารถจ่ายโหลดได้นานสุด 28.73 ชั่วโมง หรือถ้าไม่มีการชาร์จแบตเตอรี่จะสามารถใช้งานได้ประมาณ 24 ชั่วโมง

- อินเวอร์เตอร์มีระบบการตรวจสอบพลังงานแบตเตอรี่ เมื่อแบตเตอรี่ใกล้หมดสามารถสลับการใช้งานไฟฟ้าได้ โดยใช้ไฟ 220 โวลต์จากการไฟฟ้าจ่ายโหลดแทนพลังงานจากแบตเตอรี่

ขบวนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้สำหรับไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณโดยรอบรั้วบริษัท ซึ่งจะช่วยลดการซื้อพลังงานและช่วยให้ประหยัดพลังงาน จากเดิมซึ่งเป็น Sport light ใช้พลังงานไฟฟ้าถึง 43.2 kWh (สามารถลดค่าไฟฟ้าที่ต้องจ่าย 63,072 บาทต่อปี) เปลี่ยนเป็นแสงสว่างจากหลอดไฟ LED โดยใช้พลังงานที่ได้จากโซล่าเซลล์ 8.16 kWh สามารถจ่ายไฟฟ้าให้กับไฟฟ้าแสงสว่างรอบรั้วบริษัทได้ไม่น้อยกว่าวันละ 12 ชั่วโมง

สิ่งแวดล้อม	หน่วย	2559	2560	2561
ด้านพลังงาน				
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้	กิโลวัตต์	1,349,957	1,329,124	1,202,061
ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์	18,746	18,746	9,399

จากสถิติการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ในปี 2561 จะเห็นได้ว่าการใช้พลังงานลดลง เนื่องจากอุปกรณ์การส่วนมีการเสื่อมสภาพ ใช้สามารถใช้งานได้ร้อยละ 50 ของจำนวนทั้งหมด

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน ด้วยการวิจัยผลิตภัณฑ์ในการใช้วัสดุ Composite มาใช้ในการผลิตตู้คอนเทนเนอร์น้ำหนักเบาเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการบรรทุกได้มากขึ้นจากน้ำหนักที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่ง ได้ถึง 9%

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัย และพัฒนาจากความเชี่ยวชาญในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตผลงานเทคโนโลยีระดับโลกเข้ากับการจัดการอย่างมืออาชีพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมขนส่งเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าลดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการออกแบบ และสร้างผลิตภัณฑ์โดยในปี 2557 ได้จัดทำโครงการ Electric Truck (รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า) และ Electric Catering (รถขนส่งลำเลียงอาหารขึ้นเครื่องบินพลังงานไฟฟ้า) ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% เพื่อลดภาวะมลพิษ และลดโลกร้อน

Working Environment

คุณภาพชีวิตของการทำงานมีความสำคัญยิ่งในการทำงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้คำนึงถึงผู้ปฏิบัติงาน โดยดำเนินการจัดการผ่านโครงการต่างๆ เพื่อจัดการสถานที่ทำงานที่มีความเหมาะสมถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย ทำให้เกิดความสุข ความมั่นคง ซึ่งหากผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้สึกที่ดี มีความสุขในการทำงานจะส่งผลดีต่อทั้งตัวบุคลากร และองค์กร ช่วยเพิ่มผลผลิต และช่วยเพิ่มขวัญ และกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงานตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการทำงาน

การฝึกอบรมพนักงานเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดให้มีจัดการฝึกอบรมหัวข้อสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานที่เข้าใหม่ ก่อนที่จะเริ่มงาน โดยเริ่มทำการฝึกอบรมตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2558 เป็นต้นมา พนักงานที่ได้รับการอบรมคิดเป็น 100 % ของพนักงานใหม่ จัดอบรมในหัวข้อ ความหมายของสิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เช่น ฝุ่น เสียง แสง และความร้อน ตลอดจนค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายกระทรวงเรื่องการบริหาร จัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน รวมไปถึงอุปกรณ์ ป้องกันภัยส่วนบุคคลที่พนักงานต้องใช้ เพื่อเป็นป้องกัน และการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างถูกวิธี รูปถ่ายการอบรมสิ่งแวดล้อม



การฝึกอบรม	หน่วย	2559	2560	2561
พนักงานเข้าใหม่ที่ได้รับการอบรม เรื่องสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100

การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

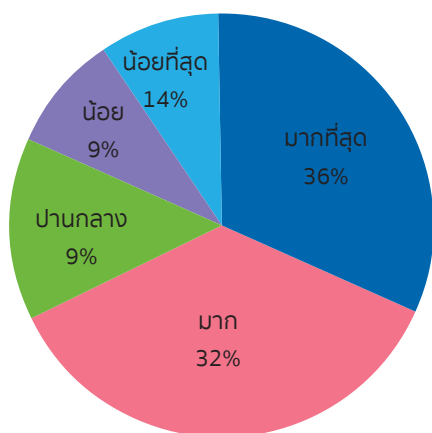
บริษัทฯ มีการป้องกัน ควบคุม บำบัด กลั่น อากาศเสีย และฝุ่นละออง จากการประกอบกิจการ เพื่อไม่ให้เกินเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ สิ่งแวดล้อมตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติและกฎหมายอื่นๆ ด้วยวิธีการตรวจวัดจากองค์กร ภายนอกประจำปี ซึ่งจากแนวทางการจัดการความเสี่ยง ดังที่กล่าวมานั้นพบว่ายังไม่เพียงพอต่อการควบคุมมลภาวะที่เกิดจาก กระบวนการผลิตของบริษัทฯ

จากการสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงบริษัทฯ ในเดือนมิถุนายน 2561 ผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าประชาชนที่อาศัยในหมู่บ้านถาวร ได้รับผลกระทบจาก กลิ่น และเสียง

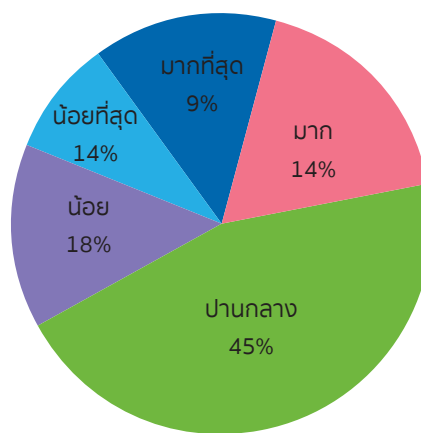


ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณของเสียงดังที่ปล่อยออกจากบริษัทฯ ในระดับ ปานกลางร้อยละ 45 ในระดับน้อยร้อยละ 18 ในระดับมากและน้อยที่สุดร้อยละ 18

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ากลิ่นจากบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในระดับ มากที่สุดร้อยละ 36 ในระดับมากร้อยละ 32



ผลกระทบด้านกลิ่น



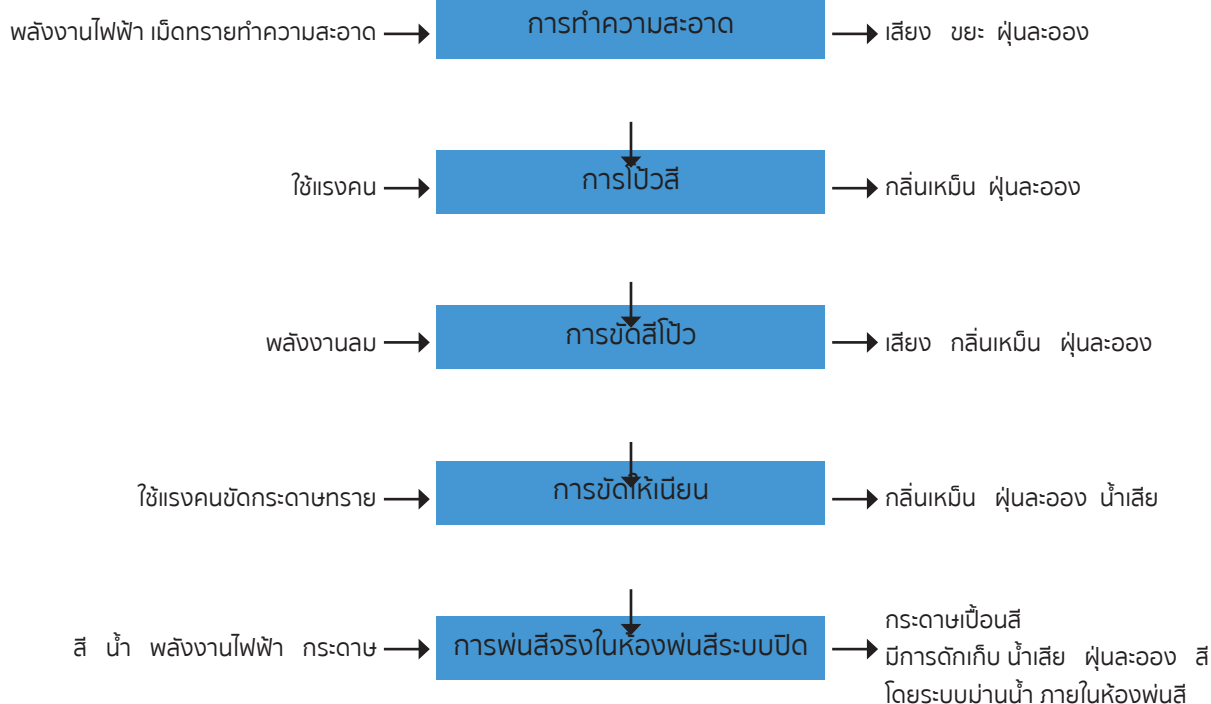
ผลกระทบด้านเสียง

ผลสำรวจแบบสอบถามชุมชนรอบข้างบริษัทฯ

โดยที่ประชาชนที่อาศัยในหมู่บ้านถาวรซึ่งเป็นชุมชนรอบข้างของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจาก กลิ่น และเสียง และประชาชนส่วนใหญ่ แนะนำให้บริษัทฯ จัดการปัญหาเรื่องกลิ่น และเสียง ที่ปล่อยออกจากโรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีปัจจัยเสียงด้านอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ คือ กระบวนการทำสี

กระบวนการทำสี



ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงห้องพ่นสีให้สามารถลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างได้เพิ่มขึ้น 90 %



จากสรุปผลการสำรวจดังกล่าวจะเห็นได้ว่ายังมีละอองฝุ่น และกลิ่นที่เกิดจากการทำสีที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงอยู่ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงห้องพ่นสีจากระบบแห้ง มาเป็นระบบม่านน้ำ ซึ่งสามารถทำให้ลดละอองสี อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้ประดับพื้นที่บริเวณด้านข้างและด้านหลังโรงงาน เมื่อต้นไม้ประดับโตขึ้นจะกลายเป็นแนวรั้วธรรมชาติ ซึ่งทำหน้าที่ป้องกันการฟุ้งกระจายของกลิ่น และละอองสี ไม่ให้ไปกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนรอบๆ บริษัทฯ และเป็นการสร้างแนวรั้วธรรมชาติ เพราะไม่ยืนต้นอย่างต้นสน ประติพัทธ์ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงป้องกันการฟุ้งกระจายของกลิ่น และละอองสีเท่านั้น แต่ยังคงทำหน้าที่เช่น ต้นไม้ทั่วไป คือให้ร่มเงา ช่วยเพิ่มโอโซน (OZONE) เกิดจากต้นไม้ตามธรรมชาติ และพัฒนาสภาพแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อป้องกันผลกระทบไม่ให้เกิดขึ้นต่อชุมชน



อีกทั้งบริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการฟุ้งกระจายของกลิ่น และละอองฝุ่นสี ด้วยการ ติดตั้งแสลมบนกำแพงและติดตั้งม่านน้ำ รอบห้องพ่นสีที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง ที่มีความสูง 2 เมตร จากกำแพงยาว 130 เมตรรอบห้องพ่นสีภายหลังจากติดตั้งเสร็จได้มีการสอบถามผู้อยู่อาศัยชุมชนรอบข้าง พบว่ากลิ่นของสีและละอองสีที่ออกไปสู่ชุมชนลดน้อยลงร้อยละ 80 % และปลูกต้นไม้ประดับพื้นที่บริเวณด้านข้างและด้านหลังโรงงานเพื่อสร้างรั้วกำแพงธรรมชาติที่สามารถกรองกลิ่น และละอองฝุ่นสีที่เกิดจากกระบวนการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กระบวนการป้องกันมลพิษทางอากาศ

1. ปลูกต้นไม้ประดับ กำแพงโรงงาน	2. ติดตั้งแสลมบนกำแพง	3. ติดตั้งม่านน้ำ	4. ตรวจวัดจากองค์กร ภายนอก ปีละ 1 ครั้ง	ผลลัพธ์ เพื่อป้องกันกลิ่นเหม็น และฝุ่นละอองไปสู่ชุมชน ได้ 80 %
------------------------------------	-----------------------	-------------------	--	--

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของชุมชน รอบข้างบริษัท

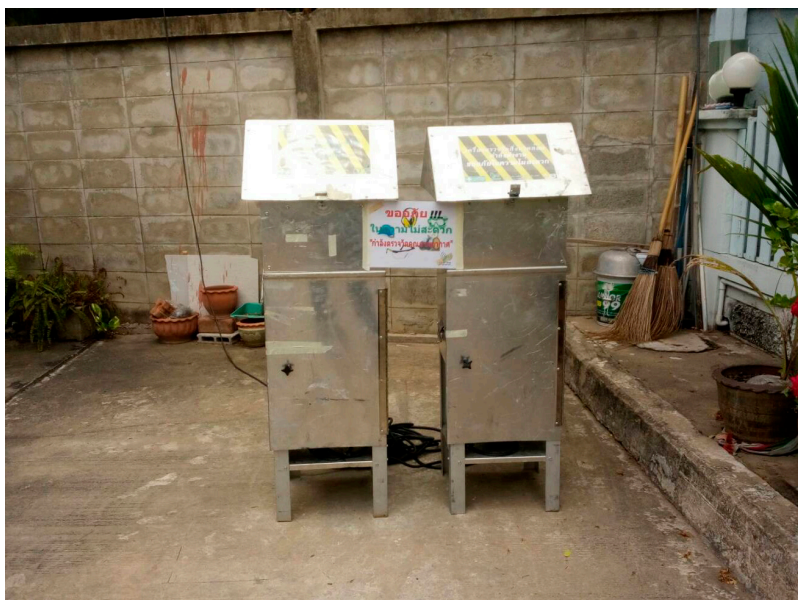
ลำดับ	สถานที่	พารามิเตอร์	เวลา	ผลวิเคราะห์	มาตรฐาน *	ผลเปรียบเทียบ *
1	บริเวณหมู่บ้าน ถาวร	Total Suspended Particulate (TSP)	24 ชั่วโมง	0.11 mg/m3	0.33 mg/m3	ผ่าน
		PM-10	24 ชั่วโมง	ND(mg/m3)	0.12 mg/m3	ผ่าน
		Total Hydrocarbon (THC)	24 ชั่วโมง	ND (ppm)	None	None
		Total VOCs	24 ชั่วโมง	ND (ppm)	None	None

หมายเหตุ * = ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป

mg/m3 = milligram per cubic meter (มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)

สรุปผล

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไปบริเวณหมู่บ้านถาวรที่อยู่ชุมชนรอบข้าง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป (ราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 121 ตอนพิเศษ 104 ง วันที่ 22 กันยายน 2537) พบว่าบริเวณหมู่บ้านถาวร ปริมาณความเข้มข้นของ Total Suspended Particulate (TSP) และ PM-10 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด แต่ Total Hydrocarbon (THC) และ Total VOCs ไม่มีเกณฑ์มาตรฐานกำหนด



การใช้น้ำ				
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลิตร	9,894,000.00	10,637,148.00	10,446,000.00
ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสีย	ลิตร	0	0	0
การใช้น้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่	ลิตร	0	0	0
การจัดการขยะ				
ฝังกลบ	ตัน	0	0	0
นำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	0	0	0
ขาย	ตัน	478	155	140
อื่น ๆ	ตัน	0	0	0
จำนวนการรั่วไหลของสารเคมี	ครั้ง	0	0	0

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green System)

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมโครงการกับสำนักเทคโนโลยีน้ำและสิ่งแวดล้อม กรมโรงงานอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภาพสำหรับอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และได้ผ่านการพิจารณาให้เป็นสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับที่ 2

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ



กิจกรรม mai Forum 2018

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานออกบูธแสดงนิทรรศการ ในงาน mai Forum 2018 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีที่เกิดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอเพื่อให้ข้อมูลบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สมาคม และสถาบันต่างๆ โดยการจัดงานในครั้งนี้ได้มีการณรงค์ให้ผู้เข้าร่วม เดินทางมาโดยรถไฟฟ้าหรือรถสาธารณะเพื่อลดการใช้พลังงานจากการเดินทาง และใช้เทคโนโลยีในการลงทะเบียนผ่านระบบ QR Code เพื่อช่วยลดปริมาณกระดาษจากการลงทะเบียน ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการปรับอากาศของเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น รวมถึงได้ส่งเสริมในการซื้อคาร์บอนเครดิตชดเชยจากการจัดงานจำนวนทั้งสิ้น 24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตามหลักการการจัดงาน Carbon Neutral Event ซึ่งรับรองโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ทุกตำแหน่งภายในบริษัทฯ ซึ่ง พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน ของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงาน
3. บริษัทฯ จัดให้มีการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงาน และสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
4. บริษัทฯ จัดให้มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย
5. บริษัทฯ พนักงานทุกระดับ และคู่ค้าของบริษัทฯ ต้องให้ความร่วมมือเกี่ยวกับกิจกรรมความปลอดภัยเพื่อมุ่งเข้าสู่ความปลอดภัยขั้นสูงสุดที่ว่าด้วย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์”
6. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีเป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติตามวิธีที่ปลอดภัย
7. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อน

ร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

8. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ที่ปฏิบัติงาน
9. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
10. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวน ปรับปรุง และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า และมีความสำคัญกว่าอุปกรณ์และทรัพย์สินใดๆ วัตถุประสงค์ ในการจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน มีความมุ่งหวังที่จะให้ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องทุกคน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกอื่นๆ ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัททุกคนจะต้องเรียนรู้ และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ โดยเนื้อหาใดที่ขัดแย้งกับระเบียบปฏิบัติงาน ให้ยึดถือระเบียบปฏิบัติงานนั้นๆ เป็นหลัก

ฟังก์ชันกรความปลอดภัย

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตัวแทนฝ่ายบริหารดำเนินการด้านความปลอดภัย

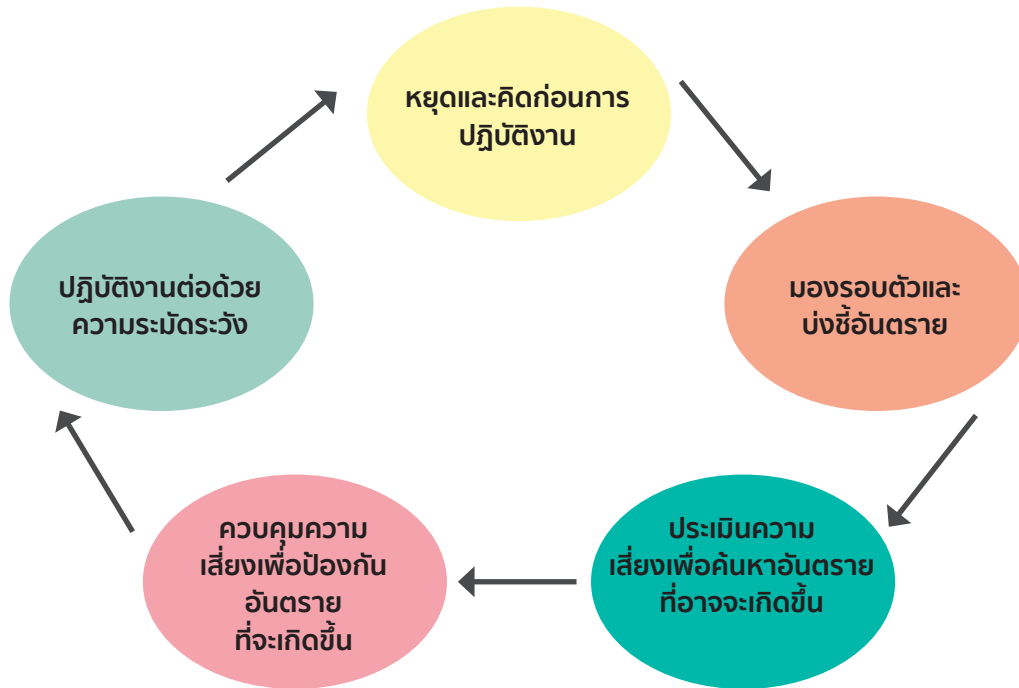
คณะกรรมการความปลอดภัย

หน่วยงานความปลอดภัย

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ (จป.) วิชาชีพ 1 คน
2. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ (จป.) ระดับบริหารงาน 14 คน
3. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ (จป.) ระดับหัวหน้างาน 60 คน

การประเมินความเสี่ยงในภาคสนามเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ



ความปลอดภัย

จัดให้มีสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในที่ทำงาน โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความปลอดภัยต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยการจัดให้มีสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีความปลอดภัยต่อชีวิตตลอดจนทรัพย์สินของพนักงานและของบริษัท ทั้งได้จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และวิธีการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อปรับสภาพสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมในการทำงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างสรรค์ระบบการผลิตที่มีคุณภาพแต่สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งคือ ต้องให้พนักงานคำนึงถึงการทำงานด้วยความระมัดระวังไม่ประมาท ดูแลสุขภาพตนเอง เพราะการเกิดอุบัติเหตุนอกจากการเกิดขึ้นภายในโรงงานแล้วยังสามารถเกิดขึ้นภายนอกโรงงาน



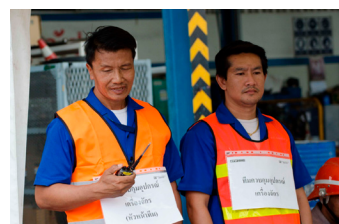
การป้องกันภัยจากไฟไหม้ในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับความปลอดภัยจากอัคคีภัยในสถานประกอบการกิจการของตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 โดยกำหนดให้มีการอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทุกระดับของบริษัทฯ ในเรื่องของการดับเพลิงและการหนีไฟ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีการดับเพลิงขั้นต้นและสามารถใช้ถังดับเพลิงเคมี รวมทั้งสายดับเพลิงและหัวฉีดดับเพลิงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม บริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีผู้เข้าอบรมการดับเพลิงขั้นต้น ในอัตราร้อยละ 40 % ของพนักงานทั้งหมด โดยจัดให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทุกระดับของบริษัทฯ ฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

การอบรมการฝึกซ้อมเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีสารเคมีรั่วไหล

การนำสารเคมีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดกรณีสารเคมีรั่วไหล สร้างความกังวลใจให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมี ทั้งภายในบริเวณโรงงานและรอบโรงงาน จึงจัดให้มีการซ้อมแผนเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีสารเคมีรั่ว

โหล เพื่อให้พนักงานเตรียมความพร้อม ในการเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีสารเคมีรั่วไหล มีความสามัคคีในการทำงานเป็นทีม สื่อสาร และวางแผนการปฏิบัติงานเป็นทีม อย่างมีระบบ โดยมีการอบรมและฝึกซ้อมพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง



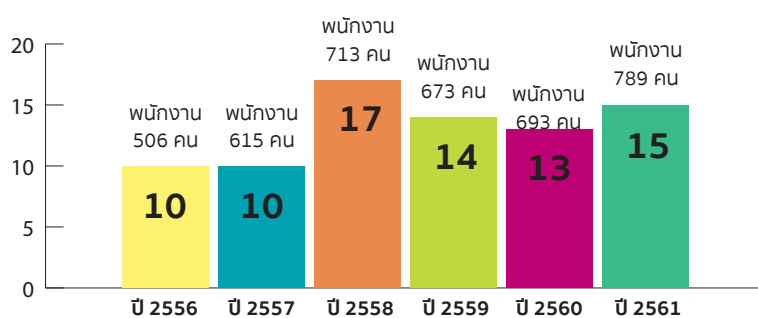
ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ค้าธุรกิจเป็นสิ่งทีบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้ง ยังเป็นสิ่งที่อาจสร้างผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของพนักงานและคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งในปี 2561 อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ ทั้งหมด 15 ราย เพิ่มขึ้น 1 ราย จากปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นอุบัติเหตุจากการทำงาน เกิดจากการทำงานไม่ถูกวิธี ป้องกันความเสี่ยง ด้วยการอบรมการใช้เครื่องมือการทำงานให้กับพนักงาน และในการทำงานของพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงที่สุดในการได้รับบาดเจ็บและเป้าหมายที่บริษัทฯ ต้องเร่งดำเนินการควบคุมการเกิดอุบัติเหตุ คือ แผนประกอบ 4

สรุปการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัย	หน่วย	2559	2560	2561
การขาดงานเนื่องจากเกิดอุบัติเหตุ (พนักงาน)	กรณี	4	6	6
การขาดงานเนื่องจากเกิดอุบัติเหตุ (ผู้รับเหมา)	กรณี	0	0	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ	กรณี	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	กรณี	14	13	15
จำนวนผู้รับเหมาที่บาดเจ็บจากการทำงาน	กรณี	3	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)	คน	0	0	0

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2556-2561



การถ่ายทอดความรู้ Safety day

การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ใช้ช่องทางในการดำเนินการหลายรูปแบบ เช่น การฝึกอบรมตามหลักสูตรความจำเป็นอย่างที่ได้อำหนดไว้ การใช้กิจกรรม Safety day ประจำปี 2561 การฝึกปฏิบัติเพื่อเรียนรู้จริง การพัฒนาทักษะจำเป็นอย่างในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ การใช้เอกสารข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และช่วยกันป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุทั้งแก่ตนเองผู้ร่วมงาน และทรัพย์สินของบริษัทฯ



ด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านสุขภาพของพนักงานและอาชีวอนามัย ทั้งได้มีการตรวจสอบติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นสารเคมี ฝุ่นละออง และเสียง ในพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกปี 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การจัดตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน ตามประกาศกระทรวง เรื่องการตรวจสุขภาพ พ.ศ. 2547 เป็นประจำทุกปี 1 ครั้ง และการตรวจสุขภาพก่อนเข้ามาทำงานของพนักงานใหม่ และตรวจหาสารเสพติดระหว่างปี



- จัดให้มีการอบรมสื่อสารให้ความรู้ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยแก่พนักงานที่เข้าใหม่และพนักงานประจำ
- ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในสถานประกอบการ (Leq. 8 Hrs.) ตรวจวัดโดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 19-20 มิถุนายน 2561 จำนวน 8 บริเวณ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนพิเศษ 19 ง วันที่ 26 มกราคม 2561 โดยเกณฑ์มาตรฐานกำหนดระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง ในแต่ละวัน ไม่เกิน 85 (เดซิเบลเอ) พบว่ามีระดับความดังของเสียง (Leq. 8 Hrs.) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนดทั้ง 8 บริเวณ

รายงานผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในสถานประกอบการ (Leq. 8 Hrs.) ปี 2561

ลำดับ	สถานที่	ผลการตรวจวัด/ dB (A)	มาตรฐาน / dB (A)		ผลเปรียบเทียบ
		Leq.	*	ACGIH	*
1	บริเวณแผนก ป.1	82.3	85	85	ผ่าน
2	บริเวณแผนก ป.3	81.2	85	85	ผ่าน
3	บริเวณแผนก ป.7	82.0	85	85	ผ่าน
4	บริเวณโรงพ่นสี CHO	78.9	85	85	ผ่าน
5	รับเหมาคุณสมยศ	78.8	85	85	ผ่าน
6	บริเวณแผนกผลิตชิ้นส่วน ป.6	80.2	85	85	ผ่าน
7	บริเวณแผนกผลิตชิ้นส่วน ป.8	75.6	85	85	ผ่าน
8	แผนกตัดพับ	75.8	85	85	ผ่าน

หมายเหตุ * = ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนพิเศษ 19 ง วันที่ 26 มกราคม 2561

ACGIH = American Conference of Governmental Industrial Hygienists, 2017.

Leq. = ค่าเฉลี่ยของระดับความดังของเสียง

รางวัล และความสำเเร็จ ประจำปี 2561



รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) 2018

CHO ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment 2018 หรือรางวัลรายชื้อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ในงาน SET Sustainability Awards 2018 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกาศรายชื้อบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG (Environmental, Social and Governance)



รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561

CHO ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability report Award) ประเภทรางวัลเกียรติคุณ (Recognition) ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561 ในงาน Sustainability report Award 2018 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืน

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)

CHO ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของนรษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 ระดับดีเลิศ (Excellent)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน :

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบข้อมูล และเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและสังคม เป็นต้น และรายงานสอดคล้องตามแนวทางการรายงานขององค์การความร่วมมือฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiatives : GRI Standard)

การคัดเลือกเนื้อหาเพื่อ การรายงาน :

การคัดเลือกเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้้นำประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทได้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างความสุขให้กับผู้ร่วมงาน และพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ขอบเขตของรายงาน :

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมในทุกสายงานและการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด (บริษัทย่อย) โดยไม่ได้รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง

การรับรองรายงาน :

รายงานฉบับนี้ได้มีการตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ และได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการ CSR เป็นประจำทุกปี โดยผลการตรวจสอบเสร็จเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้นำมาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกันกับข้อมูลในรายงานประจำปี 2561 ของบริษัทฯ โดยได้รับการตรวจสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีแล้ว เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส ทั้งนี้บริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะส่งรายงานให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบรับรอง

รายงานฉบับนี้จัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ <http://cho.listedcompany.com/attachment.html?id=114573>

หากมีข้อสงสัยหรือคำแนะนำกรุณาติดต่อ : คณะกรรมการ CSR และ
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ช.ทวี จำกัด (มหาชน)
265 หมู่ที่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 043-043880-90 ต่อ 1120 โทรสาร 043-043899
อีเมล info@cho.co.th หรือ ir@cho.co.th



GRI Content Index

GRI Standards						
Material Topics	Disclosure Number	Disclosure Title	Page Number (Sustainable Report)	Page Number (Annual Report)	Omissions	External Assurance
	GRI 102: General Disclosures					
	Organizational Profile					
	102-1	Name of the organization	3, 7			
	102-2	Activities, brands, products, and services	8-9, 13-17			
	102-3	Location of headquarters	3-4			
	102-4	Location of operations	4, 7			
	102-5	Ownership and legal form	7			
	102-6	Markets served	9-10, 14-16			
	102-7	Scale of the organization	4-5, 16, 18			
	102-8	Information on employees and other workers	4-5, 26-27			
	102-9	Supply chain	8-11			
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	8-11			
	102-11	Precautionary Principle or approach	21, 24, 58-69			Yes
	102-12	External initiatives	47, 65			Yes
	102-13	Membership of associations	47,50,52-53 ,65			Yes
	Strategy					
	102-14	Statement from senior decision-maker	2, 36	2-3		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	22-25	128-135		
	Ethics and Integrity					
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	2, 36	30-35		
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	22-25	31, 33-35		
	Governance					
	102-18	Governance structure	30-32			
	102-19	Delegating authority	30-35			
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	30-35			
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	31, 37-39			
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	31-34			
	102-23	Chair of the highest governance body	30-31	46		
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	31	43-50		
	102-25	Conflicts of interest		45		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	30-35			
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	31, 37-39			
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	31-34			
	102-23	Chair of the highest governance body	30-31	46		

GRI Standards						
Material Topics	Disclosure Number	Disclosure Title	Page Number (Sustainable Report)	Page Number (Annual Report)	Omissions	External Assurance
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	31	43-50		
	102-25	Conflicts of interest		45		
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	30-31	48		
	102-27	Collective knowledge of highest governance body		60-65		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance		60-65		Yes
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	21, 24-25			Yes
	102-30	Effectiveness of risk management processes	22-25	128-135		Yes
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	25			
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	71	42		
	102-33	Communicating critical concerns	31-32			
	102-35	Remuneration policies		31-33		
	102-36	Process for determining remuneration		31-33		
	Stakeholder Engagement					
	102-40	List of stakeholder groups	36-39, 71			
	102-42	Identifying and selecting s takeholders	36-39, 40-41			
	102-43	Approach to stakeholder engagement	36-39, 40-41			
	Reporting Practice					
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	7			
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	40-41, 71			
	102-47	List of material topics	40-41			
	102-48	Restatements of information	44			
	102-50	Reporting period	71			
	102-51	Date of most recent report	71			
	102-52	Reporting cycle	71			
	102-53	Contact point for questions regarding the report	71			
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	72-76			
	102-55	GRI content index	72-77			
	102-56	External assurance	71			
	Economic					
	GRI 201: Economic Performance					
GRI 103 Management Approach	102-35	Explanation of the material topic and its Boundary	18			
	102-36	The management approach and its components	16-17			
	102-35	Evaluation of the management approach	12, 16-19			
	102-36	Direct economic value generated and distributed	8-9,11,15,17			
	102-35	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	24			
	102-36	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	28			

GRI Standards						
Material Topics	Disclosure Number	Disclosure Title	Page Number (Sustainable Report)	Page Number (Annual Report)	Omissions	External Assurance
	GRI 204: Procurement Practices					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	10			
	103-2	The management approach and its components	9-10			
	103-3	Evaluation of the management approach		105-107		
	204-1	Proportion of spending on local suppliers	9-10	98-101, 105		
	GRI 205: Anti-corruption					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33-35			
	103-2	The management approach and its components	33-35			
	103-3	Evaluation of the management approach	34-35			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	33-34			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	34-35			
	Economic					
	GRI 201: Economic Performance					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59			
	103-2	The management approach and its components	59-64			
	103-3	Evaluation of the management approach	59-64			
	301-2	Recycled input materials used	64			
	GRI 302: Energy					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58-60			
	103-2	The management approach and its components	58-60			
	103-3	Evaluation of the management approach	58-60			
	302-1	Energy consumption within the organization	58-60			
	302-2	Energy consumption outside of the organization	60			
	302-3	Energy intensity	58-60			
	302-4	Reduction of energy consumption	59-60			
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	59-60			
	GRI 303: Water					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58			
	103-2	The management approach and its components	58, 64			
	103-3	Evaluation of the management approach	58			
	303-1	Water withdrawal by source	64			
	303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	64			
	303-3	Water recycled and reused	64			
	GRI 304: Biodiversity					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61-64			
	103-2	The management approach and its components	61-64			

GRI Standards						
Material Topics	Disclosure Number	Disclosure Title	Page Number (Sustainable Report)	Page Number (Annual Report)	Omissions	External Assurance
	103-3	Evaluation of the management approach	61-64			
	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	61-64			
	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	62-64			
	304-3	Habitats protected or restored	61-64			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	61-64			
GRI 305: Emissions						
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59-60			
	103-2	The management approach and its components	59-60			
	103-3	Evaluation of the management approach	59-60			
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	59-60			
	305-5	Reduction of GHG emissions	21, 59-60			
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	60			
GRI 306: Effluents and Waste						
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64			
	103-2	The management approach and its components	64			
	103-3	Evaluation of the management approach				
	306-2	Waste by type and disposal method	64			
	306-3	Significant spills	64			
Social						
GRI 401: Employment						
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	4, 26			
	103-2	The management approach and its components	26-29			
	103-3	Evaluation of the management approach	26-29			
	401-1	New employee hires and employee turnover	4, 26-27			
	401-3	Parental leave	27			
GRI 403: Occupational Health and Safety						
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66			
	103-2	The management approach and its components	66-69			Yes
	103-3	Evaluation of the management approach	66-69			Yes
	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	66			
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	68			
	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	68			
	403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	66-69			Yes

GRI Standards						
Material Topics	Disclosure Number	Disclosure Title	Page Number (Sustainable Report)	Page Number (Annual Report)	Omissions	External Assurance
	GRI 404: Training and Education					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29			
	103-2	The management approach and its components	26-29, 42-44			
	103-3	Evaluation of the management approach	26-29			
	404-1	Average hours of training per year per employee	29			
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	28-29, 42-44			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	29, 44			
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	26-27			
	103-2	The management approach and its components	26-28			
	103-3	Evaluation of the management approach	26-28			
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	26-27			
	GRI 406: Non-discrimination					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35			
	103-2	The management approach and its components	35			
	103-3	Evaluation of the management approach				
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	35			
	GRI 411: Rights of Indigenous Peoples					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35			
	103-2	The management approach and its components	35			
	103-3	Evaluation of the management approach	35			
	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	35			
	GRI 411: Rights of Indigenous Peoples					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61-64			Yes
	103-2	The management approach and its components	61-64			Yes
	103-3	Evaluation of the management approach	62-63			Yes
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	61-64			Yes

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน : SDGs	กิจกรรมและโครงการ ของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ SDGs	รายละเอียดการรายงาน
	• โครงการอาหารราคาถูก และโครงการข้าวฟรี	• การดำเนินงาน CSR-CHO 4 กลุ่ม ฝ่าย HAPPY WORK PLACE หน้าที่ 55
	• โครงการแรงงานติดดาว • การฝึกอบรมงานช่าง	• ผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของพนักงาน หน้าที่ 29 • การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หน้าที่ 42-44
	• การประหยัดพลังงานและการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม และ โครงการพลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง Solar Cell	• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 59-60
	• ขบวนการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน • โครงการ กระบวนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) • ผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างสรรค์สังคม	• การออกแบบผลิตภัณฑ์ หน้าที่ 11 • การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หน้าที่ 46 • ผลิตภัณฑ์และงานบริการ หน้าที่ 17
	• การบริหารจัดการน้ำ	• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 58
	• กิจกรรมการปลูกป่า	• การดำเนินงานของกิจกรรม CSR-CHO ฝ่ายสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 57
	• การดำเนินงานป้องกันการคอร์รัปชัน • การปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชน	• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หน้าที่ 33-34 • การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน หน้าที่ 35

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2561

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงใน ☐ และแสดงความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- ☐ พนักงานของ CHO ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ ☐ ลูกค้า ☐ คู่ค้า
☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ☐ สื่อมวลชน ☐ หน่วยงานราชการ ☐ นักวิชาการ
☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ สถาบันการเงิน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ

2. ท่านได้รับรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2561 ผ่านช่องทางใด

- ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ☐ เยี่ยมชมกิจการของ CHO ☐ ออกบูธ/นิทรรศการ
☐ พนักงานของ CHO
☐ เว็บไซต์ CHO ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ

3. ความพึงพอใจในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2561

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ปรับปรุง
เนื้อหาที่น่าสนใจ				
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย				
การออกแบบรูปเล่ม				
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา				
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม				

4. โปรดระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในฉบับต่อไป

.....
.....
.....

กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ช ทีวี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 265 หมู่ที่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า

อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 400000

โทร. : +66 (0) 4304-3880-90 แฟกซ์ : +66 (0) 4304-3899

E-mail : ir@cho.co.th สแกนเพื่อทำแบบสำรวจความคิดเห็น

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2561
บริษัทฯ จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการ
จัดทำรายงานในปีถัดไป
ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือ





We are imagineer

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง
ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ +66 43-043-880-90
โทรสาร +66 43-043-899

สำนักงานสาขากรุงเทพฯ

เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ +66-2973-4382-4
โทรสาร +66-2973-4385

สำนักงานสาขาชลบุรี

เลขที่ 66/5 หมู่ 2
ตำบลโป่ง อำเภอบางละมุง
จังหวัดชลบุรี 20150
โทรศัพท์ +66-38-227-378
โทรสาร +66-38-227-378

สำนักงานสาขาพระนครศรีอยุธยา

เลขที่ 62 หมู่ 2
ตำบลลำไทร อำเภอลำไทร
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
โทรศัพท์ +66-35-257085
โทรสาร +66-35-257086

สำนักงานสาขาแหลมฉบัง ชลบุรี

เลขที่ 37/30 หมู่ 1
ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ +66-33-005-131
โทรสาร +66-33-005-132